Communiqué de presse

www.**audiovalley**.com

Le 30 août 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ◆ press@audiovalley.com ◆
Actifin : Victoire Demeestère ◆ vdemeestere@actifin.fr ◆

Targetspot, la régie publicitaire du pôle Radionomy, renforce ses positions en Europe : ouverture des Pays-Bas

AudioValley (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce l'ouverture à Amsterdam d'un nouveau bureau commercial pour **Targetspot** (régie publicitaire du pôle Radionomy) et la nomination de Geert Hoogeveen au poste de Managing Director. Cette implantation aux Pays-Bas est parfaitement en ligne avec la stratégie d'expansion européenne présentée lors de l'Introduction en Bourse sur Euronext Growth en juillet.

Implantation aux Pays-Bas pour renforcer le leadership de Targetspot en Europe

Targetspot, l'une des premières régies publicitaires intégrée pour la radio digitale, annonce l'ouverture de son bureau commercial aux Pays-Bas. Avec cette nouvelle implantation, la régie dédiée à la monétisation du pôle Radionomy étend son réseau international et renforce sa présence locale pour mieux connecter les éditeurs et les annonceurs et leur permettre de profiter pleinement des opportunités du marché.

Ainsi, d'après l'EBU (European Broadcasting Union[1]), les Pays-Bas étaient déjà en 2016 le « marché de la radio digitale le plus prometteur ». En 2017, le marché néérlandais de la radio digitale, dépassait les 220 M€ de chiffre d'affaires, en augmentation de 25% par rapport à 2016[2].

Nomination de Geert Hoogeveen au poste de Managing Director

Pour piloter le développement sur ce nouveau pays, Geert Hoogeveen rejoint le Groupe au poste de Managing Director. Geert Hoogeveen bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des médias digitaux. Il a notamment travaillé pour des sociétés comme Microsoft et RTL. Durant les 7 dernières années, il était Managing Director Netherlands du GroupM, filiale du numéro 1 mondial de la communication WPP. Dans le cadre de ces fonctions, il était à la tête de trois activités technologiques stratégiques : *XaXis*, trading desk, *Light Reaction*, activité dédiée à la performance mobile et *Plista*, solution programmatique publicitaire.

« *L'audio numérique en est encore à ses débuts. Je suis très enthousiaste à l'idée de rejoindre un Groupe aussi ambitieux et visionnaire, doté de sa propre technologie et figurant déjà aux premiers rangs des acteurs du marché. Je partage avec le management cette conviction que l'audio digital offre aujord'hui de formidables opportunités et constitue une véritable révolution pour les annonceurs.* » déclare Geert Hoogeveen.

---

[1] Union européenne de radio-télévision – Media Intelligence Service – Digital Radio 2016
[2] Report on 2017 Digital Advertising Spend - The Netherlands – Avril 2018

Une nouvelle étape dans le déploiement international de Targetspot

Après avoir renforcé sa présence en Amérique du Nord avec l'ouverture des bureaux de **Targetspot** à Toronto, Los Angeles et ouvert son bureau à Madrid et seulement un mois après l'introduction en Bourse du Groupe AudioValley, le pôle Radionomy franchit une nouvelle étape dans son développement à l'International. Ce renforcement de l'empreinte européenne est parfaitement en ligne avec la stratégie prévoyant un déploiement rapide sur les marchés espagnols, allemands et néérlandais. Désormais implanté directement dans 6 pays, Radionomy au travers de sa régie **Targetspot** est en ordre de marche pour accélérer sa croissance et tirer parti de la forte dynamique des marchés européens et nord américains.

« *Nous sommes fiers d'accueillir Geert Hoogeveen au sein du Groupe Audiovalley. Expert reconnu dans le secteur de la programmatique, Geert possède une solide expérience au Pays-Bas. Sa présence au sein de nos équipes sera un véritable atout pour accélérer notre expansion en nouant des relations privilégiées avec nos clients européens et les nouveaux éditeurs locaux. Sa connaissance du marché de l'audio digital et son dynamisme seront, j'en suis convaincu, décisifs dans notre déploiement commercial en Europe* », commente Alexandre Saboundjian, Administrateur Délégué et fondateur de AudioValley.

CONTACTS

AUDIOVALLEY
Caroline Dupuis
+ 32 (0) 2 466 31 60
press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière
Victoire DEMEESTERE
+33 (0)1 56 88 11 11
vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière
Jennifer Jullia
+33 (0)1 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr