Le 13 septembre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ◆ press@audiovalley.com ◆

Actifin : Victoire Demeestère ◆ vdemeestere@actifin.fr ◆

Lancement du partenariat stratégique avec le Groupe Prisa : monétisation de l'audience audio digitale du Groupe leader des radios hispanophones

AudioValley (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce aujourd'hui le lancement du partenariat entre Targetspot, régie publicitaire du pôle Radionomy et le Groupe Prisa en Espagne, groupe de médias epagnols leader sur le marché des radios hispanophones. La lancement de ce partenariat fait suite à l'oaccord signé en août 2018.

En mars 2018, le pôle Radionomy a commencé à déployer son offre de régie publicitaire, Targetspot, sur le marché espagnol avec l'ouverture d'un bureau de commercialisation à Madrid. Avec le lancement du partenariat de monétisation du réseau complet de Prisa Radio, Targetspot franchit une nouvelle étape dans sa stratégie commerciale offensive sur le marché espagnol et à l'international.

Dans le cadre de cet accord, Targetspot apportera son expertise dans la monétisation de l'audience digitale en matière de planification et d'optimisation de la performance des campagnes publicitaires sur l'ensemble du réseau du Groupe espagnol.

La monétisation de l'audience digitale d'un leader mondial sur les radios hispanophones

Le Groupe PRISA est un groupe de médias espagnols leader sur le marché de la radio dans de nombreux pays, en Espagne et **en Amérique latine** grâce des radios à fortes audiences telles que Cadena SER, LOS40, M80 Radio, Maxima FM. Ce portefeuille de radios représente 35% de l'audience radio espagnole et totalise plus de 9,5 millions d'auditeurs quotidiens en moyenne dans le pays.

Au premier semestre 2018, le Groupe PRISA affichait un chiffre d'affaires de plus de 93 millions d'euros sur son activité Radio en Espagne.

Targetspot assure désormais la monétisation de l'audience audio digitale des radios digitales et podcasts de l'ensemble du réseau PRISA sur les pays suivants : Espagne, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Canada et États-Unis.

Un nouveau succès dans l'accélération du déploiement de l'offre de régie publicitaire, Targetspot

Après l'annonce de l'ouverture des Pays-Bas fin août, Targetspot consolide sa pénétration à l'international sur l'Espagne et l'ensemble des pays dans lesquels le Groupe PRISA est présent. Ce partenariat constitue un avantage concurrentiel décisif sur ces marchés en phase de décollage.

Cette extension de la couverture géographique de Targetspot est un jalon de plus dans la mise en œuvre de la stratégie de développement du Groupe AudioValley à l'international. La monétisation de l'audience

du Groupe PRISA et le renforcement de la présence de Targetspot en Espagne s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de croissance du Groupe qui vise à profiter pleinement du basculement des budgets des annonceurs vers le digital en Europe.

« *Nous nous réjouissons du lancement de cet accord avec PRISA, un leader du marché de la radio en Espagne et dans plusieurs pays d'Amérique du sud.. Le savoir-faire et l'expertise de TargetSpot a constitué un atout commercial fort dans la création de ce partenariat. Nos outils technologiques innovants et performants dans le ciblage audio digital apporteront une grande valeur à l'inventaire des radios digitales du Groupe PRISA et seront, j'en suis convaincu, générateurs de revenus importants pour les deux parties.* », a déclaré Alexandre Saboundjian, Administrateur Délégué et fondateur d' AudioValley.

CONTACTS

AUDIOVALLEY
Caroline Dupuis
+ 32 (0) 2 466 31 60
press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière
Victoire DEMEESTERE
+33 (0)1 56 88 11 11
vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière
Jennifer Jullia
+33 (0)1 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr