

Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## PREMIER SEMESTRE 2018

Une progression de l'activité pro forma de plus de 14%

Net redressement de la rentabilité opérationnelle

Accélération confirmée pour la fin de l'exercice

Croissance proforma de 33% au troisième trimestre

Réaffirmation de l'objectif annuel : 25 M€ de chiffre d'affaires (+25%)

**AudioValley** (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) annonce ce jour la publication de ses comptes pour le premier semestre 2018.

«

Le premier semestre 2018 confirme l'accélération de notre croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 14%. Cette forte progression s'accompagne d'une nette amélioration de notre rentabilité opérationnelle, malgré les investissements importants et le renforcement des équipes opérés pour accompagner la mise en œuvre de notre stratégie offensive en France et à l'International. Ces avancées illustrent la transformation dans laquelle notre Groupe s'est engagé depuis la reprise du Pôle Radionomy. Elles nous rendent également très confiants pour la seconde partie de l'exercice. Depuis la réussite de notre Introduction en Bourse en juillet, nous disposons de moyens renforcés et nous continuons à performer sur le terrain commercial. Tous les indicateurs sont donc au vert. 2018 devrait être une année de performances avec en ligne de mire l'atteinte de notre objectif de croissance annuel de 25%.

»

**Alexandre  
Saboundjian**

Administrateur  
Délégué et fondateur  
de AudioValley



Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

Afin d'offrir une meilleure lisibilité des chiffres, les données financières et les commentaires relatifs à l'activité et au compte de résultats sont présentés en proforma. Elles s'entendent ainsi comme si le rachat par AudioValley de la participation majoritaire que Vivendi détenait depuis 2015 dans l'activité Radionomy, effectif depuis août 2017, avait été réalisé au 1er janvier 2017.

En revanche, les commentaires sur la situation bilantielle et de trésorerie porteront sur les éléments consolidés à la clôture du 30 juin 2018.

en K€ - non audité	S1 2018 publié	S1 2017 proforma	Variation	S1 2017 publié
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>11 038</b>	<b>9 669</b>	<b>+14,2%</b>	<b>5 037</b>
Coûts des ventes	(5 023)	(4 595)	+9,3%	(1 523)
Charges de personnel	(4 143)	(4 056)	+2,2%	(1 548)
Autres charges administratives et commerciales	(2 579)	(2 685)	-3,9%	(1 301)
Autres produits opérationnels	63	113	-44,2%	113
<b>Résultat opérationnel courant avant amortissement</b>	<b>(644)</b>	<b>(1 555)</b>	<b>+911</b>	<b>778</b>
Dépréciation et amortissements	(2 120)	(2 045)	-75	(601)
<b>Résultat opérationnel courant après amortissement</b>	<b>(2 764)</b>	<b>(3 601)</b>	<b>+911</b>	<b>177</b>
Résultats financiers	(1 072)	(751)	-321	(144)
Résultats non-opérationnels	0	0	-	0
Autres	(18)	(86)	+68	11
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(3 854)</b>	<b>(4 437)</b>	<b>+583</b>	<b>(4 437)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(3 817)</b>	<b>(4 274)</b>	<b>+457</b>	<b>(4 274)</b>

## Croissance pro forma de plus de 14%

Le chiffre d'affaires proforma du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2018 s'élève à 11,0 M€ en progression de plus de 14% par rapport à la même période de 2017. A taux de change constant, le Groupe enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 19,6%. Sur le semestre, le Groupe conforte ses solides positions internationales, avec en particulier près de 50% du chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis.

## Radionomy : un moteur de croissance qui confirme sa montée en puissance

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018, le chiffre d'affaires consolidé du pôle Radionomy (agrégation et monétisation des audiences des radios digitales) atteint 6,4 M€, représentant 58% de l'activité totale de la période. En proforma, la croissance réalisée par rapport au premier semestre 2017 ressort ainsi à 36%. Et elle dépasse les 47% à taux de change constant sur la période. La

Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

croissance a été particulièrement soutenue aux Etats-Unis avec un chiffre d'affaires en hausse de 53%. Autre fait marquant du semestre : l'expansion internationale de la régie publicitaire Targetspot avec de nouvelles implantations en Espagne, au Canada et aux Pays-Bas. Ces nouvelles implantations prendront leur mesure à compter du second semestre de l'exercice. Enfin, le semestre a été marqué par l'extension du nombre de plateformes et de radios sous contrats de monétisation avec en particulier la conquête de d'acteurs majeurs des médias comme le Groupe Prisa (Monétisation de l'ensemble de l'audience audio digitale du réseau), Entercom (Partenariat exclusif sur l'ensemble de l'audience digitale) ou Radio Nova (Partenariat exclusif en Europe, aux Etats-Unis et au Canada). Là encore, ces succès constitueront des moteurs d'accélération de la croissance pour les prochains mois.

## **Storever : solide progression des revenus abonnements**

Le pôle Storever (« one stop shop » des solutions de diffusion audio et vidéo en points de vente) enregistre un chiffre d'affaires de 3,2 M€ au premier semestre 2018 contre 3,6 M€ au premier semestre 2017. Cette évolution intègre une base de comparaison défavorable, le premier semestre 2017 ayant été marqué par une vente d'équipements exceptionnelle pour un montant de 600 K€. Retraité de cet élément, la croissance organique du pôle aurait dépassé les 10%. La dynamique du semestre s'est également illustrée par l'évolution des revenus abonnements, récurrents et fortement contributifs, en progression de 7,7%. Sept nouvelles enseignes, totalisant plus de 800 points de vente à équiper, ont été signées au cours du semestre. Ces nouveaux contrats combinés avec le développement des installations vidéo en magasin viendront soutenir la croissance des prochains mois.

## **Jamendo : renforcement de l'organisation et implantation aux Etats-Unis**

L'activité de Jamendo (plateforme d'artistes pour le grand public et les projets multimédia professionnels) est stable avec un chiffre d'affaires de 1,4 M€ représentant 13% de l'activité totale du semestre. Au cours des derniers mois les efforts ont porté sur le renforcement de l'organisation avec plusieurs recrutements stratégiques et l'extension de la présence internationale avec une implantation directe aux Etats-Unis afin de profiter pleinement du potentiel du marché.

## **Réduction des pertes opérationnelles de près de 1 M€**

Les résultats du semestre bénéficient directement de la progression à deux chiffres de l'activité de la période.

Le résultat opérationnel courant avant amortissement est négatif à hauteur de 644 K€ contre une perte proforma de plus de 1,5 M€ au premier semestre 2017. Cette forte amélioration est portée par le pôle Radionomy dont la perte opérationnelle a été réduite de plus de 1,1 M€. Le résultat opérationnel courant avant amortissement du pôle ressort ainsi à -1,3 M€ contre -2,4 M€ en proforma sur le premier semestre 2017. Les pôles Storever et Jamendo affichent respectivement un EBITDA de 928 K€ et -61 K€ sur le semestre.

Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

Ces évolutions sont d'autant plus favorables qu'elles s'inscrivent dans un contexte d'investissements et de renforcement des équipes afin de renforcer le potentiel de croissance sur les trois activités du Groupe.

Après amortissement, le résultat opérationnel courant est négatif à hauteur de 2,8 M€ (contre une perte de 3,6 M€ au premier semestre 2017 en proforma). Cette évolution intègre des éléments essentiellement non *cash*<sup>1</sup> :

- 1,4M€ d'amortissements d'immobilisations incorporelles reconnus dans le cadre du price purchase allocation mené suite à l'acquisition du pôle Radionomy (logiciel de streaming Shoutcast et le player Winamp) ;
- 0,3M€ d'amortissements d'autres immobilisations incorporelles
- 0,5M€ d'amortissements d'immobilisations corporelles.

Le résultat courant avant impôt ressort est négatif à hauteur de -3,9 M€, intégrant la charge de désactualisation (non *cash*) comptabilisée au 30 juin 2018 de 1,1 M€ au titre du crédit-vendeur obtenu dans le cadre de l'acquisition du pôle Radionomy.

Au total le résultat net ressort négatif à hauteur de -3,8 M€ contre -4,3 M€ au premier semestre 2017.

## Une situation financière maîtrisée

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 2,7 M€ au 30 juin 2018 contre 6,7 M€ au 31 décembre 2017. L'introduction en bourse sur Euronext Growth Paris devenue effective le 30 juillet 2018 soit postérieurement à la clôture au 30 juin 2018 a eu pour effet d'améliorer l'équilibre bilantiel du Groupe tel qu'il ressort à cette date. Elle a généré au total une augmentation des capitaux propres de 12,0 M€ à travers :

- D'une part, l'augmentation de capital d'un produit net de 8,0 M€ menée à cette occasion et ayant permis un remboursement à hauteur de la dette due à Vivendi concernant le rachat du pôle Radionomy à hauteur de 5,1 M€ dès le 27 juillet 2018 ;
- La conversion d'un montant de l'ordre de 2,3 M€ de dettes en capital dont 0,9 M€ concernant le solde du rachat d'une participation minoritaire dans Radionomy en septembre et un solde de dividende à payer pour 1,4 M€) ; et enfin
- L'apport par des actionnaires minoritaires de 17,82% du capital de Storever SA pour une valeur de 1,7 M€.

La trésorerie disponible au 30 septembre 2018 s'établit à 2 788 k€, intégrant le produit net de l'augmentation de capital réalisée en juillet 2018 dans le cadre de l'Introduction en Bourse sur Euronext Growth (portée à 8,0 M€ nets) et le paiement effectué le 27 juillet 2018 à Vivendi pour un montant de 5,1 M€.

L'hypothèse de la continuité de l'exploitation a été retenue par le conseil d'administration compte tenu des éléments suivants :

---

<sup>1</sup> non *cash* : sans incidence sur la trésorerie

Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

- De la situation de trésorerie à fin septembre 2018 ainsi que nos prévisions d'évolution de la trésorerie à l'horizon décembre 2019 qui permettront au Groupe de poursuivre ses activités après notamment prise en compte :
  - De la bonne évolution des activités Radionomy et Storever par rapport au plan et de la reprise attendue des activités Jamendo
  - De l'absence d'échéances importantes sur les dettes financières avant le 30 novembre 2019.
- De l'introduction en bourse qui a eu lieu le 30 juillet 2018 pour un montant de 9,6M€ qui a permis d'augmenter les fonds propres de l'entreprise et de réduire sa dette via le remboursement d'une partie de la dette Vivendi
- De la conversion des dettes de Maximum SA (1,4M€), d'Union Square Ventures (900k€) et de la SRIB (333k€) au capital de la société

## Un 3ème trimestre de confirmation : croissance de plus de 33%

Le troisième trimestre de l'exercice confirme l'accélération en cours avec un chiffre d'affaires à 6,0 M€, en progression de plus de 33% par rapport au troisième trimestre 2017.

**Radionomy** confirme sa forte dynamique avec un chiffre d'affaires en progression de +42,8% qui s'établit à 3,5 M€ (+40,2% à taux de change constant) et contribue à plus de 58% au chiffre d'affaires trimestriel du Groupe. Cette croissance est portée par la montée en puissance des accords de commercialisation avec la régie Targetspot signés au 1<sup>er</sup> semestre et la contribution croissante des nouveaux bureaux en Espagne et aux Pays-Bas. La zone Etats-Unis représente 81% du chiffre d'affaires en hausse de +50%. Le pôle bénéficiera également sur les prochains mois du lancement au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de la plateforme et des produits payants de Shoutcast, logiciel de streaming enrichi de fonctionnalités proposées par le biais d'abonnements payants.

Le chiffre d'affaires de l'activité **Storever** a progressé de +33% à 1,9 M€. L'exécution des contrats signés au cours des derniers mois a permis d'enregistrer un chiffre d'affaires abonnement en hausse de +10,4% et une hausse des ventes équipements audio et vidéo de +133% comparée au troisième trimestre 2017.

Enfin sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, **Jamendo** enregistre un chiffre d'affaires de 0,6 M€ en retrait de 4,7%. La montée en puissance de la plateforme « Trading Desk », positionnée sur le segment porteur de la commercialisation des droits musicaux, et le renforcement des équipes commerciales et marketing permettent d'envisager une croissance sensible du chiffre d'affaires à compter de 2019.

Tous les indicateurs sont au vert pour le Groupe qui bénéficie d'une très bonne visibilité sur ces 3 pôles.

## Des ambitions confirmées :

**25 M€ de chiffre d'affaires dès 2018 (+25%)**

**50 M€ de chiffre d'affaires en 2020**

Au regard de ces évolutions favorables et comme annoncé lors de son introduction en bourse, AudioValley confirme avec confiance son objectif de chiffre d'affaires de 25 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2018, soit une progression attendue de 25%.

L'ambition d'atteindre dès 2020 un chiffre d'affaires de 50 M€ est également confirmée.

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)

# AudioValley

Le 15 octobre 2018 – 17:40 CEST

Audiovalley : Caroline Dupuis ♦ [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

**Caroline Dupuis**

+ 32 (0) 2 466 31 60

[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

**Victoire DEMEESTERE**

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

**Jennifer Jullia**

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)