Communiqué de presse

www.audiovalley.com

Le 7 novembre 2018 – 17:40 CET

Audiovalley : Caroline Dupuis ◆ press@audiovalley.com ◆
Actifin : Victoire Demeestère ◆ vdemeestere@actifin.fr ◆

AudioValley

Targetspot, la régie publicitaire du pôle Radionomy, lancera « Targetspot Podcast Marketplace », le 1er service mondial tout-en-1 dédié au podcast

AudioValley (Code ISIN : BE0974334667/ mnémonique : ALAVY) est fier d'annoncer le lancement imminent aux Etats-Unis et en Europe de « **Targetspot Podcast Marketplace** », le premier service mondial tout-en-un – de la création à la monétisation de l'audience – dédié au podcast.

L'industrie des podcasts, programmes radio mis en ligne pour une écoute différée ou une ré-écoute, connaît une croissance considérable du nombre d'auditeurs à travers le monde. Aux Etats-Unis, déjà plus d'un quart de la population américaine écoutent régulièrement des podcasts[1]. Sur ce marché, le chiffre d'affaires publicitaire des podcasts a progressé de 86% en 2017, représentant 314 millions de dollars investis par les annonceurs[2]. Ce phénomène, porté par une digitalisation et une délinéarisation croissante des contenus audio, se développe également à un rythme soutenu en Europe.

Les podcasts présentent deux atouts majeurs pour les annonceurs, de plus en plus exigents en matière de ciblage et d'optimisation de la performance de leurs campagnes. Les inserts publicitaires diffusés dans un podcast en *pré-roll* (c'est-à-dire diffusés avant le lancement programme) ou en *instream* (à l'intérieur du programme) rend son audience captive à la publicité. De plus, les annonceurs accèdent à une audience massive et très affinitaire maximisant le coût au contact. Le prix de vente du CPM (coût pour mille écoutes) est sensiblement plus élevé sur une publicité dans un podcast (environ 2,5 fois plus élevé qu'un spot radio FM).

Targetspot Podcast Marketplace sera lancée au mois de décembre pour tous les éditeurs de radios et partenaires premium de Targetspot, représentant déjà à eux seuls plus de 100 millions de téléchargements mensuels dans des domaines diversifiés tels que arts et divertissement, technologie, actualité et politique ou encore, business et sports. A partir du printemps prochain, elle sera ouverte à tous les producteurs et éditeurs de podcasts en recherche d'une plateforme unique pour la création, le stockage, la distribution et la monétisation de leur contenu.

Ce nouveau service est basé sur les technologies propriétaires du Groupe incluant Shoutcast, Winamp et Passport. L'audience des podcasts sera monétisée automatiquement auprès des annonceurs qui seront en mesure d'acheter de manière transparente ces inventaires en fonction du ciblage demandé et de leur approche privilégiée: en programmatique ou en direct.

« Le lancement de Targetspot Podcast Marketplace s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement du pôle Radionomy. Les opportunités sont considérables sur le marché de l'audio digital et nous entendons bien les saisir en accélérant notre pénétration sur le segment prometteur des podcasts. Cette innovation technologique et commerciale devrait nous permettre de capter le plein potentiel du marché des podcasts et de dégager une forte croissance dès 2019. » déclare Alexandre Saboundjian, administrateur délégué et fondateur d'AudioValley.

---

[1] THE PODCAST CONSUMER 2018, Edison Research and Triton Digital

[2] IAB et PwC

A PROPOS D'AUDIOVALLEY

AudioValley est un pionnier de la révolution de l'audio digitale avec son vaste savoir-faire couvrant l'ensemble de l'industrie de l'audio digitale. AudioValley a un patrimoine de marque impressionnant avec ses produits et services haut de gamme allant de la monétisation de la radio digitale (Targetspot), licences musicales (Jamendo) et la commercialisation audio digitale en magasin (Storever), à la création, la diffusion en continu et l'hébergement de la radio en ligne (Radionomy & Shoutcast) et le célèbre lecteur multimédia multiplateforme (Winamp).

Plus d'information: www.audiovalley.com

CONTACTS

AUDIOVALLEY
Caroline Dupuis
+ 32 (0) 2 466 31 60
press@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière
Victoire DEMEESTERE
+33 (0)1 56 88 11 11
vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière
Jennifer Jullia
+33 (0)1 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr