

Le 7 avril 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## Point de situation concernant l'activité face à la crise du Covid-19

**AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) fait un point de situation sur l'activité face à la crise du Covid-19.**

Sur le premier trimestre 2020, le Groupe AudioValley affiche une activité en croissance et ce malgré le ralentissement constaté dès les premières mesures de confinement liées à la crise du Covid-19. Pour le second trimestre et par rapport à 2019, une baisse du chiffre d'affaires de l'ordre de 40% est attendue liée à la forte réduction, ou au report, des budgets publicitaires alloués par les annonceurs en audio digital.

Face à cette situation, le Groupe a mis en place toutes les mesures nécessaires pour préserver la santé et la sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs tout en assurant la continuité de ses activités via le travail à domicile. Ces dispositions permettent ainsi au Groupe de continuer le développement de nouvelles solutions techniques, de garantir la diffusion de l'ensemble des campagnes et de préparer la sortie de crise et le rattrapage rapide des campagnes publicitaires décalées. Par ailleurs, des contacts commerciaux se poursuivent en vue d'élargir l'audience monétisable par le Groupe à l'échelle internationale.

Dans ce contexte, le Groupe a mis en œuvre une politique stricte de contrôle de sa structure de coûts afin de limiter l'impact sur sa rentabilité opérationnelle et sa consommation de trésorerie. Les actions ont prioritairement porté sur l'encadrement des charges de personnel qui concentre près de 75% des coûts fixes du Groupe. Ainsi, des mesures de chômage partiel, ou des dispositifs de réduction du temps de travail, ont été mises en œuvre dans toutes les zones où opère le Groupe. Ces mesures associées à une réduction des frais marketing et de transport se traduisent déjà par une baisse d'environ 50% des dépenses. **Grâce à l'ensemble de ces mesures, l'impact de la baisse d'activité sur la rentabilité et la consommation de cash est aujourd'hui limité.**

Par ailleurs, AudioValley a engagé toutes les mesures d'adaptation applicables dans ses différentes zones d'implantation. Le 31 mars, AudioValley a aussi annoncé avoir obtenu l'accord de Vivendi pour proroger le règlement de la dernière échéance due à Vivendi au titre du remboursement anticipé de sa dette relative au crédit-vendeur obtenu lors du rachat de la participation majoritaire dans le pôle Radionomy/Targetspot. Le remboursement de cette échéance de 3 M€ est désormais reportée au plus tard au 30 septembre 2020, au lieu du 31 mars 2020, tout en bénéficiant du discount prévu dans l'accord (discount maximal de 35%, représentant 8,6 M€).

Au 31 décembre 2019, AudioValley s'appuie sur une trésorerie de 1,9 M€. Ce niveau de trésorerie associé à la forte réduction des coûts fixes et le report de la dette Vivendi permet au Groupe d'affirmer sa confiance dans sa capacité à traverser cette crise et à retrouver rapidement le chemin de la croissance dès le retour à une situation normale.

Au regard des problématiques de disponibilités des différents intervenants compte tenu de la situation actuelle, AudioValley a décidé de reporter la publication de ses résultats annuels 2019, initialement

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)

# AudioValley

Le 7 avril 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

prévue le 21 avril 2020, au 21 mai 2020, en accord avec les positions prises par les autorités de marché, la FSMA et l'AMF.

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

Victoire Demeestère

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)