

Le 29 avril 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Partenariat mondial entre Targetspot et Sonos pour la monétisation exclusive du service de radio en streaming lancé par Sonos

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémorique : ALAVY) annonce le lancement officiel du partenariat entre Targetspot et Sonos pour la monétisation exclusive de son service de radio en streaming.

Le 21 avril, Sonos a lancé Sonos Radio, un service de streaming radio exclusivement réservé aux clients Sonos. Ce service gratuit financé par la publicité audio *in-app* donne ainsi aux annonceurs un accès inédit aux auditeurs qu'ils souhaitent atteindre.

Alors que l'écoute à la maison est en constante augmentation, Sonos Radio offre la possibilité d'atteindre un public engagé à domicile. Sonos Radio propose plus de 60 000 stations de radios diffusées en streaming et des programmations originales Sonos ou de marques partenaires. Ces stations sont d'ores et déjà disponibles à l'écoute aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, au Canada et en Australie et seront prochainement accessibles dans bien d'autres pays encore.

Avec plus de 29 millions d'équipements déployés dans le monde, les clients Sonos représentent environ 10 millions de foyers. Ces utilisateurs représentent une opportunité unique pour toutes les marques et annonceurs souhaitant toucher leurs cibles. Cette audience sera monétisée par Targetspot via sa force de vente mondiale et son accès aux places de marché programmatiques.

Alexandre Saboundjian, Administrateur Délégué et fondateur d'AudioValley, déclare : « *Ce partenariat est très important pour le Groupe car il valide une nouvelle fois la proposition de valeur technologique et le modèle de développement de Targetspot à travers le monde. Notre solution de monétisation permet aux annonceurs exigeants le ciblage de la bonne audience au bon moment, le tout dans un environnement sécurisé. En plus de cette expertise technologique, notre présence internationale est un réel atout sur le marché. Ce succès commercial majeur et les discussions avancées avec de nouveaux partenaires dans le secteur sont autant d'éléments motivant ma confiance dans la poursuite de notre développement.* »

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

investorrelations@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire Demeestère

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

investorrelations@audiovalley.com