

Le 29 juin 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## Targetspot confirme son leadership dans l'audio digital en remportant les deux lots de l'appel d'offres de Radio France et de France Médias Monde

### Un contrat de 3 ans pour la commercialisation des espaces publicitaires audio digitaux des deux groupes médias

**AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémorique : ALAVY)** annonce le gain d'un appel d'offres majeur lancé par Radio France et France Médias Monde.

Ce contrat, conclu pour trois ans, succède à un premier contrat triennal avec Radio France.

A l'issue d'un appel d'offres international, Targetspot a su faire la différence par l'expertise de ses équipes déployées sur le projet et l'excellence technologique de sa plateforme de monétisation des audiences. Radio France a renouvelé sa confiance à Targetspot lui attribuant les deux lots de son appel d'offres pour la commercialisation de ses podcasts, AOD (Audio On Demand) et flux live de France Médias Monde.

Régie pionnière de l'audio digital à l'échelle internationale, Targetspot remporte l'ensemble des lots convoités malgré une forte concurrence et la présence de l'ensemble des acteurs du secteur.

Le premier lot porte sur la commercialisation des espaces publicitaires digitaux des podcasts et AOD en vente directe. Le second lot porte sur les ventes dites en programmatiques et la partie technologique (adserving, service trafficking, ciblage).

Ainsi, Targetspot sera en charge de la monétisation, en vente directe et en programmatique, de l'ensemble des contenus audios digitaux de Radio France et France Médias Monde, en France et à l'international. Agences media et annonceurs pourront ainsi bénéficier de l'expertise technologique unique de Targetspot et l'ensemble des services de sa plateforme (promotion, ciblage avancé, diffusion, optimisation des campagnes publicitaires et reporting).

Ce contrat signé avec Radio France et France Médias Monde démarrera le 1<sup>er</sup> juillet 2020 pour une durée de 3 ans.

Alexandre Saboundjian, fondateur et CEO d'AudioValley, commente : « *Le travail d'évangélisation sur l'audio digital que Targetspot effectue depuis plusieurs années avec les équipes de Radio France porte ses fruits. Nous sommes très heureux d'avoir remporté cet appel d'offres, qui confirme concrètement l'avance technologique des solutions techniques de Targetspot, mais aussi la capacité de nos équipes à répondre aux demandes commerciales, en France et à l'International, de deux géants des médias francophones.* »

# Communiqué de presse

[www.audiovalley.com](http://www.audiovalley.com)

# AudioValley

Le 29 juin 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr) ♦

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires semestriel 2020

Lundi 27 juillet 2020, après bourse

## CONTACTS

### AUDIOVALLEY

Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### ACTIFIN, communication financière

Victoire Demeestère

+33 (0)1 56 88 11 11

[vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

### ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

[jjullia@actifin.fr](mailto:jjullia@actifin.fr)

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### BACKSTAGE COM, Belgique

Gunther De Backer

+32 (0)475 903 909

[gunther@backstagecom.be](mailto:gunther@backstagecom.be)