

# AudioValley

---

Réunion investisseurs – Gilbert Dupont

28.01.20

# Bienvenue



**ALEXANDRE SABOUNDJIAN**

Administrateur Délégué & fondateur



**SÉBASTIEN VELDEMAN**

Directeur Administratif & Financier

1. PROFIL DU GROUPE

2. 2019, UNE ANNÉE CHARNIÈRE

3. PERSPECTIVES

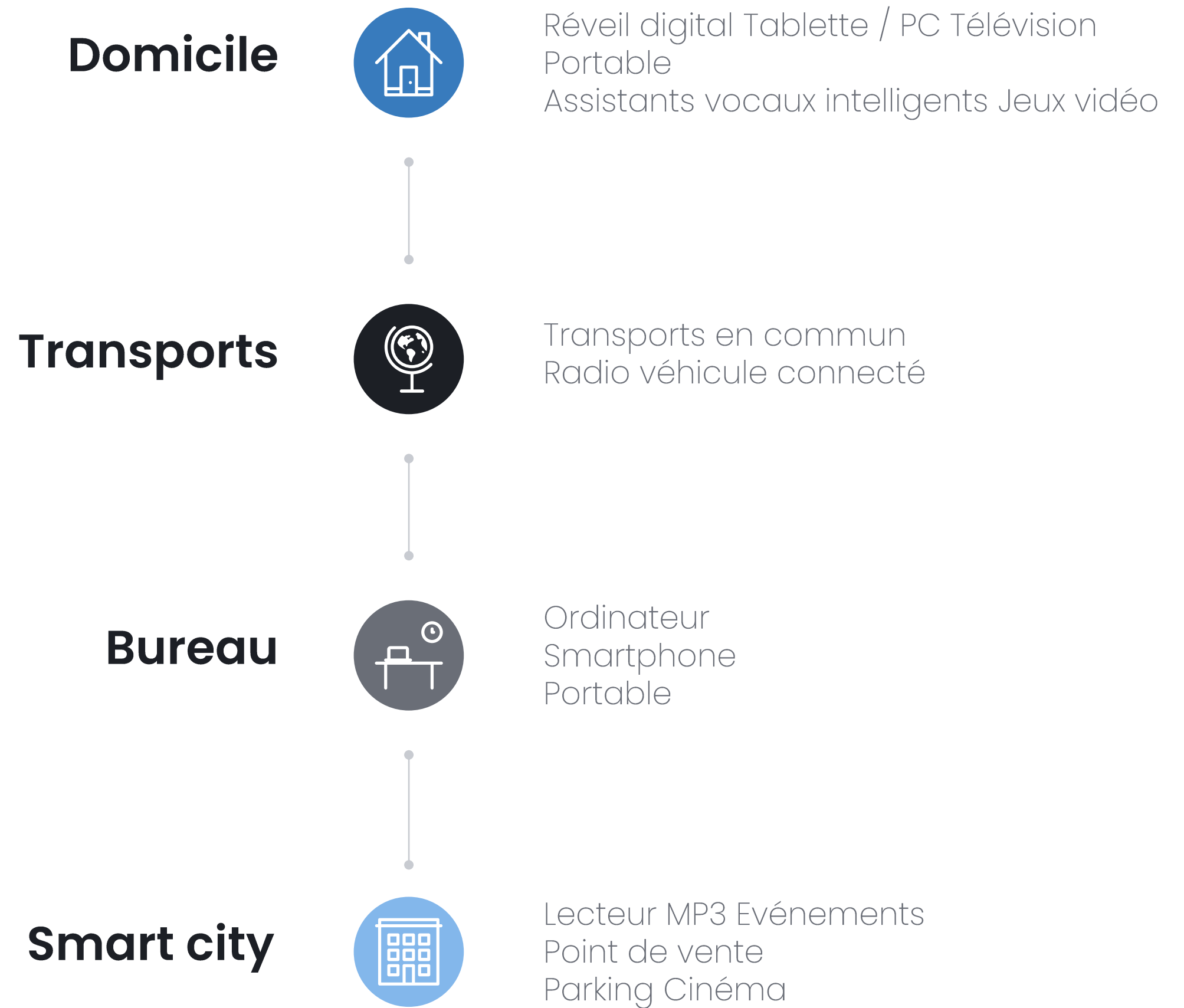
4. ANNEXES



# Profil du Groupe



# L'audio digital partout, tout le temps



B to C

---



B to B

---



Une transformation des modèles économiques et l'apparition de nouveaux acteurs

# La mission du Groupe

**Apporter des solutions pour profiter des opportunités de l'audio digital**

## AudioValley



**88% du CA 2019**

Outils technologiques de diffusion et de monétisation de contenus audio digitaux

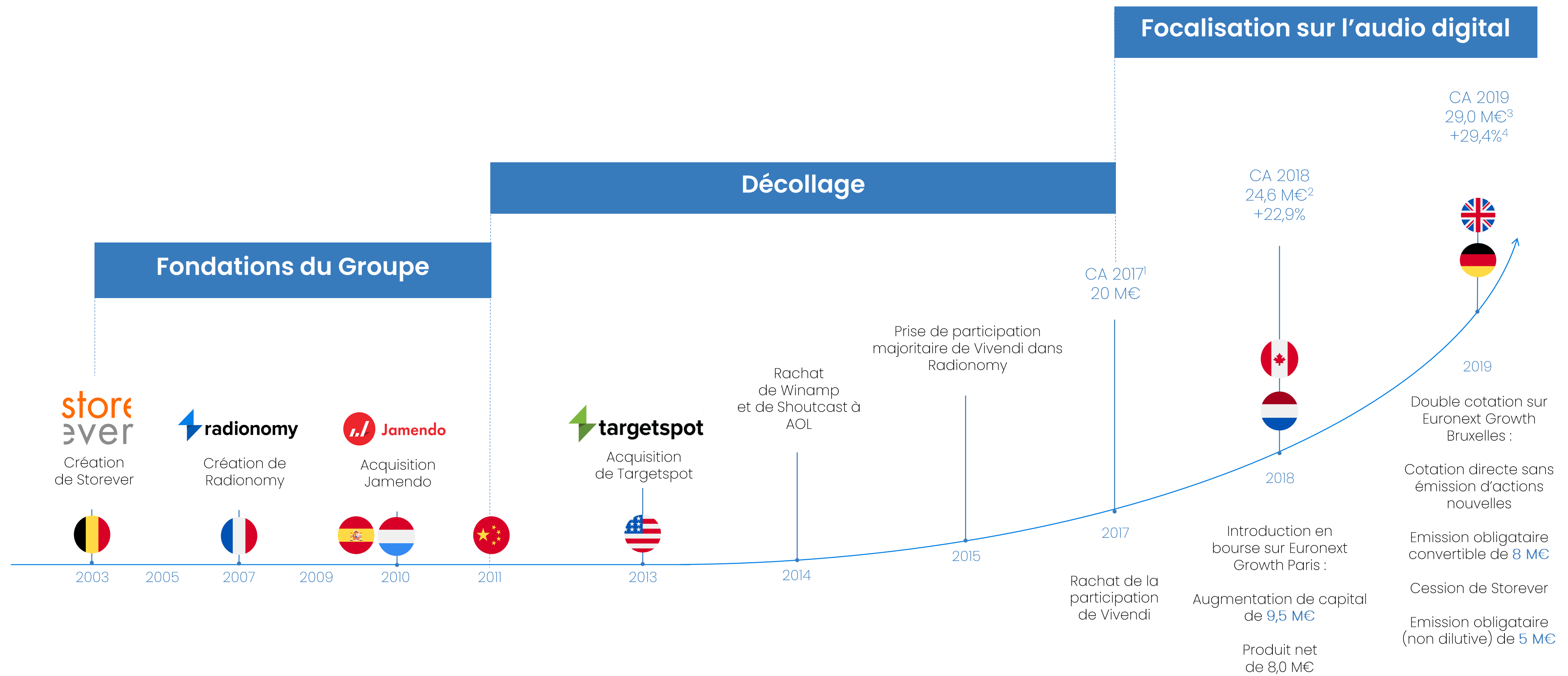


**12% du CA 2019**

Plateforme de gestion des droits et commercialisation de licences musicales

*\*Données financières à Périmètre Comparable (PC) retraitées des effets de périmètre liés à la cession du pôle Storever début décembre 2019 et s'entendent comme si le pôle Storever n'était plus consolidé pour les exercices 2018 et 2019*

# Un pionnier en phase d'accélération



(1) données proforma : Intégration du pôle Targetspot (anciennement Radionomy) sur l'année pleine de 2017  
 (2) A taux de change constant, le CA consolidé 2018 se serait élevé à 25,0 M€, soit une croissance de +25,0%  
 (3) Chiffre d'affaires sans l'activité Storever, cédée le 5 décembre 2019, sur le mois de décembre  
 (4) Croissance hors activité cédée



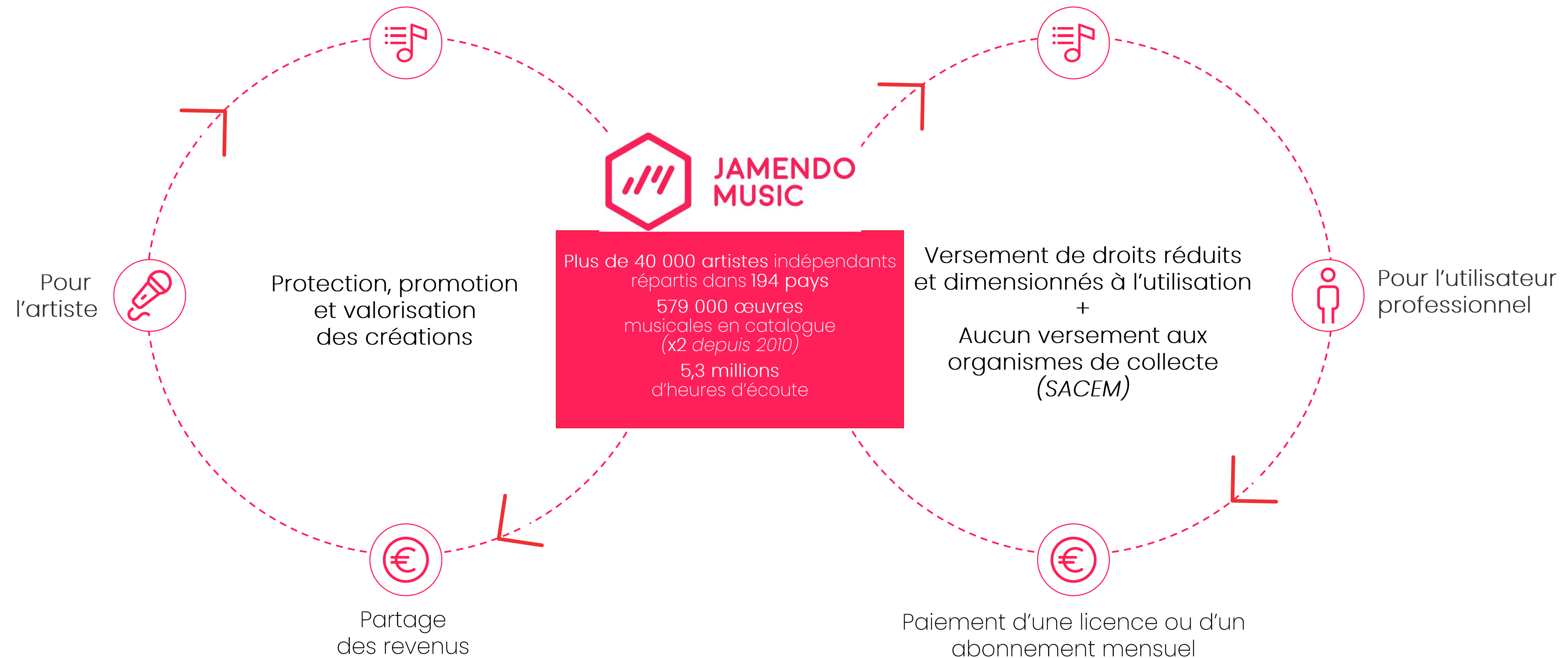


JAMENDO  
MUSIC



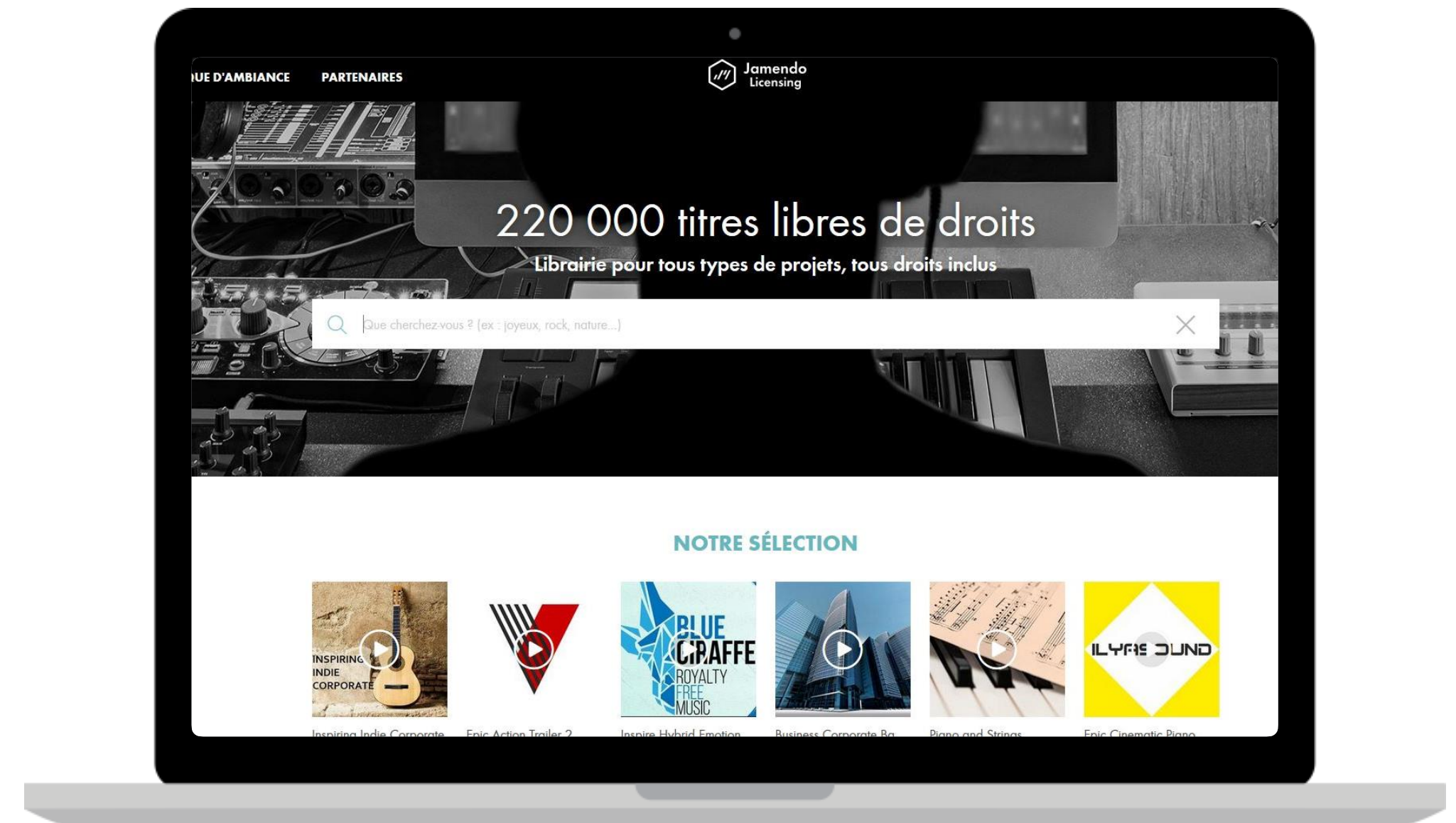


# Un catalogue unique pour tous les projets médias professionnels





Près de 10 000  
références clients



# Un momentum parfait

## Catalogue

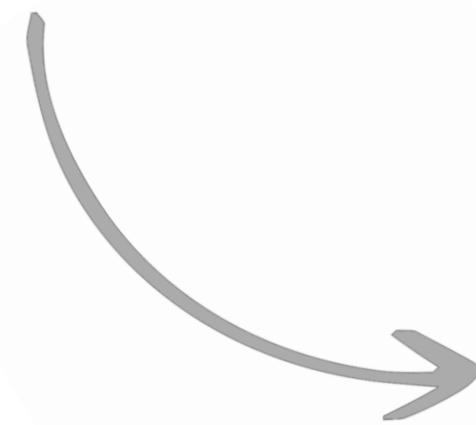
Reconnaissance du monde artistique

## Expérience

Statut d'Entité de Gestion Indépendante

## Marché

Haut niveau de marge pour du digital



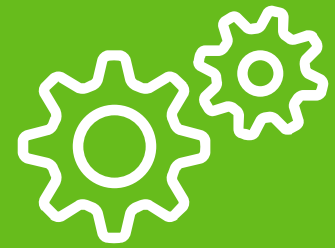
Challenge : Commercial + Internationalisation





# Une solution technologique d'agrégation et de monétisation de contenus audio digitaux

## TECHNOLOGY

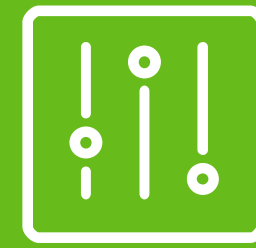


Streaming  
Podcast  
Ad-injection  
Audience analytics

## DATA MANAGEMENT



Ad-server  
Meta-ssp  
Real time analytics  
API



Listener DMP  
Audience DMP  
Analytics  
Data exchange

## SELF-SERVICE

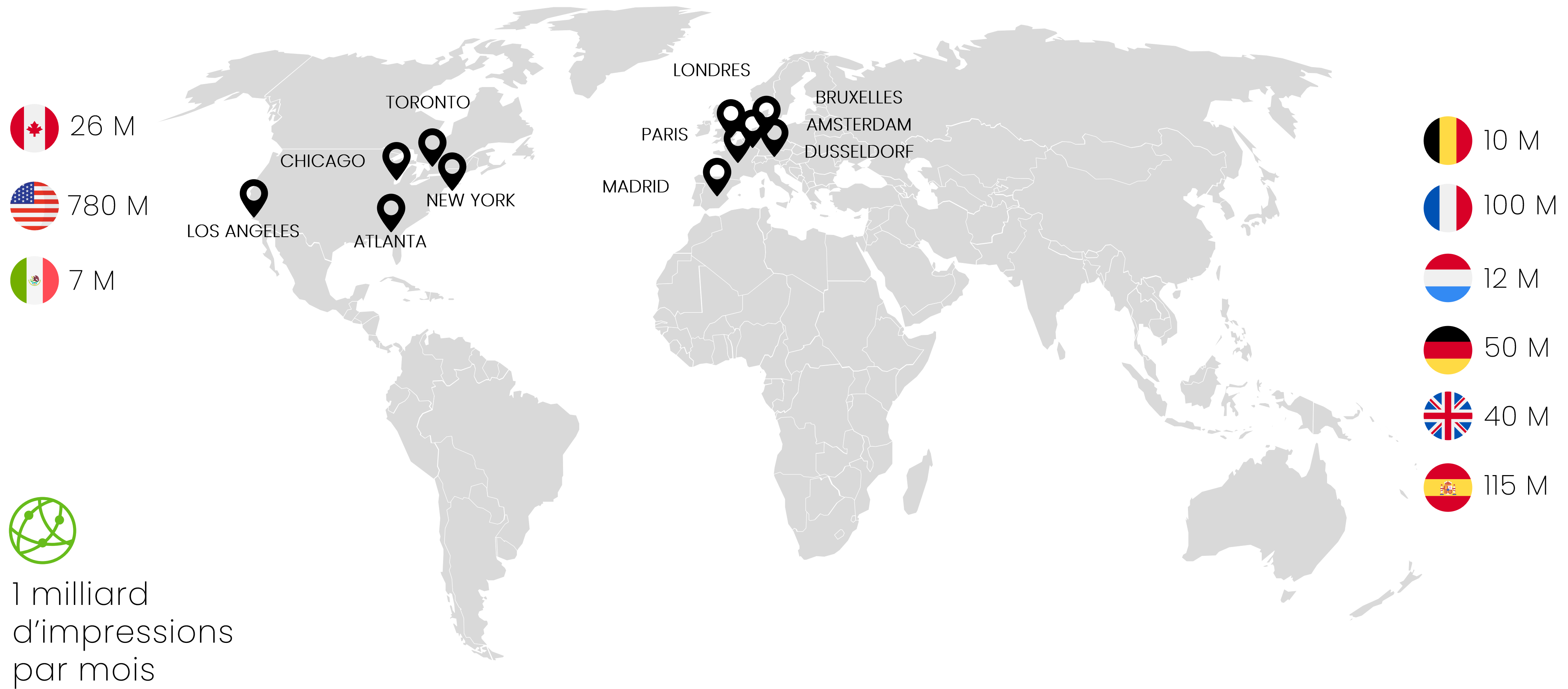


Reseller app  
Self-service SME's  
Creative studio  
R.O.A.S

## AD-TECH PASSPORT

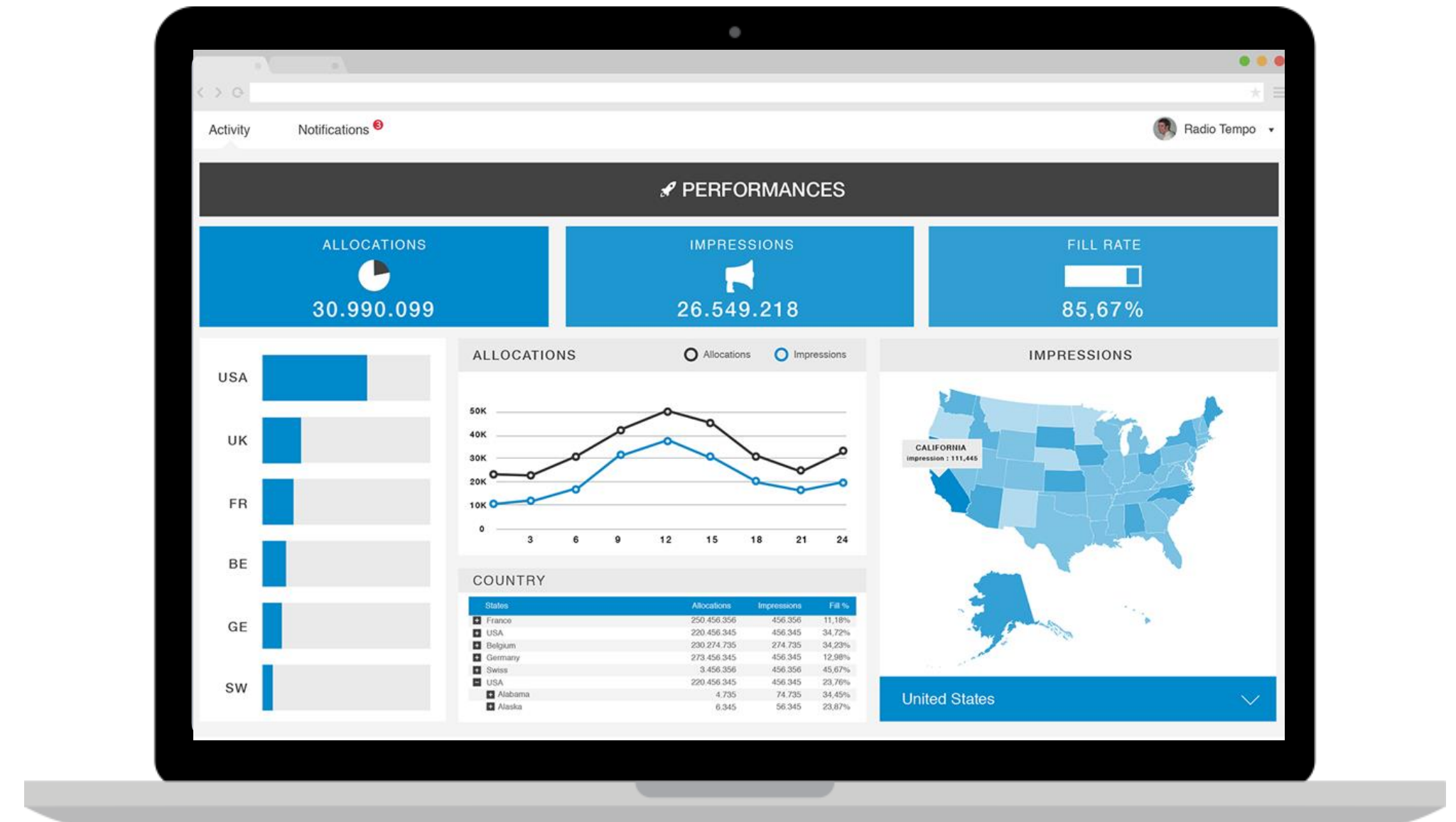
## MONETISATION

# Une présence mondiale



Des outils performants et innovants dans le ciblage audio digital

**Des technologies propriétaires de planification et d'optimisation des campagnes publicitaires / Advertising**



Ciblage multicritères

Statistiques multi pays

Achats automatisés

Analyse et pilotage en temps réel





# Une maîtrise unique de toute la chaîne de valeur dans la radio digitale

	Outils technologiques	Diffusion	Régie (sales team)	Internationalisation
100% digital	targetspot ✓	✓	✓	<input type="checkbox"/>
	TRITON ✓	✓		<input type="checkbox"/>
	adswizz ✓			<input type="checkbox"/>
Traditionnel	dax		✓	<input type="checkbox"/>
	RI global		✓	<input type="checkbox"/>
	IP		✓	<input type="checkbox"/>
	Lagardère publicité		✓	<input type="checkbox"/>
	KATZ RADIO GROUP		✓	<input type="checkbox"/>
	r m		✓	<input type="checkbox"/>
	RMS			<input type="checkbox"/>

- Acquisition de **AdsWizz** par Pandora pour un montant de 145 millions de dollars en mai 2018.
- Acquisition de **Triton** par Scripps pour un montant de 150 millions de dollars en décembre 2018.

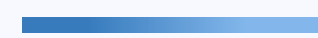
# 80 éditeurs sous contrats



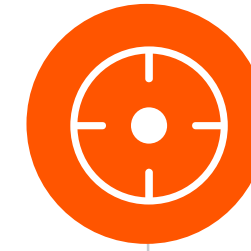
# Plus de 200 annonceurs à travers le monde

ABC TV	COFIDIS	GROUPM FRANCE	LOUER SOLIDAIRE	ROBINSON GERMANY	VODAFONE GERMANY
ACE HARDWARE	COI (CENTRAL OFFICE INFORMATION)	GUERLAIN FR	LUFTHANSA GERMANY	ROC	VODAFONE SPAIN
ACHMEA	CONGSTAR GERMANY	HAYA REAL ESTATE	MAHOU SPAIN	RTL GERMANY	VOLKSWAGEN
ACHMEA HOLDING NL	COVESTRO GERMANY	HEFTY	MAPP MEDIA BLOCK	SAN MIGUEL SPAIN	VOLKSWAGEN FR
ACHMEA NL	CRI	HP	MCDONALDS	SCTDA	WAGRAM MUSIC FR
ALDI	CT DEPARTMENT OF HEALTH	HPH FR	MEDIAMARKT BELGIUM	SEAT	WALGREENS
APPNEXUS NL	DARTY	HUAWEI GERMANY	MEDIASAPIENS	SFR	WALIBI
ARAL GERMANY	DAX	HUITRES DE NORMANDIE	MEETIC	SHELL GERMANY	WELLESLEY COLLEGE
AREHUCAS	DECATHLON	HUK GERMANY	MERCEDES BENZ	SIG	ZALANDO
ATTITUDE PRÉVENTION	DELHAIZE	HYUNDAI GERMANY	MONOPRIX	SKY GERMANY	
AUDI	DELIVEROO	IBERDROLA	MOZZENO	SLEEP NUMBER	
AUTOHAUS KATH KIEL	DIESEL EMISSION JUSTICE FOUNDATION US	IBM	NESPRESSO	SNCF	
AUTOZONE	DIGI MOBIL	IKEA FRANCE	NEWSQUEST	S'OLIVER GERMANY	
AVEVE	DTAG GERMANY	INDEPENDENT PET PARTNERS	NONE	SPARK THERAPEUTICS	
AVIANCA	EASYJET DE	INDEPENDER NL	NUEVO GROS	SPRINT	
BASIC FIT	EBAY GERMANY	ING BELGIQUE	NUMBERLY / MATIRO / 1000 MERCIS FR	STAGE ENTERTAINMENT SPAIN	
BASIC FIT NL	ECO SYSTEMES	INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP	ONCE	STATE FARM	
BBVA	EDF	INTERMARCHÉ	OPEL	STUDIOCANAL	
BECAUSE MUSIC	EDF HPH	INTERSPORT	OPEL FRANCE	SUBWAY	
BELIEVE DIGITAL	EDF LUMINUS	IPG MEDIABRANDS CADREON	OPEL SPAIN	SUBWAY GERMANY	
BELIEVE RECORDINGS	EGGO KITCHEN	JAGUAR LAND ROVER BELUX	ORANGE	SYSTEME U FR	
BESSON CHAUSSURES	ELECTROLUX HOUSEHOLD APPLIANCES	JC PENNEY'S	ORANGE FR	TALENTSOFT	
BLIS MEDIA	ENECO	KAISER PERMANENTE	ORANGE SPAIN	TELE2	
BNP PARIBAS	ETHIAS	KARSTADT	ORANO	TELEFONICA SPAIN	
BOL.COM	ETIHAD AIRWAYS GERMANY	KIDSLIFE	ORCHESTRE NATIONAL IDF	THE HOME DEPOT	
BOOST MOBILE	FC BARCELONA	KPN NL	OUTLET METZINGEN GERMANY	THE STYLE OUTLETS	
BOUYGUES TÉLÉCOM	FIAT FR	LA VALLÉE VILLAGE	PARK NOW GERMANY	THE WALT DISNEY COMPANY FR	
BUREAU VALLÉE	FLUNCH	LAPEYRE	PAUL BEUSCHER	THINKZIK	
BUZZ BINGO	FNAC BELGIUM	LEON DE BRUXELLES	PERCE NEIGE	TK MAX GERMANY	
CAISSE D'ÉPARGNE	FONDATION ABBÉ PIERRE	LEROY MERLIN	PERNOD RICARD	T-MOBILE	
CAMBRIDGE ANALYTICA	FONDATION BELGE CONTRE LE CANCER	LEVIS	PEUGEOT FR	T-MOBILE NL	
CAPITAL ONE	FORD MOTOR COMPANY BELGIUM	LEVI'S NL	PEUGEOT GERMANY	TOYOTA FRANCE	
CAPITAL ONE CAREERS	FORD PORTUGAL	LEXA	PIERRE FABRE	TRANSAVIA	
CARREFOUR	GEICO	LEXWARE GERMANY	PUBLICIS	TROJAN	
CENTRO COMERCIAL MÁLAGA	GEMO	LIDL	PUERTO DE INDIAS	UCI KINOWELT	
CEPSA	GITHUB FR	LIDL SPAIN	QUICKEN LOANS INC	UNIBAIL	
CITROEN FR	GOOGLE	LITTLE CAESARS	REGION NOUVELLE-AQUITAINE	VANILLA GIFT	
CLAREL	GQ MAGAZIN GERMANY	LIVI	RENAULT	VLAM	

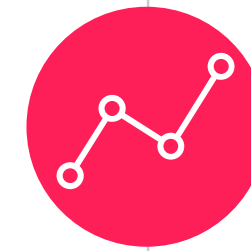
2019, une année charnière



2019,  
une année  
charnière



**Focalisation sur l'audio 100% digital**



**Relance de Jamendo**



**Accélération commerciale Targetspot**



**Structuration financière**

# Focalisation sur l'audio 100% digital : cession de Storeever

## Création de contenu sur mesure



Un sound designer dédié

Une compréhension de la marque et une identification de son ADN

Un format musical exclusif et unique pour l'enseigne

Une programmation sur mesure et spécifique

store  
ever

Agence internationale qui conçoit et commercialise des solutions audio et/ou vidéo instore pour les points de vente (16 000 à fin juin 2019)



## Proposition technologique forte

- Mode SaaS
- Programmation & gestion de contenus
- Hosting & intégration
- Mises à jour automatiques
- Des équipements haut de gamme

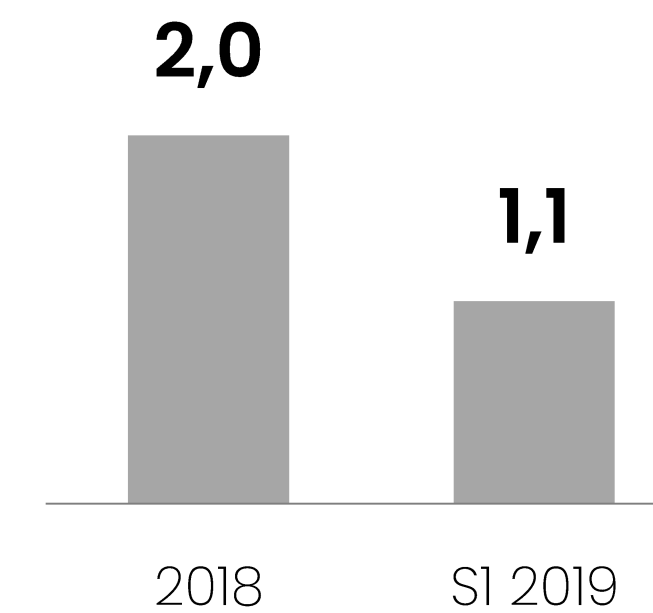
# Données financières de Storever

Evolution du chiffre d'affaires (en M€)



*L'activité Storever cédée le 5 décembre 2019, n'est consolidée que sur 11 mois 2019*

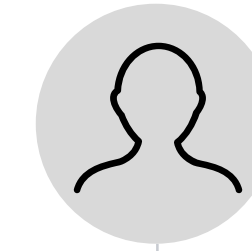
Evolution du résultat opérationnel courant avant amortissements (en M€)



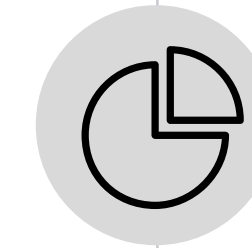
# Informations sur la cession de Storever

## Détention d'AudioValley

80,97% du capital de Storever



**46 collaborateurs à fin juin 2019**  
(soit 33% de l'effectif total du Groupe)



## Repreneur

M-Cube, société italienne présente  
sur le marché depuis 2001

## Prix de cession

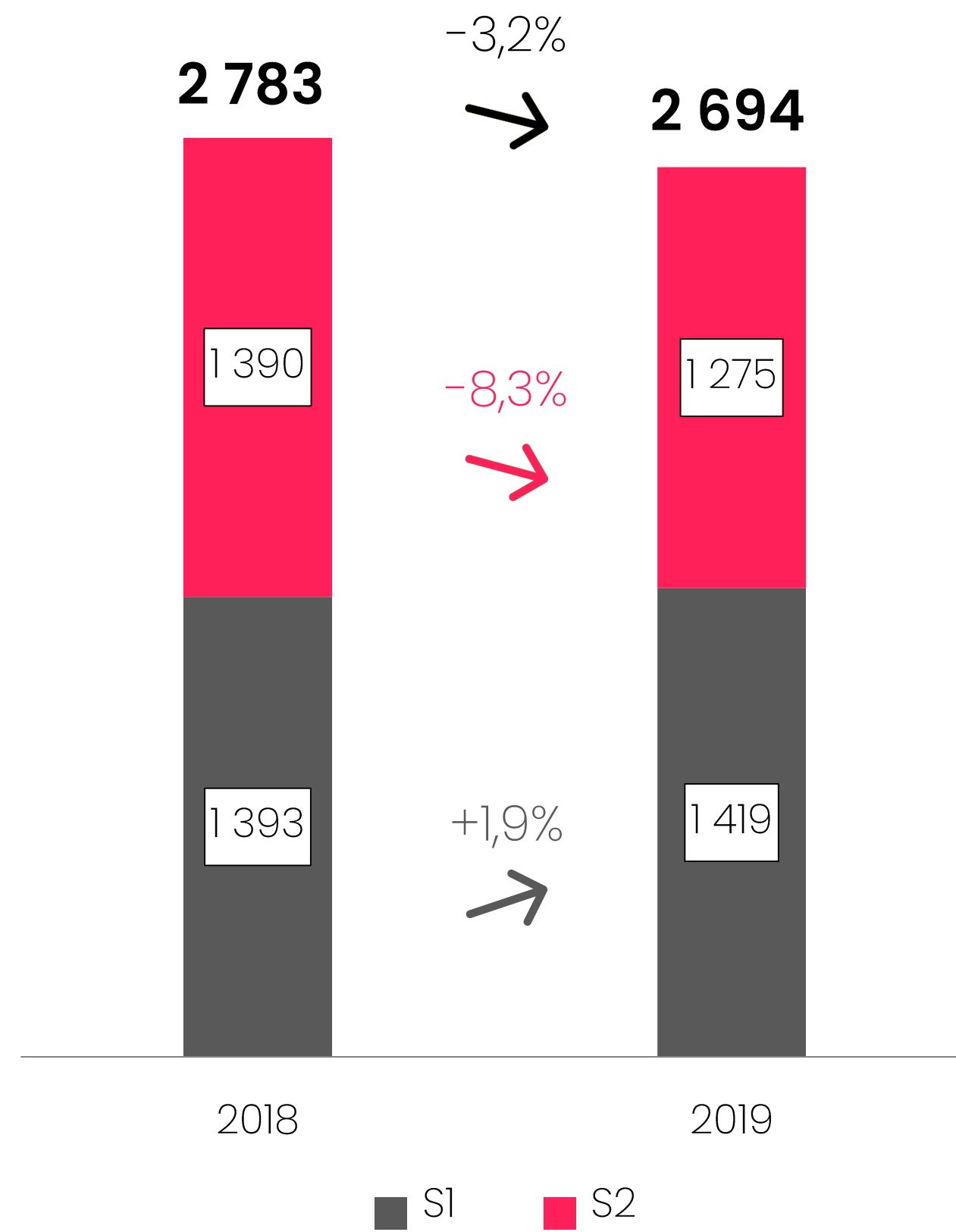
15 M€





# Jamendo : une relance en cours

Evolution du chiffre d'affaires (en K€)



Adoption du statut EGI,  
un atout décisif pour  
accélérer

Février 2019



Nomination d'un nouveau  
Directeur Général,  
Jocelyn Seilles

Mars 2019

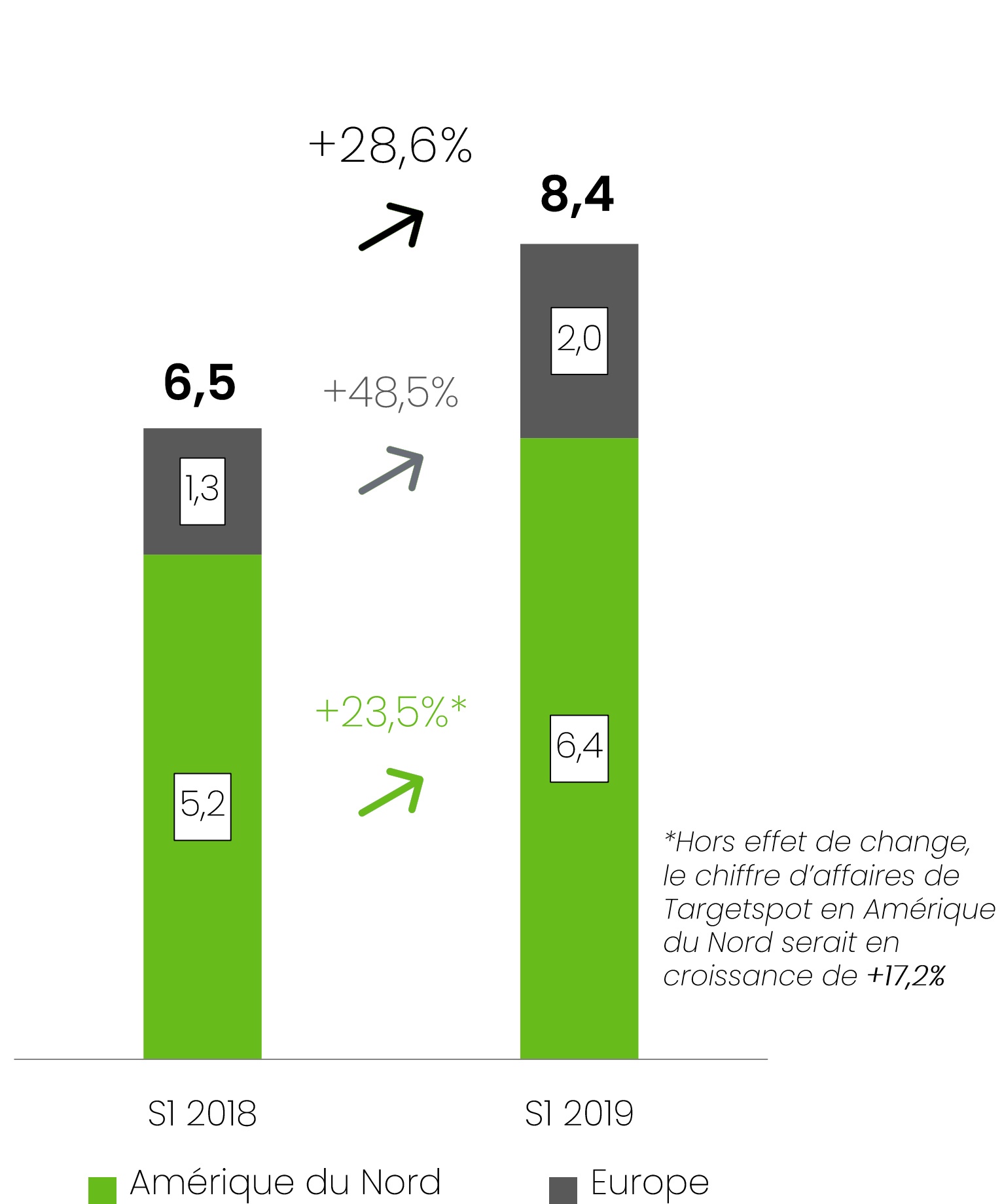


Rachat de l'ensemble  
des parts minoritaires de  
Jamendo

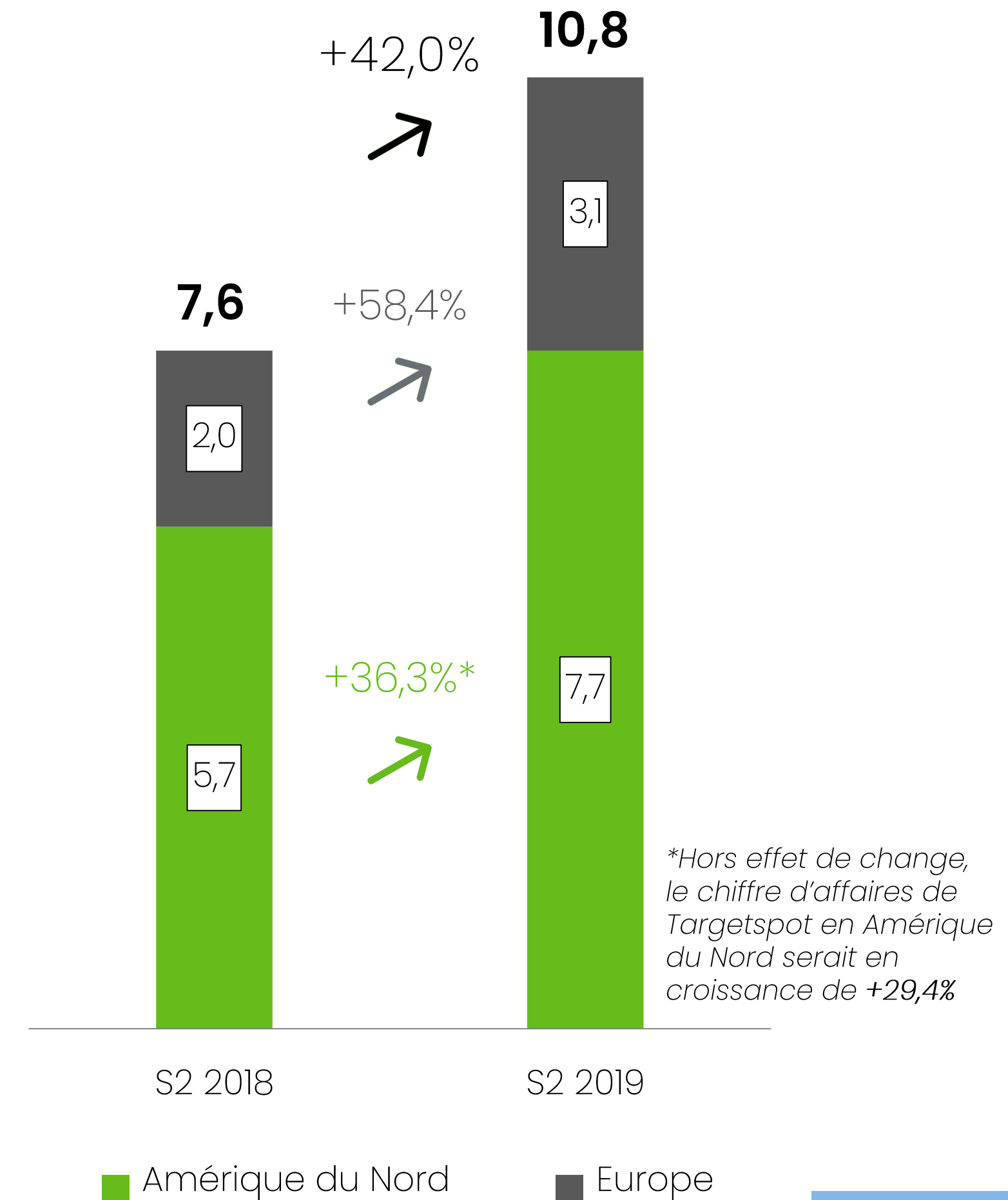
Novembre 2019

# Targetspot : accélération de la dynamique

Evolution du **chiffre d'affaires du S1**  
par zone géographique (en M€)

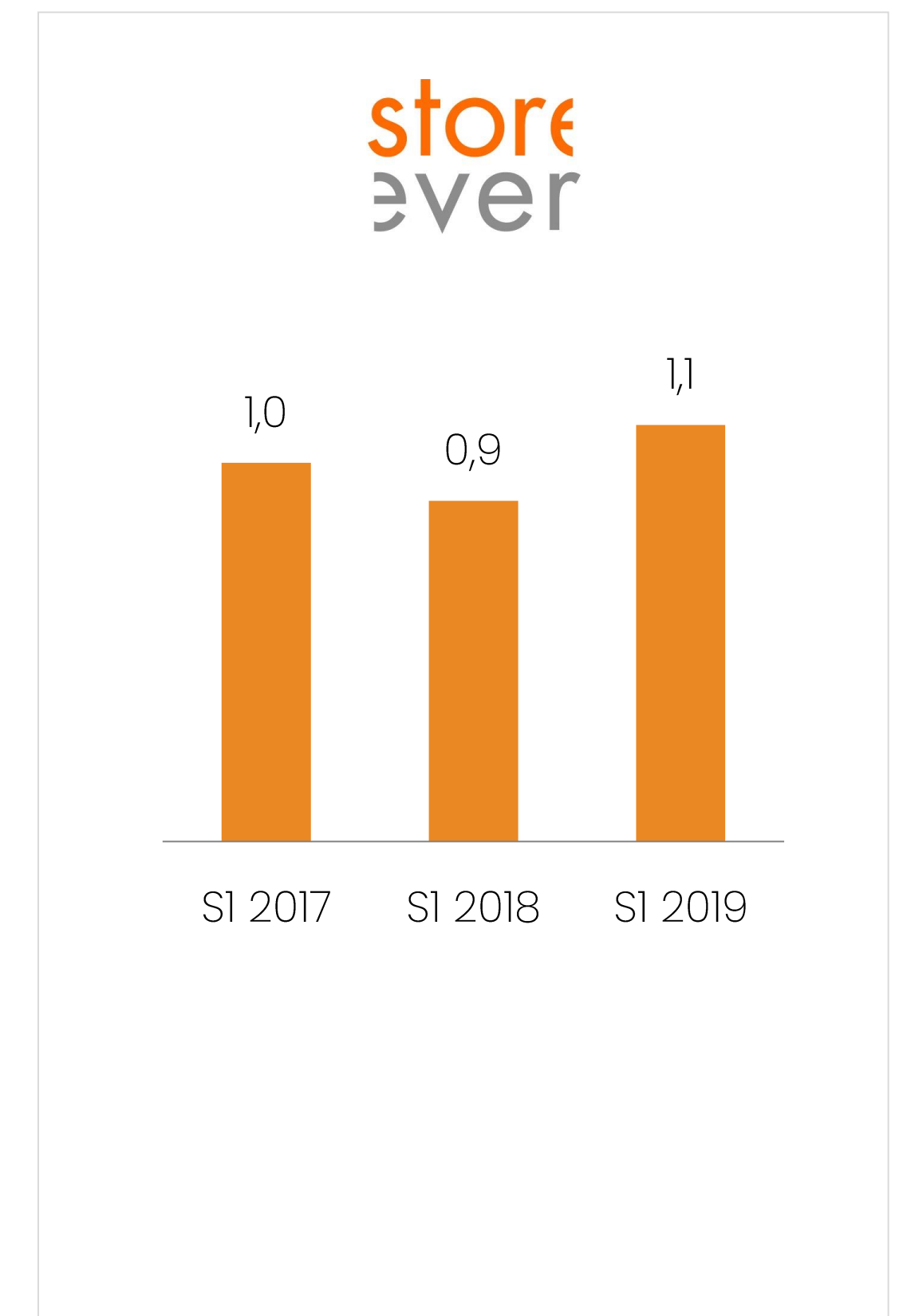
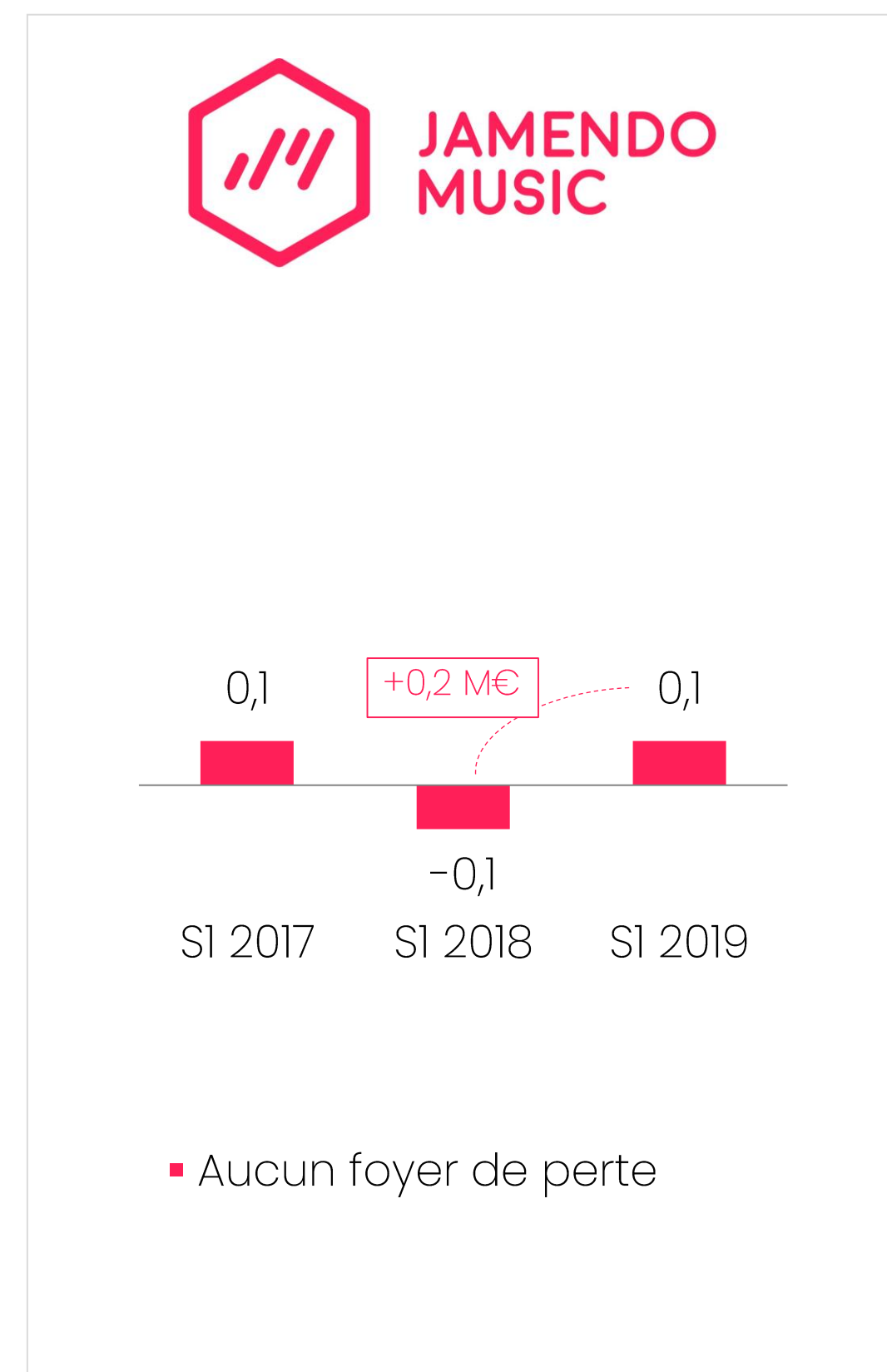
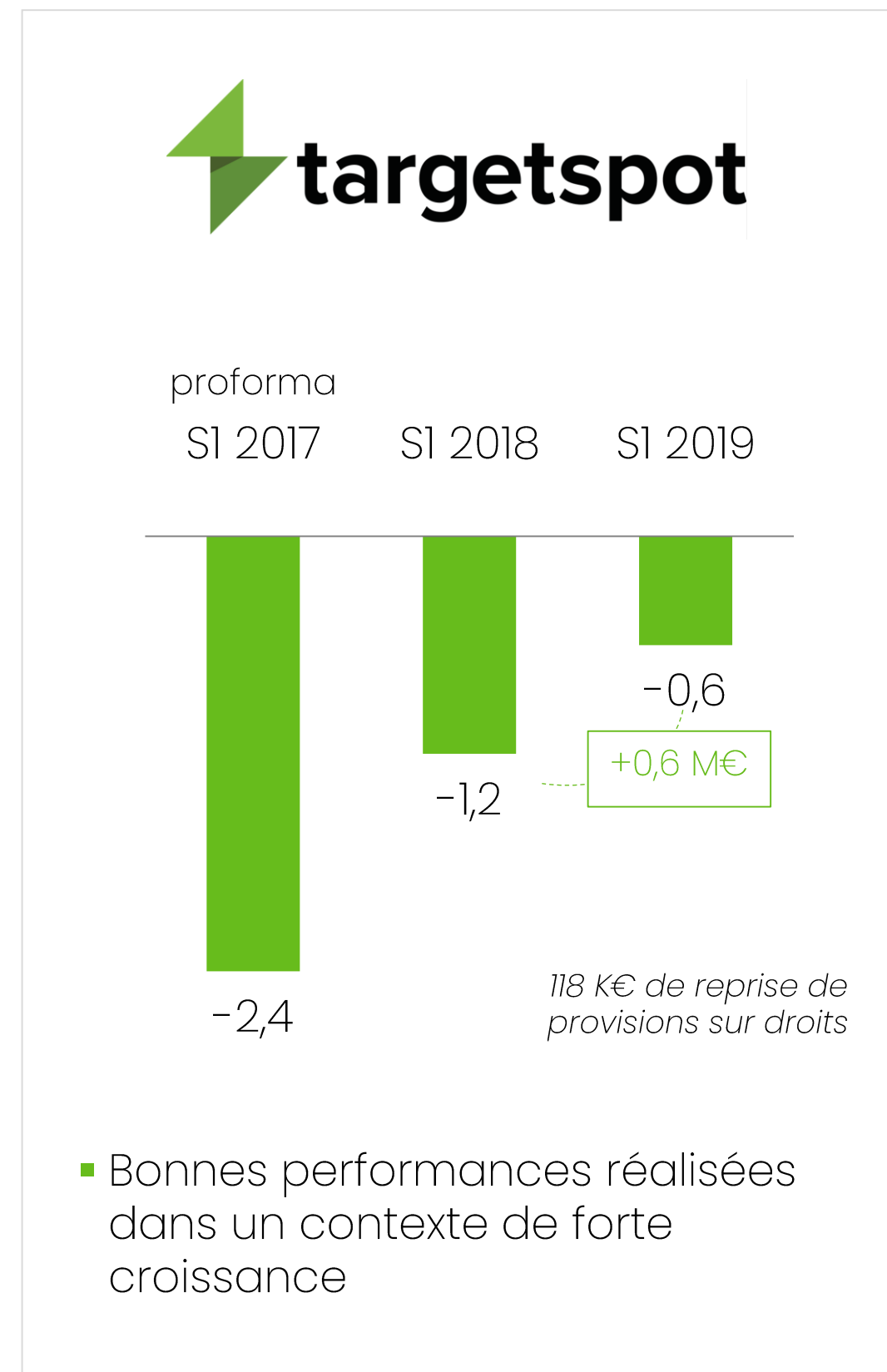
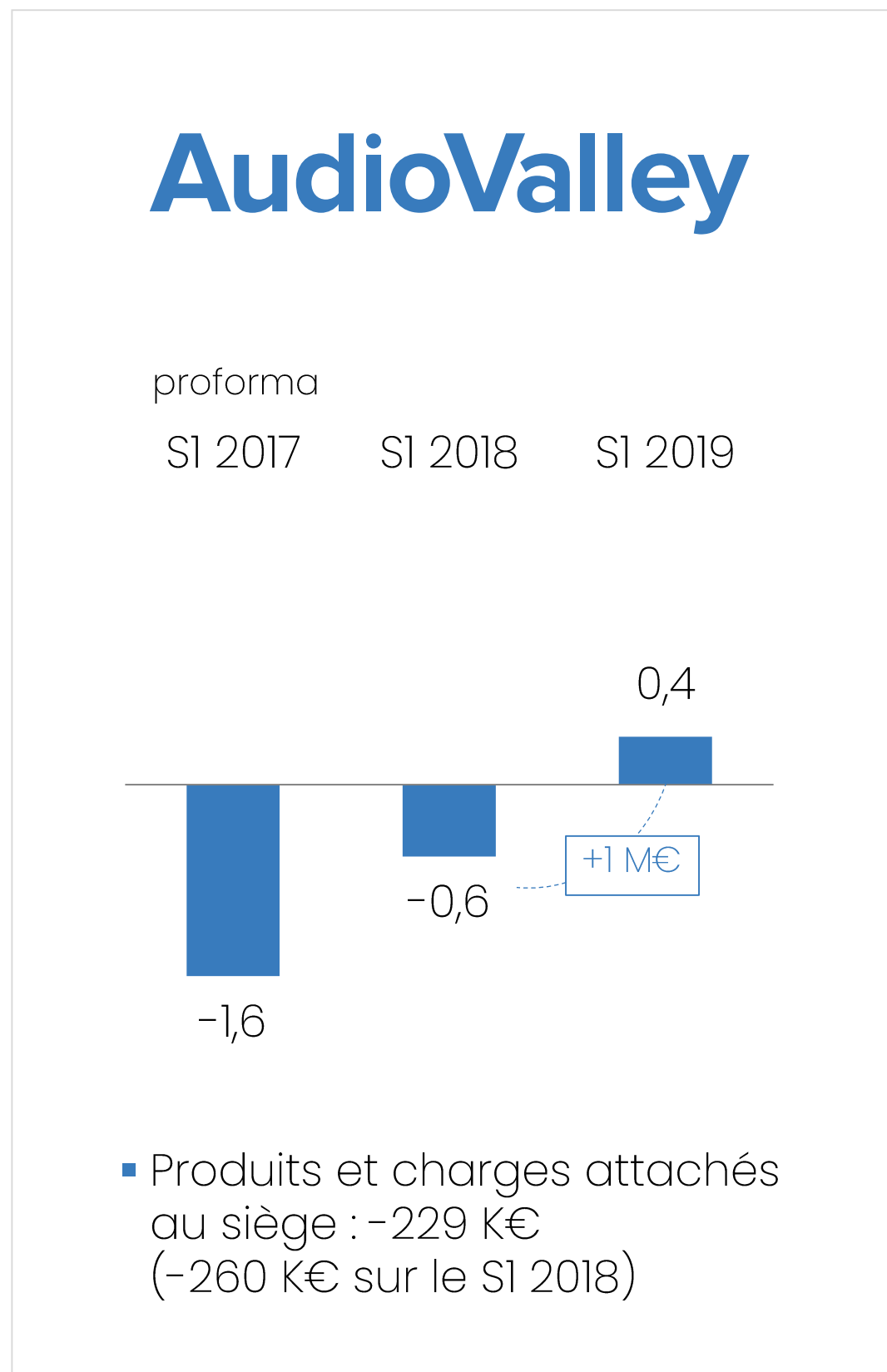


Evolution du **chiffre d'affaires du S2**  
par zone géographique (en M€)



# Amélioration de la rentabilité opérationnelle dans un contexte de forte croissance

Evolution du résultat opérationnel courant avant amortissements (en M€)



# Structuration financière



## Renforcement des ressources financières du Groupe

18 juillet 2019, émission obligataire convertible de 8 M€

5 décembre 2019, cession de l'activité Storever  
(prix de cession est de 15 M€. AudioValley détenait 80,97%  
du capital de Storever)

16 décembre 2019, émission obligataire (non dilutive) de 5 M€



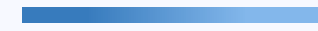
## Remboursement de la principale échéance due à Vivendi d'un montant de 13 M€

Accord en vue d'un remboursement anticipé, qui prévoyait deux échéances :

- 13 M€ avant le 20/12/19 (réalisé)
- 3 M€ avant le 31/03/20

Le paiement du solde avant le 31/03/20 permettrait à AudioValley de bénéficier de la totalité du discount négocié (8,6 M€)

# Perspectives



## 2019

Données publiées :  
**29,0 M€**  
(sans l'activité Storever en décembre)



Nouveau périmètre :  
**21,9 M€**  
soit **+29,4%** (hors activité cédée)

## 2020

Forte croissance attendue  
dans le prolongement de 2019

Amélioration significative de  
la rentabilité opérationnelle

### Prochain rendez-vous :

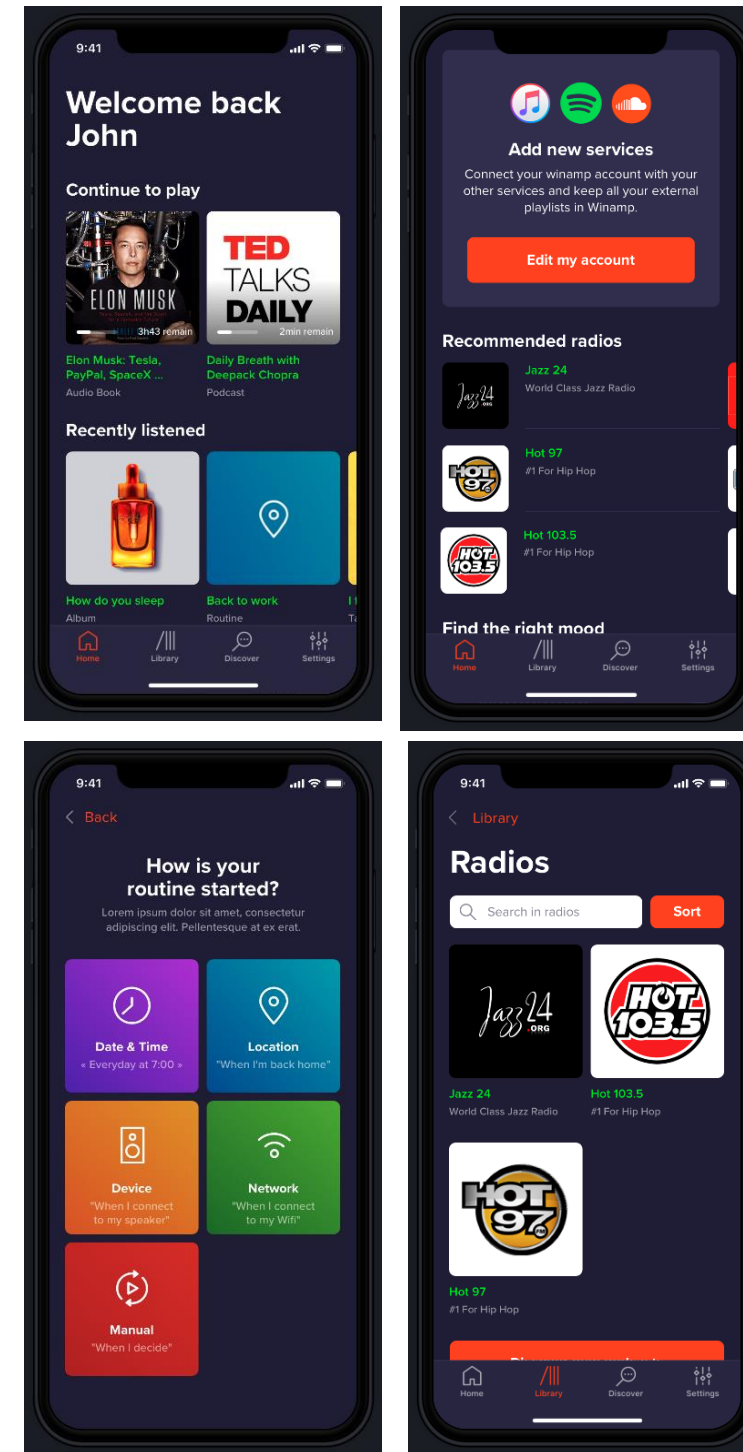
**21/04/2020, après bourse**  
Annonce des résultats annuels

Et au-delà...



**80.000.000 utilisateurs par mois**

TOP 4 des players mondiaux



**Le player idéal multi plateforme pour une écoute de tout support audio**

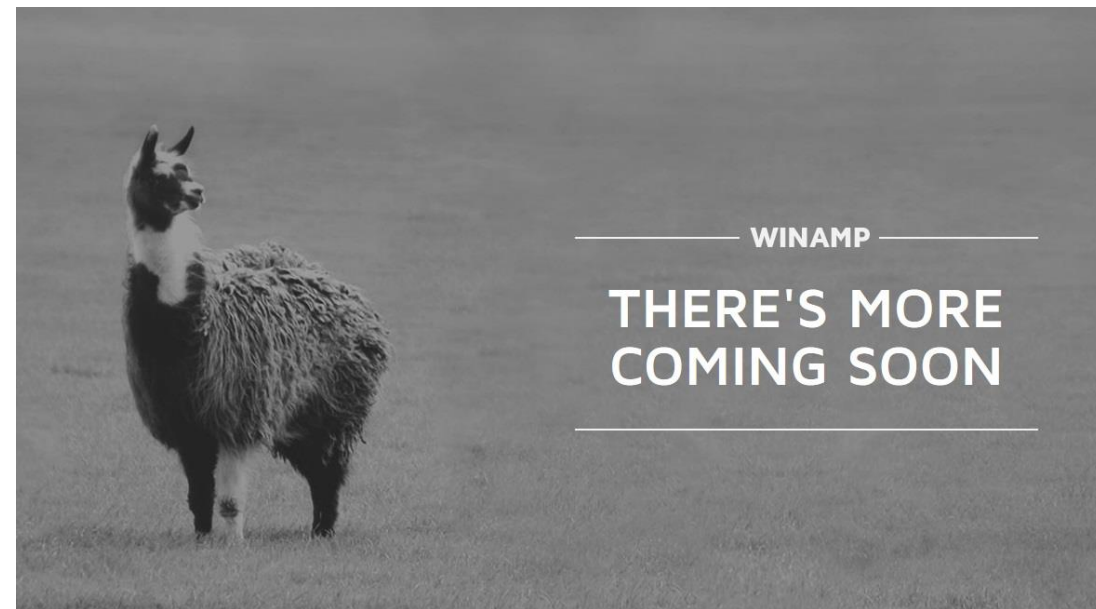
MP3, podcasts, audiobooks, radios, Spotify playlists...



**Développement en cours de la nouvelle version de Winamp**

Sortie Q3 - 2020

# Un buzz mondial



**c|net**  
TECH INDUSTRY

**Winamp, the 21-year old media player, is making a comeback in 2019**

The Winamp app promises to bring your music, podcasts and streaming services into a single location.

BY GORDON GOTTSCHEN | OCTOBER 15, 2018 1:12 PM PDT

**Forbes**

**The Glorious Winamp Media Player Gets Reborn In 2019**

Jason Evangelho Senior Contributor @ Games  
I cover the fascinating worlds of Linux & consumer PC hardware.

The best desktop media player of the late 1990s and early 2000s (there will be no arguing on this point) is preparing to rise up and once again whip some llama ass. That's right, load up those mp3s you downloaded from Kazaa and Limewire, fire up that virtual 10-band graphic equalizer and Gold Stack component skin and come along while I explain what the owners of Winamp have planned for us in 2019.



**Konbini**

**Le logiciel culte Winamp va revenir d'entre les morts**

AudioValley, l'entreprise qui a racheté Winamp il y a quatre ans, souhaite notamment développer une version mobile du lecteur de fichiers MP3.

**THE VERGE**

APPS TECH

**Winamp is coming back as an all-in-one music player**

By Dani Deahl | @danideahl | Oct 15, 2018, 4:52pm EDT

**LES NUMERIQUES**

**Winamp va renaître, paré pour le streaming et les mobiles**  
Retour vers le futur

Publié le 16/10/18 à 17h34 par Florian Agez (@Furoolith)

Un des emblèmes de l'Internet du début des années 2000, le logiciel de lecture audio Winamp s'apprête à connaître une seconde vie. Sous l'impulsion d'un nouvel éditeur, l'application devrait être relancée en 2019 dans une nouvelle version, visant notamment les plateformes mobiles et s'essayant pour la première fois au streaming.

**NULLSOFT WINAMP**

**winamp**

Le logo de Winamp "historique", et sa dernière version en date.

**LES inRockuptibles**

**Retour vers le futur : une nouvelle version de Winamp sera disponible en 2019**

16/10/18 18h25

**HUFFPOST**

TECHNO 17/10/2018 14:33 CEST | Actualisé 17/10/2018 14:33 CEST

**Winamp va faire son retour en 2019**

Le lecteur audio culte du début des années 2000 va tout miser sur le mobile.

Par Gary Assouline

**PC GAMER**

**Winamp is coming back in 2019**

By Andy Chalk | October 16, 2018

A beta update that leaked in September is expected to be officially rolled out later this week.

KIDS	
ADULTS	
LEGENDS	



# Début d'une histoire boursière



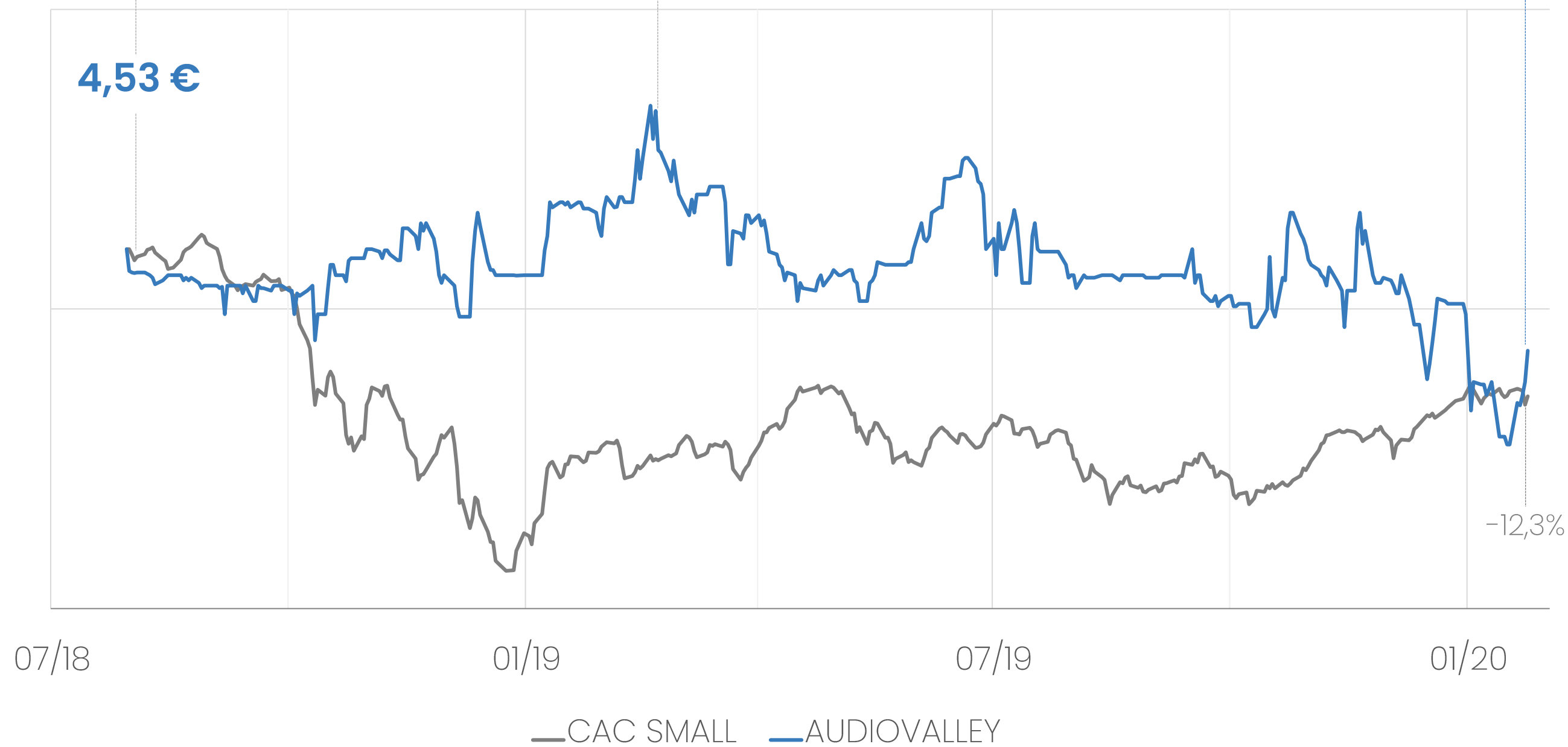
## Juillet 2018

Succès de l'introduction en Bourse sur Euronext Growth Paris :  
Augmentation de capital de 9,5 M€  
Produit net de 8,0 M€



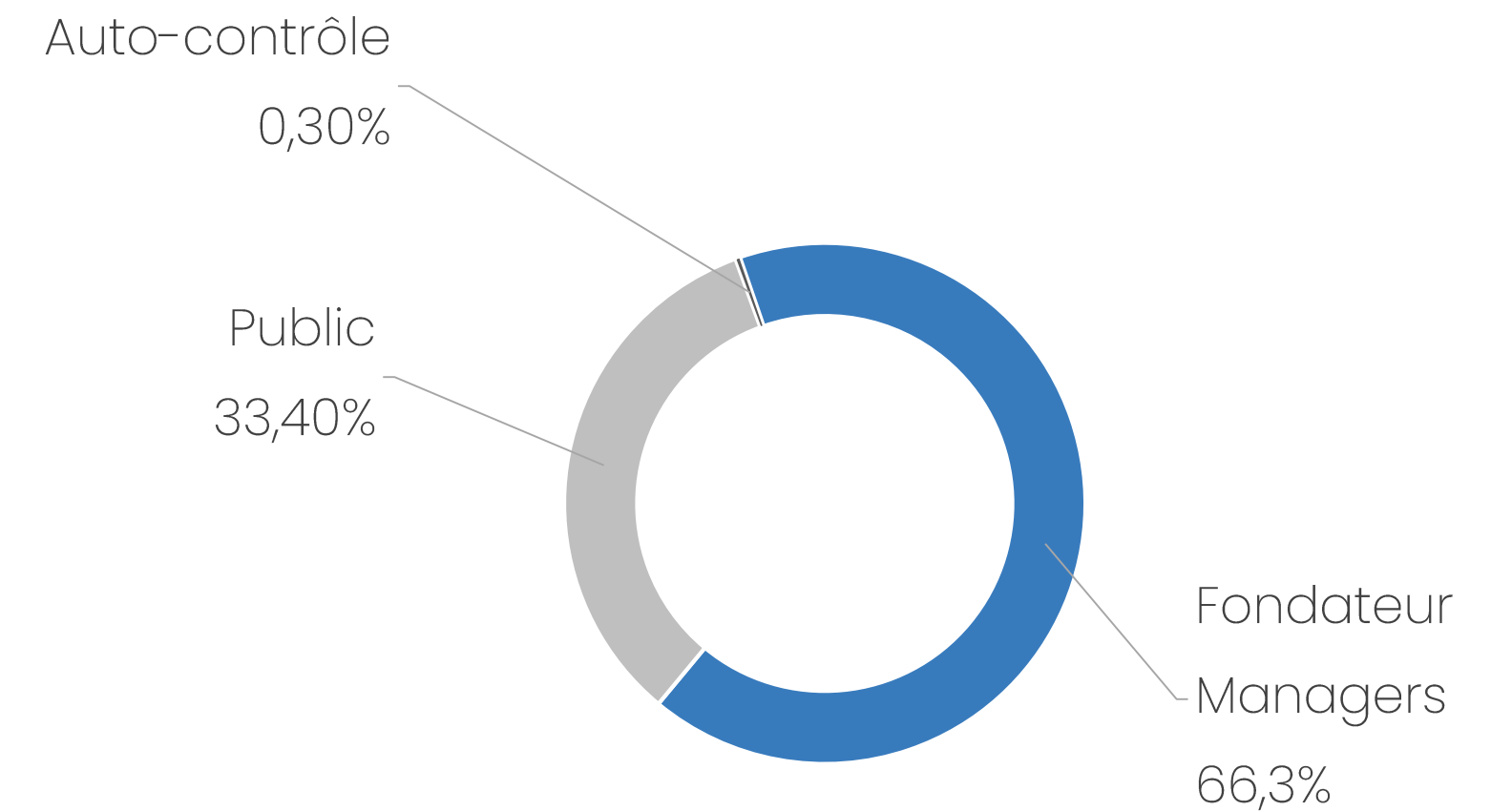
## Février 2019

Double cotation sur Euronext Growth Bruxelles :  
Cotation directe sans émission d'actions nouvelles



Données arrêtées au 24/01/2020

## Répartition du capital



Données au 31/12/2019

Merci pour  
votre attention

## AUDIOVALLEY

ALEXANDRE **SABOUNDJIAN**

Administrateur Délégué & fondateur  
[alexandre@audiovalley.com](mailto:alexandre@audiovalley.com)

SEBASTIEN **VELDEMAN**

Directeur Administratif & Financier  
[sve@audiovalley.com](mailto:sve@audiovalley.com)

## ACTIFIN

VICTOIRE **DEMEESTERE**

Communication financière  
+33 (0)1 56 88 11 11 - [vdemeestere@actifin.fr](mailto:vdemeestere@actifin.fr)

JENNIFER **JULLIA**

Relations presse financière  
+33 (0)1 56 88 11 19 - [julia@actifin.fr](mailto:julia@actifin.fr)

