

Le 9 février 2021 – 17:40 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman • [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

## Targetspot rapproche les radios digitales des annonceurs locaux

AudioValley, spécialiste international des solutions technologiques dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / code mnémonique : ALAVY) rapproche les radios digitales des annonceurs locaux grâce à Targetspot et à son nouveau développement local.

L'essor de l'audio numérique auprès du grand public est l'une des tendances fort prometteuses de l'année 2021, faisant entrer la publicité radio locale dans une nouvelle ère. Grâce à des technologies de pointe, comme Passport Local, Targetspot est en position de leader pour offrir aux annonceurs locaux un puissant complément aux stratégies web (Google Ads, Facebook Ads), mais aussi aux campagnes radio FM ou DAB+ locales.

### CI Media fait confiance à Targetspot

CI Media est aujourd'hui la première régie publicitaire locale indépendante de France. Elle est en outre la régie exclusive de la marque emblématique SKYROCK. Grâce à l'accord signé avec la régie CI Media, basée à Marseille (France), c'est toute l'offre de radios digitales de Targetspot qui s'ouvre aux annonceurs locaux dans la région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) et en Auvergne Rhône Alpes.

Targetspot et CI Media mettent à disposition des annonceurs la plateforme Passport Local. Le croisement de données permet, par le biais d'algorithmes de pointe, de diffuser la publicité en fonction du profil, de la localisation et de l'activité, sur un terrain toujours favorable à la notoriété de la marque.

*"La signature de ce premier partenariat sur le plan local est pour nous symbolique. Elle nous conforte dans notre stratégie de permettre aux éditeurs de mieux monétiser leurs contenus et aux annonceurs locaux de prendre le train de l'audio digital, en bénéficiant de techniques de ciblage et de reporting inédits",* explique Eric van der Haegen, Strategic Partner Development Director Targetspot.

Le 9 février 2021 – 17:40 CEST

Relations investisseurs : Sébastien Veldeman • [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com) ♦

Relations presse : Emilie Dehan • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com) ♦

## La radio digitale est faite pour les annonceurs régionaux

Pour Alexandre Saboundjian, CEO et Fondateur d'AudioValley, l'audio digital est l'avenir des annonceurs locaux, trop longtemps absents de l'univers digital : *"Nous levons toutes les barrières d'accès, qu'elles soient économiques, technologiques voire même psychologiques. Les annonceurs locaux ont en effet tout à gagner des techniques de ciblage contextuels et démographiques, face auxquelles la radio analogique est aujourd'hui bien incapable de rivaliser"*.

### Prochain rendez-vous :

Annonce des résultats annuels 2020, mercredi 14 avril 2021

### Contacts

AUDIOVALLEY, relations investisseurs  
Sébastien Veldeman  
[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

AUDIOVALLEY, relations presse  
Emilie Dehan  
[press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)