

AudioValley



06/04/2021

RÉSULTATS ANNUELS 2020



**ALEXANDRE
SABOUNDJIAN**

CEO et Fondateur



**SEBASTIEN
VELDEMAN**

Directeur Financier

RESULTATS ANNUELS 2020

Agenda

PROFIL DU GROUPE 2021



ANALYSE DES RESULTATS ANNUELS DE 2020



PERSPECTIVES 2021 ET NOUVEAU PLAN DE CROISSANCE

**AudioValley,
un Groupe
100%
Audio
Digital**

**AudioValley,
un Groupe
100%
Audio
Digital**

AudioValley



**AudioValley,
un Groupe
100%
Audio
Digital**

AudioValley

 **targetspot**

89 % du CA (au 31/12/20)

 **Jamendo**

11 % du CA (au 31/12/20)

• PROFIL DU GROUPE 2021

Une réelle couverture Internationale

AMÉRIQUE DU NORD

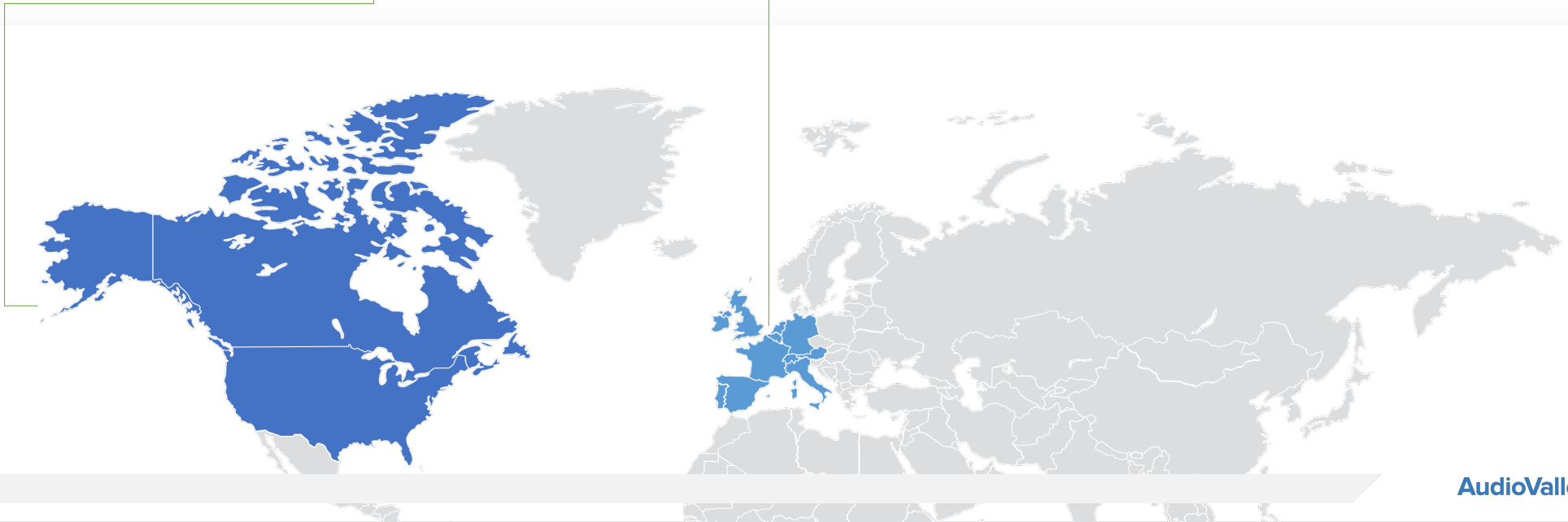
61 %
de l'activité
(68 % - 2019)

- LOS ANGELES
- NEW YORK
- CHICAGO
- TORONTO
- ATLANTA

EUROPE

39 %
de l'activité
(32 % - 2019)

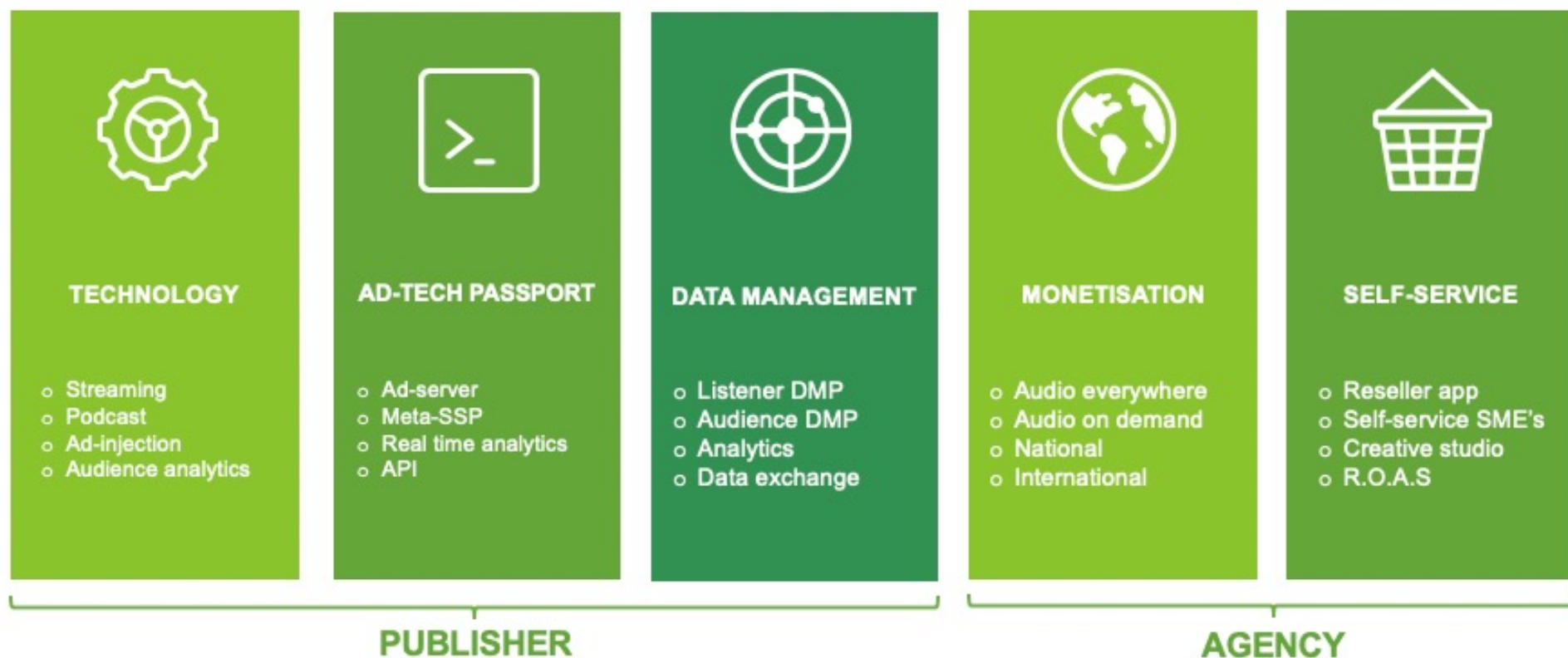
- LONDRES
- PARIS
- MADRID
- BRUXELLES
- AMSTERDAM
- MILAN
- DUSSELDORF
- LUXEMBOURG





• PROFIL TARGETSPOT

Une Technologie de Monétisation pour l'Audio Digital





One
Gate
Strategy

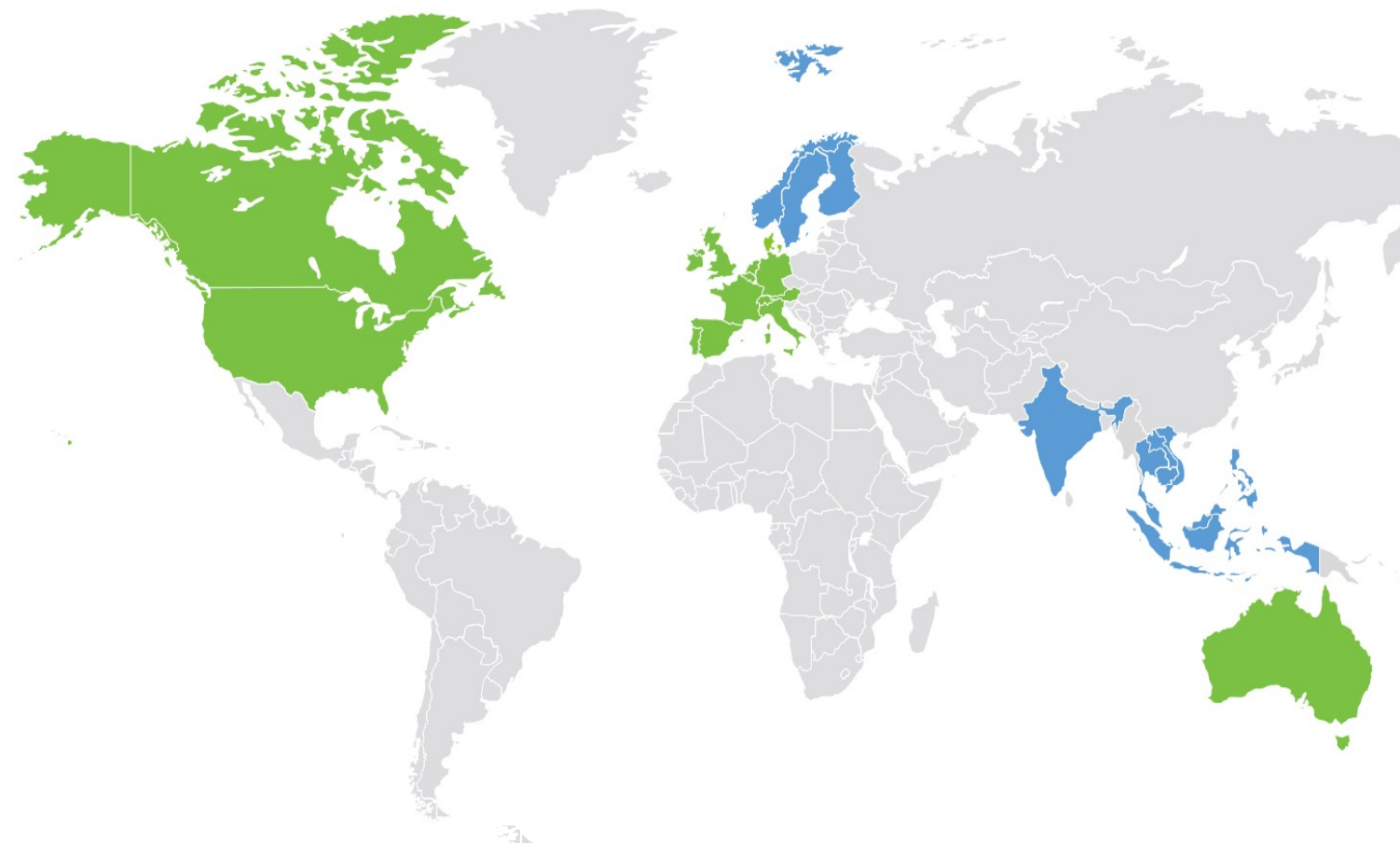
• PROFIL TARGETSPOT

1. Une Solution Internationale

EUROPE
France
Spain
Germany
UK
Netherlands
Belgium

NORTH AMERICA
US
Canada

PARTNERS
Australie
Asia
Nordics



• PROFIL TARGETSPOT

2. Un Inventaire Diversifié – 120 Contrats Editeurs

Pure Player

Radio FM

Périmètre traditionnel

Plateforme Podcasts

Nouvel inventaire
Plateforme musicale et podcast

Apps - Gaming

Audience innovante

- PROFIL TARGETSPOT

3. Une solution globale de revenus

- Campagne Nationale

Une force commerciale installée dans les pays afin de vendre en direct les campagnes publicitaires

- Campagne Programmatique

Passport est l'outil le plus connecté aux différents SSP

- Campagne Locale

Passport Local permet à des resellers de vendre des campagnes à des annonceurs locaux



Jamendo



PROFIL DU GROUPE 2021

Welcome to Jamendo

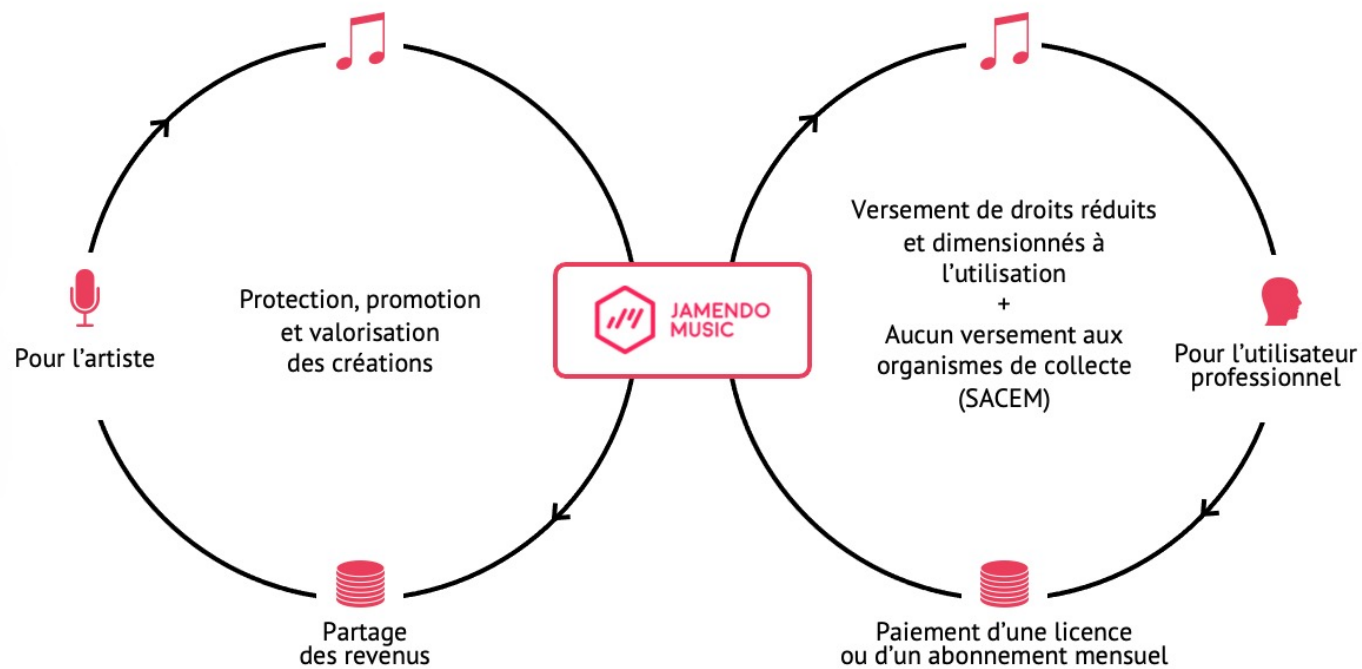


PROFIL DU GROUPE 2021

Un catalogue unique pour les projets médias professionnels

Plus de 45 000 artistes indépendants répartis dans 194 pays

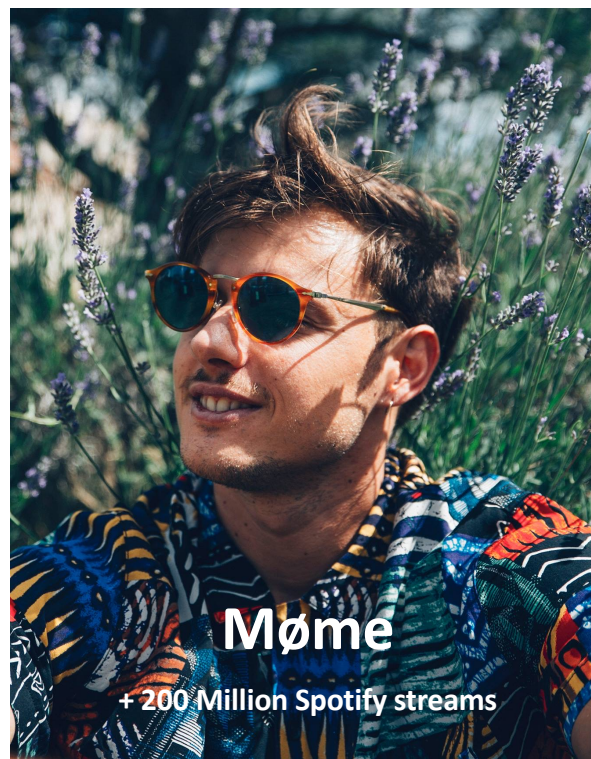
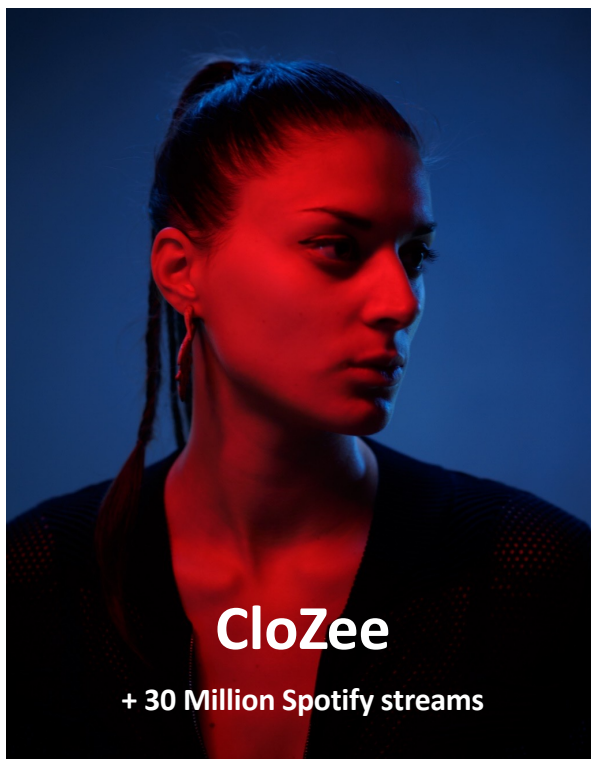
650 000 œuvres musicales en catalogue (x2 depuis 2010)



PROFIL DU GROUPE 2021

Le point de départ pour les artistes de demain

Nous fournissons aux artistes indépendants des outils de monétisation et les aidons à rédiger leur histoire.



PROFIL DU GROUPE 2021

Un catalogue très riche et des artistes équitablement rémunérés

- Nos artistes nous accordent le contrôle total de leurs droits à des fins de licences et de sous-licences.
- Notre répertoire est constamment mis à jour et complété par des nouveaux titres.
- Les licences sont prêtes à être utilisées et validées dans le monde entier. Aucun besoin de rapports de diffusion.
- Différentes formules de vente en mode unique ou abonnement
- Les artistes sont équitablement rémunérés pour toute transaction impliquant leur création.

PROFIL DU GROUPE 2021

Tous types de clients, de la création à la diffusion

Créateurs

Nous répondons aux besoins des créateurs multimédias : YouTube, podcasts, films, pubs, jeux vidéo ou chaînes Instagram.



SAMSUNG

Le Monde



TOPITO



Partenaires

Nous fournissons du contenu à des plateformes de premier plan avec une portée mondiale.

PLAY
PLAY

Points de vente

Notre musique est diffusée dans plus de 20.000 points de vente à travers le monde.



eyes + more®



ANALYSE DES RESULTATS ANNUELS 2020

Une nette amélioration de la
rentabilité opérationnelle !

AudioValley



ANALYSE DES RESULTATS 2020

Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle

en k€ - Normes IFRS –audité	2020	2019	Variation
Chiffre d'affaires	19.583	21.962	-10,8%
Coûts des ventes	(10.290)	(12.223)	-15,8%
Charges de personnel	(6.409)	(6.998)	-8,4%
Autres charges administratives et commerciales	(2.262)	(3.289)	-31,2%
Résultat opérationnel courant avant amortissements et dépréciation	622	(548)	+1.170 k€
Dépréciation et amortissements	(3.977)	(4.184)	-4,9%
Résultat opérationnel courant après amortissements et dépréciation	(3.355)	(4.732)	+1.377 k€
Autres produits	9		+9 k€
Autres charges	(25)	(44)	+19 k€
Résultat opérationnel	(3.371)	(4.776)	+1.405 k€
Gain sur cession / réévaluation de participation		7.091	-7.091 k€
Résultat financier	(1.908)	2.276	-4.184 k€
Impôts sur le résultat	448	(260)	+ 708 k€
Résultat net des activités poursuivies	(4.831)	4.331	- 9.162 k€
Résultat net des activités cédées		450	- 450 k€
Résultat net du Groupe	(4.831)	4.781	- 9.612 k€

- Marge brute de 47,5% (contre 44,3% en 2019)
- Charges de personnel: chômage partiel/complet
- Autres charges admin: réduction des frais de voyage et marketing, subsides de 350k€
- 1,9M€ liés à l'activité et 2,1M€ d'amortissements sur immobilisations incorporelles non-cash

- Plus-value de 7,1M€ en 2019 sur la vente de Storever
- Résultat financier 2019 : 4,4 M€ discount Vivendi
- Résultat financier 2020: 1,1M€ d'intérêts

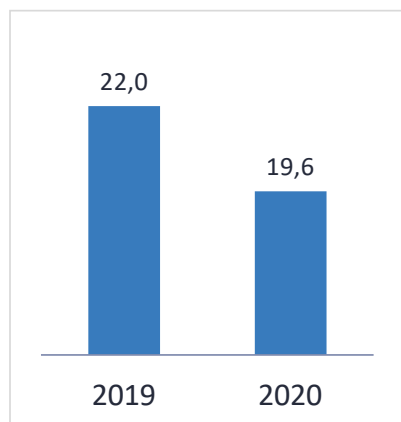
A périmètre comparable et hors éléments exceptionnels, le résultat net du Groupe s'améliore de **2,3M€**

ANALYSE DES RESULTATS 2020

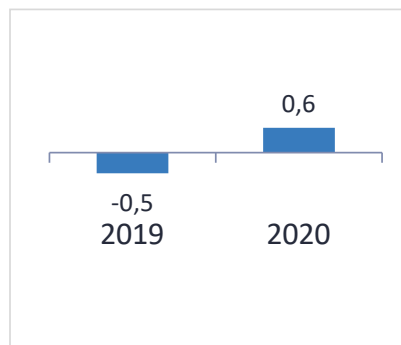
Rentabilité en forte croissance pour Targetspot

AudioValley

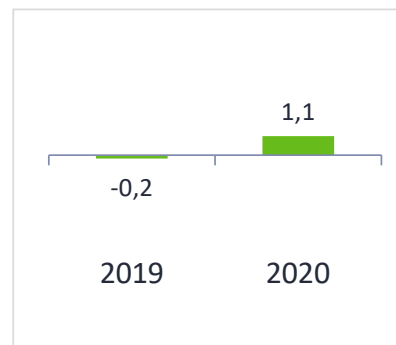
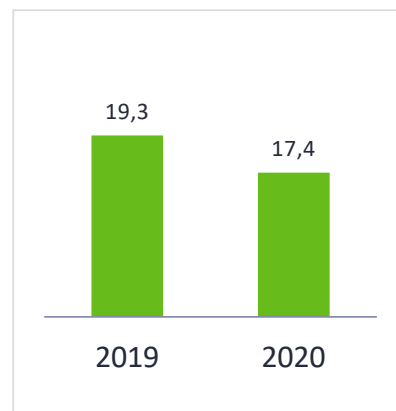
Chiffre d'affaires
(en M€)



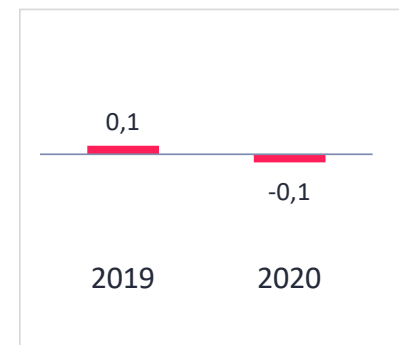
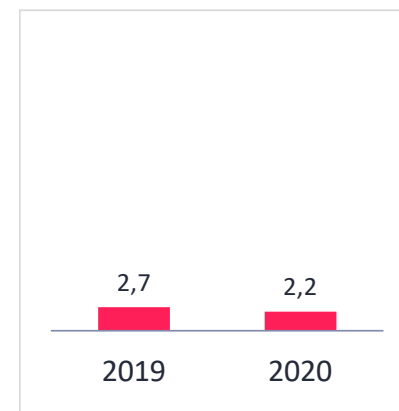
Résultat
opérationnel
courant avant
amortissements
(en M€)



targetspot



JAMENDO MUSIC



ANALYSE DES RESULTATS 2020

Bilan consolidé au 31/12/2020 - Aucune échéance de dette avant 2024

en k€ - Normes IFRS – non audité		en k€ - Normes IFRS – non audité	
Actifs financiers non-courants	36 646	Capitaux propres	14 839
Goodwill	9 240	Capital	29 390
Autres Immobilisations incorporelles	23 329	Actions propres	(79)
Immobilisations corporelles	1 913	Composante capitaux propres de la dette convertible	556
Impôts différés actifs	1 126	Réserves	(14 958)
Actifs financiers non-courants	1 039	Participations ne donnant pas le contrôle	(70)
Actifs courants	8 316	Passifs non courants	8 841
Créances commerciales et autres débiteurs	6 460	Passifs financiers non-courants	8 410
Impôts et taxes à recevoir	619	Provisions non-courantes	431
Autres actifs courants	390		*
Valeurs disponibles	847	Passifs courants	21 282
Actif	44 962	Dettes commerciales courantes et autres dettes	13 143
		Passifs financiers courants	6 962
		Provisions courantes	110
		Impôts et taxes d'exploitation à payer	956
		Autres passifs courants	111
		Passif	44 962

- Dettes financières : 15,4 M€ (en baisse de 2,8 M€) :
- Dette convertible : 7,4 M€ (fair value) - 07/2024
 - Emprunt obligataire : 4,9 M€ (fair value) - 12/2024
 - Contrats de location: 1,3M€
 - Factoring: 0,6 M€
 - Dette ex-actionnaires Jamendo: 0,5 M€
 - Autres dettes financières: 0,7 M€

* l'emprunt obligataire de 5M€ a été prolongé jusqu'en 12/2004

ANALYSE DES RESULTATS 2020

Flux de trésorerie consolidé

en k€ - non audité	Au 31/12/20	Au 31/12/19
Flux de trésorerie lié à l'activité des activités poursuivies	213	(3 565)
<i>dont Variation du BFR</i>	1 430	(2 121)
Flux de trésorerie lié à l'investissement	(495)	6 634
<i>dont Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles</i>	(497)	(1 426)
<i>dont Incidence des variations de périmètre</i>		8 067
Flux de trésorerie lié au financement	(704)	(2 225)
<i>dont Souscription d'emprunts</i>		6 445
<i>dont Emission d'emprunt convertible</i>		7 600
<i>Dont Emission de nouvelles actions</i>	5 158	
<i>dont Remboursement d'emprunts</i>	(4 134)	(14 446)
Variation nette de trésorerie	(987)	844
Effet de la variation des taux de change	(32)	
Trésorerie et équivalents	847	1 866

PERSPECTIVES 2021

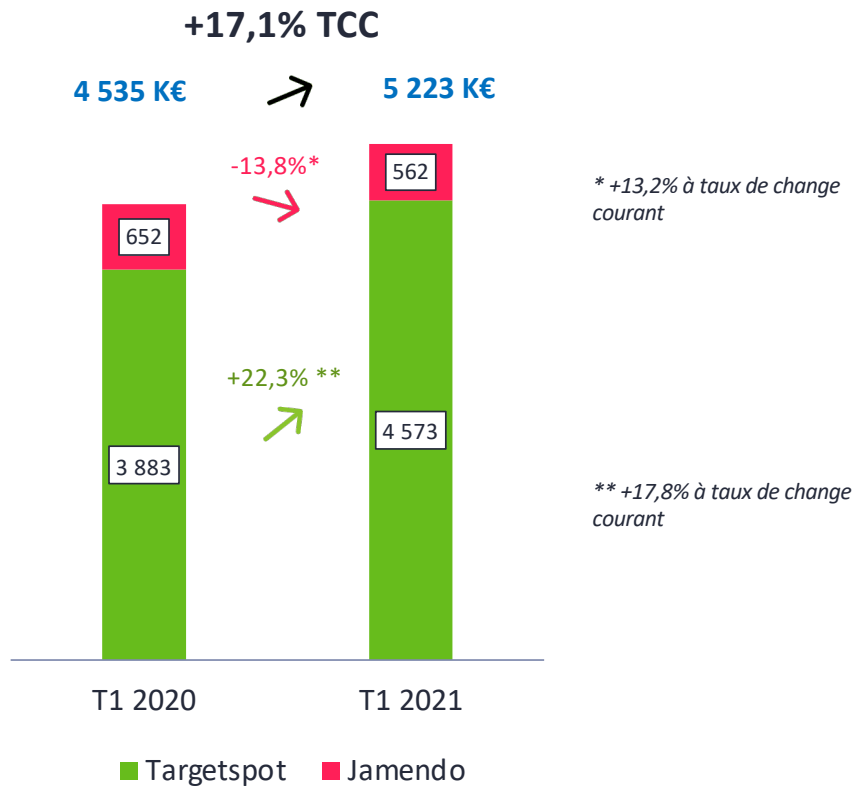
AudioValley



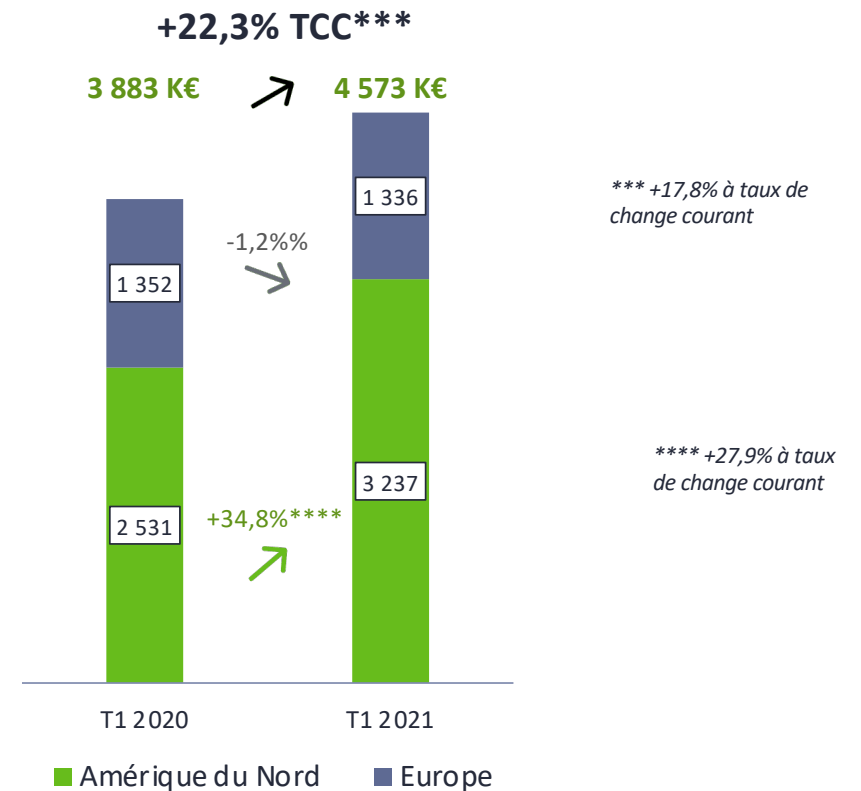
PERSPECTIVES 2021

Chiffre d'affaires T1 - 2021: une croissance de 17 %

Chiffre d'affaires par pôle (en K€)



Chiffre d'affaires de Targetspot par zone (en K€)



PERSPECTIVES 2021

Perspectives - Targetspot, Ready to Growth



- Stratégie cohérente avec la demande et avec le timing des marchés
- Force commerciale déployée
- Inventaire suffisant pour assurer la croissance
- Modèle de centralisation de compétences à Bruxelles renforcé
- Plateforme de Monétisation / Régie
- Premier Succès dans l'industrie du gaming
- 40 % + Marge Brute and EBITDA positif

Définition

The DIRECTIVE 2014/26/EU has defined the concept of Independent Management Entity (IME).

An IME is a **for profit** CMO (Collective Management Organization), that is **not controlled by the right holders** it represents.

An IME can manage copyright, and neighbouring rights (such as Masters Rights)

Jamendo Rights is an IME since 2019 under the Luxemburg Law.

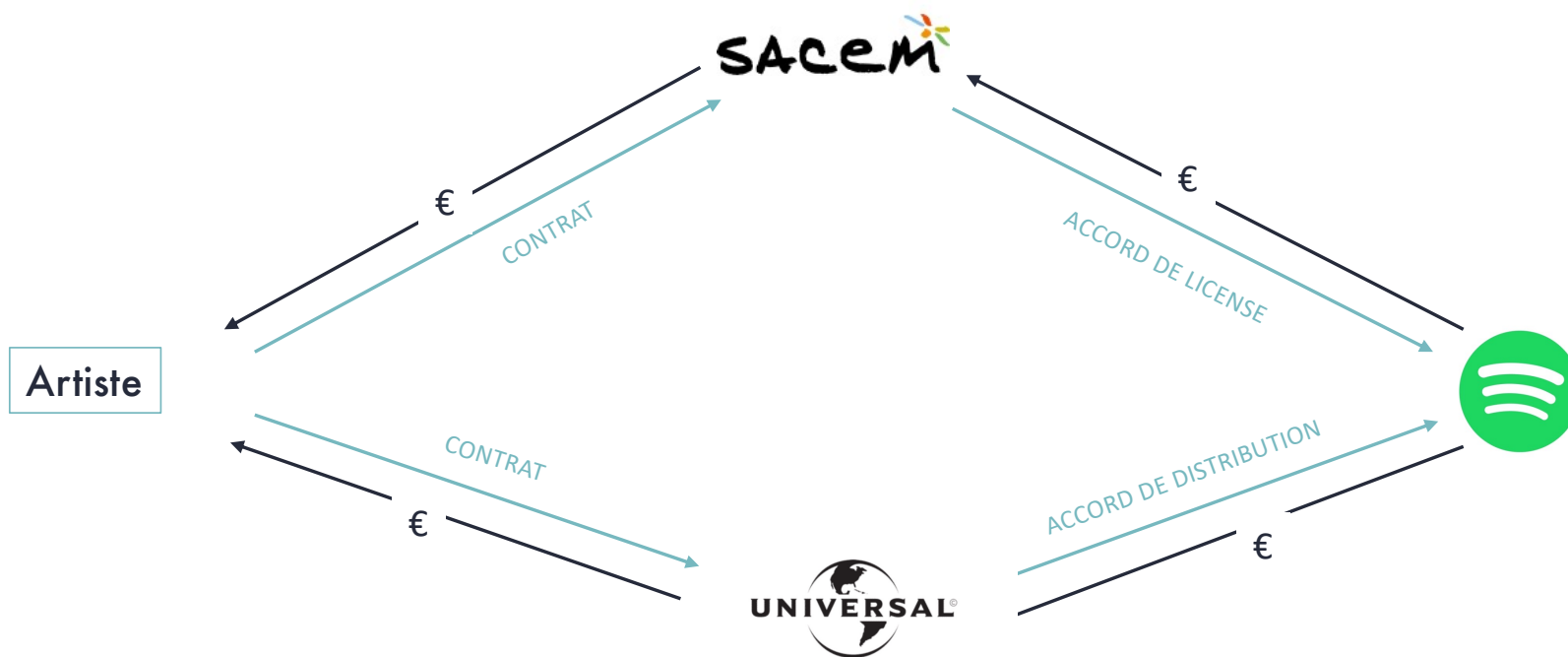
Marché Mondial : EUR 28 Milliard

COPYRIGHT (Auteurs, Compositeurs, Editeurs)
(¹) = EUR 9.7 Milliard

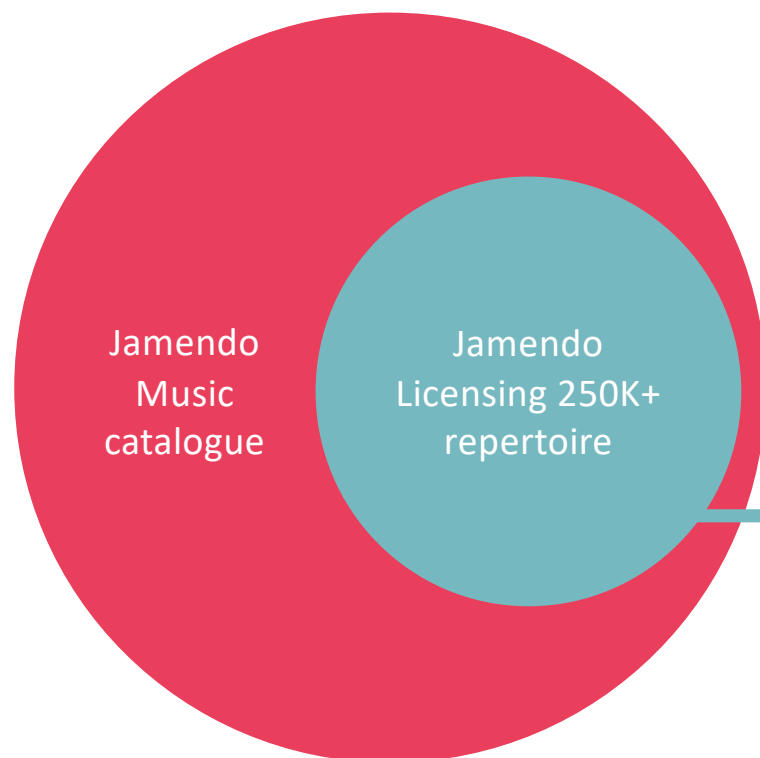
MUSIC INDUSTRY (Droits d'enregistrements -
Master) (²) = EUR 18 Milliard

(1) Sesac 2019 – (2) Ifpi 2021

Grace au Streaming et aux nouveaux usage digitaux, l'industrie de la musique est en transformation , en croissance et offre de nouvelles opportunités aux sociétés innovantes.



Différents Dashboards – Différents Flux Monétaire – Trop d'intermédiaire



650.000 titres en streaming, qui peuvent être écoutés gratuitement.

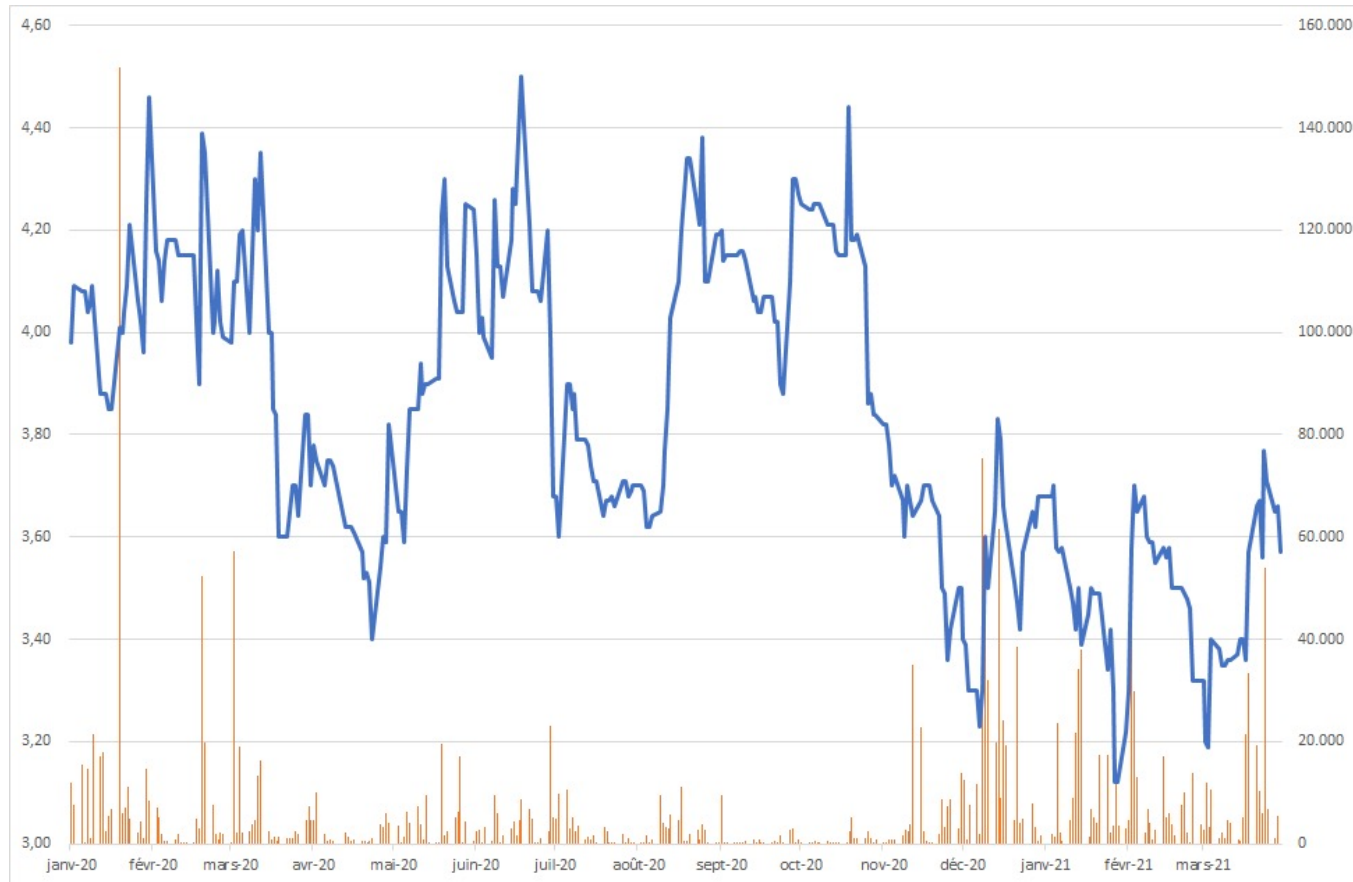
250.000 titres sous licence, monétisés au nom de leurs ayants droit (Jamendo Licensing)



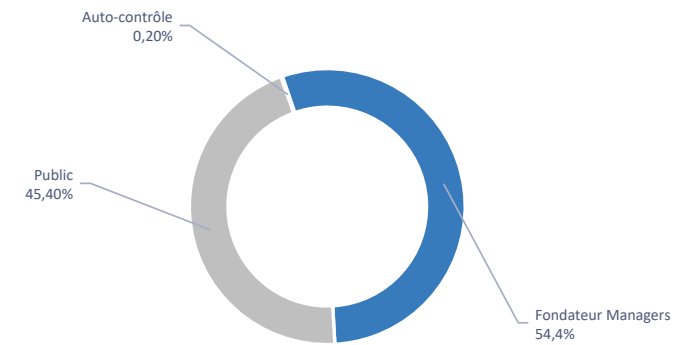
Répertoire éligible pour conversion IME

DONNÉES BOURSIÈRES

Cours de bourse et volume 2020



Répartition du capital



Données au 31/03/2021

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Mardi 27 juillet 2021

-

Annonce du chiffre d'affaires semestriel
2021

AudioValley



AudioValley



Merci pour votre attention

ALEXANDRE SABOUNDJIAN

Fondateur & CEO

alexandre@audiovalley.com

SEBASTIEN VELDEMAN

CFO

sve@audiovalley.com