

Le 17 mars 2022 - 7:30 CEST

AudioValley s'attaque au marché en pleine croissance du gaming, avec Targetplay

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) présente Targetplay, une nouvelle division au sein de son pôle Targetspot qui se concentrera sur le marché en forte croissance de la publicité audio insérées dans les jeux vidéo et les apps.

Il y aurait plus de 3,1 milliards de joueurs dans le monde, dont 668 millions en Europe¹. En pleine croissance, le segment de marché innovant du gaming (estimé à 120 milliards de dollars en 2021²) requiert une approche spécifique de la part d'AudioValley.

« Targetspot a toujours été un pionnier dans le monde de la publicité audio. Avec Targetplay, nous poursuivons cette tradition : nous relevons le défi d'insérer des espaces publicitaires audio sans interrompre le jeu ou l'activité de l'internaute. La publicité dans un environnement de jeu vidéo et dans les applications offre deux grands avantages. D'une part, c'est un excellent moyen d'atteindre et de séduire un public cible jeune. D'autre part, c'est un moyen non invasif de mettre les marques au premier plan. Mais nous considérons aussi le gaming et le marché in-app au sens large comme un moyen d'inspirer de nouveaux annonceurs », explique Mario Cabanas, directeur général de Targetspot.

Targetplay sera l'interlocuteur des annonceurs qui souhaitent atteindre de nouveaux publics au sein de l'écosystème des jeux en ligne (gaming) et des applications (In-app).

La nouvelle division sera également en charge de l'innovation et des nouvelles technologies publicitaires au sein de Targetspot. L'essor de la réalité virtuelle, du développement du Web 3.0 et des métavers constituent déjà un terrain fertile.

« Nous expérimentons des formes innovantes de publicité dans le 'mobile gaming' depuis 2020 avec des partenaires tels qu'Audiomob, Odeeo et Aequus. Compte tenu de cette expérience de terrain, de l'enthousiasme de nos partenaires et des perspectives de marché, nous nous attendons à ce que la croissance de ce

¹ Source: GlobalWebIndex-Playedavideogameonanydevice-EU5+NordicsQ42020vsQ42019

² Selon data.ai: <https://www.data.ai/fr/insights/mobile-gaming/2021-gaming-spotlight/>

segment décolle en 2022 », déclare Adam Pattison, Directeur de Targetplay.

En 2021, Targetspot a réalisé un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros, en croissance de 54% par rapport à 2020 (à taux de change constant). En 2022, avec le déploiement de Targetplay, le principal pôle d'AudioValley (92% du chiffre d'affaires du groupe) devrait continuer à croître à un rythme soutenu.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels: 21 avril 2022, avant bourse

Contacts

Relations investisseurs

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort press@audiovalley.com, +32 489 57 76 52

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie 150 collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com