

Le 26 avril 2022 - 07:30 CEST

Excellents résultats annuels 2021 pour le pôle Targetspot. Et fort investissement dans le pôle Winamp

- **Très forte amélioration de l'EBITDA du pôle Targetspot à 2M€**
- **Chiffre d'affaires du groupe en hausse de 44,5%**
- **Investissements dans le nouveau pôle Winamp**
- **Premier trimestre 2022 en forte croissance**

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) publie ses résultats annuels pour l'exercice 2021 et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2022.

Alexandre Saboundjian, CEO : « L'année 2021 a été extrêmement dense et fructueuse. D'une part, **nous pouvons nous réjouir d'une croissance remarquable de notre chiffre d'affaires (+44,5%), qui atteint 28,3 M€ grâce à la performance de notre pôle Targetspot** aux Etats-Unis et en Europe. Spécialisée en publicité audio digitale, cette activité bénéficie de l'adoption grandissante de la publicité audio digitale chez les annonceurs, comme chez les éditeurs de contenus. La combinaison de nos solutions technologiques et de notre présence internationale nous permet aussi de nous positionner avec succès sur les nouveaux segments de marchés porteurs que sont le podcast et les plateformes musicales. Nous nous efforçons également de nous positionner sur le mobile gaming qui verra déjà en 2022 des résultats probants. Notre activité Targetspot dégage un EBITDA de 2M€, soit 7,6 % de notre chiffre d'affaires. La croissance de notre chiffre d'affaires en 2022 nous permettra aussi d'améliorer ce ratio.

D'autre part, nous avons consacré 2021 à repenser nos autres activités et notre stratégie. Notre **nouveau pôle Winamp a pour vocation d'offrir un ensemble de services aux artistes dans la gestion de leur revenu**. Il rassemble les activités de Bridger notre nouvelle filiale de gestion des droits d'auteur, Jamendo qui commercialise des œuvres musicales et Winamp notre iconique lecteur audio. Développer ce nouvel axe de croissance demande des investissements conséquents engagés depuis la fin du deuxième trimestre 2021 qui sont venus peser sur notre résultat opérationnel courant avant amortissements qui s'établit en légère perte. Ces investissements devant se poursuivre, nous étudions actuellement des pistes de financement pour accompagner notre business plan ambitieux. »

CHIFFRES CLÉS

EBITDA par pôle

en K€ - Normes IFRS – audité	Targetspot	Winamp	Corporate
Chiffre d'affaires	26.060	2.245	0
Coûts des ventes	(13.668)	(909)	0
Marge brute	12.392	1.336	0
Charges de personnel	(7.652)	(1.641)	(251)
Autres charges administratives et commerciales	(3.150)	(1.197)	(322)
Autres charges / produits opérationnels	403	0	55
EBITDA par pôle	1.993	(1.502)	(518)

Résultat consolidé

en K€ - Normes IFRS	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires	28.305	19.583	44,5%
Coûts des ventes	(14.576)	(10.290)	41,7%
Charges de personnel	(9.544)	(6.409)	48,9%
Autres charges administratives et commerciales	(4.211)	(2.262)	86,2%
EBITDA	(26)	622	(648)
Dépréciation et amortissements	(4.361)	(3.977)	9,7%
EBIT	(4.387)	(3.355)	(1.032)
Autres produits	-	9	(9)
Autres charges	(273)	(25)	(248)
Résultat opérationnel	(4.660)	(3.371)	(1.289)
Résultat financier	(2.813)	(1.908)	(905)
Impôts sur le résultat	1 037	448	589
Résultat net de l'exercice (*)	(6.436)	(4.831)	(1.605)

(*) Le résultat net du Groupe pour l'exercice 2021 est impacté par plus de 3,5M€ de retraitements comptables relatifs (i) à la prime de non conversion des obligations convertibles pour 1,4M€ et (ii) aux amortissements d'actifs incorporels pour 2,1M€ n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

ANALYSE DES CHIFFRES

Chiffre d'affaires en croissance de 44,5%

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe atteint **28,3 M€** (contre 19,5 M€ en 2020)¹, soit une augmentation de **+48,2%** à taux de change constant par rapport à 2020.

Il reflète la forte reprise, ressentie surtout à partir du 2^e trimestre, et plus largement, l'accélération de l'adoption de l'audio digital, au niveau mondial.

Le **pôle Targetspot** (qui représente 92% du chiffre d'affaires du Groupe) a continué à tirer profit de l'adoption de l'audio digital par les annonceurs à la recherche de nouveaux canaux de diffusion pour leurs campagnes publicitaires. Il présente un **chiffre d'affaires en hausse de 50%**.

L'Europe a très bien performé (+32%, 7,9M€) malgré encore un certain impact de la crise du Covid, tandis que les Etats-Unis ont excellé avec une hausse de 60% (18M€) !

11 nouveaux partenariats commerciaux ont été signés en 2021 chez Targetspot, dont bon nombre au second semestre ; ils auront donc un effet positif au cours des prochains mois, ce qui laisse présager une bonne année 2022

De son côté, le **pôle Winamp** (8% du chiffre d'affaires du groupe), dont fait partie Jamendo, qui commercialise les œuvres de 45.000 musiciens, a encore été fortement impacté par la crise du Covid en début d'année (T1 en recul de 13% par rapport au T1 2020), puis s'est redressé pour terminer à l'équilibre sur une **légère croissance de 1,8% par rapport à 2020, à 2,2M€**. Bridger a été officiellement lancée en avril 2022.

EBITDA en légère perte suite à la mise en place du pôle Winamp

La **marge brute consolidée** a continué à progresser, passant de 47,5% à **48,5%** (faisant suite à une progression de 44,3% en 2019 à 47,5% en 2020).

Le très bon EBITDA de +1.993k€ (en croissance de 798k€) chez Targetspot d'un côté, et les **investissements** consentis pour la mise en place **du pôle Winamp** - notamment la plateforme digitale de gestion des droits d'auteur de Bridger, le **recrutement de 22 talents** (43,7 FTE à fin 2021 contre 21,7 à fin 2020) et le recours à des consultants externes - de l'autre côté, établissent le **EBITDA** du Groupe à **-26k€**

¹ Pour rappel, malgré la crise, le chiffre d'affaires n'avait reculé que de 10,1% à tcc en 2020 vs 2019.

contre +622k€ en 2020.

Il se répartit ainsi entre les pôles :

- Targetspot : un excellent EBITDA de + 1.993k€
- Winamp : - 1.502k€
- Corporate : - 518k€

EBIT (résultat opérationnel courant après amortissement)

Sur l'exercice 2021, le **résultat opérationnel courant après amortissement** est en recul, à **-4,4M€** contre -3,4M€ en 2020, après prise en compte des dépréciations et amortissements.

Les amortissements, en augmentation de +9% se répartissent entre :

- -2,3M€ d'amortissements opérationnels relatifs à l'amortissement des salaires capitalisés, en augmentation de 0,4M€ par rapport à 2020 et
- -2,1M€ d'amortissements sans effet cash² (afin de répondre aux normes IFRS) relatifs à la charge d'amortissements linéaires des actifs technologiques reconnus dans le cadre du PPA (Price Purchase Agreement) mené suite à l'acquisition du pôle Targetspot, à savoir le logiciel de streaming Shoutcast et la plateforme Targetspot.

Au terme de l'exercice 2021, le **résultat financier est de -2,8M€** contre -1,9M€ en 2020. La moitié (-1,4M€) est due à la comptabilisation de la prime de non conversion (4%) des obligations convertibles (cet impact n'était pas présent dans les comptes 2020), -900k€ sont relatifs aux intérêts des obligations et obligations convertibles et -300k€ sont dus aux intérêts de factoring.

Au total, le Groupe affiche un le **résultat net négatif de -6,4M€**, contre -4,8M€ en 2020. Comme déjà mentionné, ce résultat est impacté pour -3,5M€ par des retraitements comptables n'ayant aucun impact sur la trésorerie du Groupe.

Situation financière : amélioration des fonds propres et de la trésorerie

En avril 2021, **AudioValley a levé avec succès 8,6M€** par le biais d'un placement privé, principalement pour mettre en place le pôle Winamp et poursuivre le développement international du groupe.

Au 31 décembre 2021, les **capitaux propres du groupe se montent à 16,6M€** contre

² Non cash : sans incidence sur la trésorerie.

14,8M€ en 2020.

La **trésorerie de clôture** ressort en hausse à 2,8M€, contre 0,8M€ à fin 2020 impactée par les investissements importants menés (renforcement significatif de l'équipe dédiée) pour développer le pôle Winamp.

Les **dettes financières** se montent pour l'exercice 2021 à **17,6M€** contre 15,3M€ à fin 2020. Elles sont principalement constituées :

- des obligations convertibles émises en juillet 2019 pour 8M€, qui viennent à échéance en juillet 2024 (la valeur comptable de celles-ci a été augmentée de 1,4M€ suite à la comptabilisation de la prime de non-conversion) ;
- des obligations émises en décembre 2019 pour 5M€ et qui viennent à échéance en décembre 2024.

Evènements post-clôture

[Consultez ici le communiqué du lancement de Bridger](#), une nouvelle entité indépendante de gestion des droits d'auteur qui offre aux auteurs-compositeurs une solution efficace et sans frais pour collecter leurs droits d'auteur issus du streaming.

Perspectives 2022

L'année 2022 a très bien démarré pour le pôle Targetspot (voir le chiffre d'affaires du T1 ci-dessous). Les [11 nouveaux contrats](#) signés en 2021 devraient porter leurs fruits cette année et permettre de soutenir la croissance du pôle.

Nous nous attendons à la poursuite du basculement des campagnes publicitaires des radios traditionnelles FM vers les supports audios digitaux (applications smartphone, assistants vocaux intelligents, podcasts, jeux vidéo, etc.) qui permettent un meilleur ciblage des audiences.

Le **lancement de la nouvelle activité de gestion des droits d'auteur Bridger** (fondée sur la libéralisation de la gestion collective des droits d'auteur en Europe) devrait commencer à générer des revenus à partir du second semestre 2022. Elle s'adresse à un marché estimé à 10 milliards d'euros en Europe dont elle ambitionne de se tailler une part.

Toutefois, compte tenu du plan de recrutement massif engagé en 2021 qui pèse significativement sur la trésorerie du Groupe dans l'attente des premiers revenus,

le Groupe étudie plusieurs pistes afin de sécuriser le financement de son pôle Winamp au-delà de début juin 2022.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022

60% croissance en Europe pour Targetspot !

Le **chiffre d'affaires** du premier trimestre poursuit une **très belle progression de 30%** par rapport au premier trimestre 2021 (+21,5% à taux de change constant), à 6,6M€.

Cette dynamique de croissance provient du **pôle Targetspot qui affiche un chiffre d'affaires de 6,1M€, en hausse de 34,6% (+25% à tcc)**, contre 4,6M€ au T1 2021.

La croissance est à la fois tirée par les Etats-Unis (+23% ; +13,1% à tcc) et par l'Europe qui affiche une spectaculaire remontée, avec un chiffre d'affaires en hausse de 60,4% par rapport au T1 2021 !

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	T1 2022	T1 2021	Variation	Variation à TCC ³
Targetspot	6.124	4.551	34,6%	25,0%
Winamp	520	562	-7,4%	-7,4%
TOTAL	6.645	5.112	30,0%	21,5%

³ TCC : à taux de change constant.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Mise à disposition du rapport annuel financier

Vendredi 29 avril 2022, après bourse

Chiffre d'affaires semestriel 2022

Mardi 26 juillet 2022, après bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com, +32 489 57 76 52

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie 150 collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com