

Le 18 mai 2022 - 07:30 CEST

AudioValley lève 3 millions d'euros sous forme d'obligations

AudioValley, spécialiste international des solutions B2B dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) annonce avoir réalisé avec succès une émission obligataire (non dilutive) d'un montant de 3 M€.

Ces obligations ont été souscrites par l'assureur belge Patronale Life SA. Le produit de l'émission permettra à AudioValley de continuer à financer le développement de son pôle Winamp.

Alexandre Saboundjian, CEO : « Comme annoncé lors de la présentation de nos résultats annuels, nous avons étudié plusieurs pistes pour sécuriser le financement de notre nouveau pôle d'activités Winamp, compte tenu du plan de recrutement massif en cours et dans l'attente des premiers revenus. Nous remercions vivement l'assureur belge Patronale Life de soutenir notre stratégie. »

Pour rappel, Winamp a pour vocation d'offrir un ensemble de services aux artistes dans la gestion de leur revenu. Le pôle s'adresse à un marché estimé à 10 milliards d'euros en Europe dont il ambitionne de se tailler une part. Les premiers revenus sont attendus à partir du second semestre 2022.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

[Chiffre d'affaires semestriel 2022](#)

Mardi 26 juillet 2022, après bourse

Contacts

[Relations investisseurs](#)

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

[Relations presse](#)

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com, +32 489 57 76 52

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie 150 collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com