

Le 23 juin 2022 – 18:00 CEST

AudioValley change de nom et devient Targetspot

A cette occasion, l'action est dotée du nouveau code mnémonique ALTGS, qui prendra effet le 24 juin 2022. Ce changement de dénomination sociale et boursière acte le recentrage du groupe sur le marché en forte croissance de la monétisation audio digitale.

Entériné le 15 juin 2022 par l'assemblée générale extraordinaire (AGE) des actionnaires, le changement de nom du groupe AudioValley en Targetspot s'incarne aujourd'hui dans un nouveau ticker pour l'action, cotée sur Euronext Growth à Paris et Bruxelles. Le code mnémonique devient ALTGS (ALAVY auparavant), avec effet ce vendredi 24 juin 2022. Le code ISIN de l'action (BE0974334667) reste inchangé.

Cette nouvelle dénomination sociale et boursière symbolise le recentrage engagé par la société sur son activité de monétisation de l'audio digital, opérée par Targetspot. Une fois finalisé le projet de cession de la filiale Winamp, dont le principe a également été approuvé par l'AGE du 15 juin, les efforts stratégiques du groupe seront ainsi entièrement concentrés sur son cœur de métier.

Solide dynamique dans l'audio digital

L'activité Targetspot (92% du chiffre d'affaires total en 2021) a affiché une croissance de son chiffre d'affaires de 50% en 2021 et de 34,6% au premier trimestre 2022 (+25% à taux de change constant), tirée à la fois par l'Europe et les Etats-Unis. Cette solide dynamique et les nouvelles opportunités offertes par le marché de l'audio digital à l'échelle internationale sont au cœur du recentrage engagé qui doit permettre au groupe d'engager un nouveau cycle de développement porté par des actifs technologiques et humains décisifs et reconnus.

Alexandre Saboudjan, Président et cofondateur, déclare : « Notre changement de nom matérialise la stratégie volontaire de focalisation de nos expertises sur l'accélération de notre croissance dans la monétisation audio digitale. Podcasts, streaming, gaming : sur tous ces marchés en plein développement nous sommes

prêts à faire la différence en nous appuyant sur nos technologies propriétaires, un portefeuille d'audiences massives et internationales et la confiance d'annonceurs de premier plan. En nous présentant sous le pavillon Targetspot, nous clarifions également notre positionnement vis-à-vis de nos clients et de nos actionnaires. Prochaine étape de ce recentrage : la cession de notre plateforme Winamp, un projet justifié par les importants investissements et recrutements nécessaires à son développement et désormais incompatibles avec notre nouvelle feuille de route. »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS**Chiffre d'affaires semestriel S1 2022**

26 juillet 2022, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**

Marianne Py

mpy@actifin.fr**Relations presse**

Isabelle Dray

idrayer@actifin.frpresse@targetspot.com**À propos de Targetspot**

Targetspot, groupe AdTech coté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.