

Le 26 juillet 2022 - 18:00 CEST

L'activité progresse de près de 20% au premier semestre 2022

- **Hausse de 19,1% du chiffre d'affaires sur les six premiers mois de l'année**
- **Signature de 12 nouveaux partenariats commerciaux**
- **Doublement de l'espace publicitaire monétisable**
- **Le Groupe dévoilera un plan stratégique le 18 octobre**

Targetspot (ex-AudioValley), acteur mondial de l'AdTech et de la monétisation audio digitale, publie son activité au titre du premier semestre 2022.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'est établi à 14,7 millions d'euros (M€), contre 12,3 M€ un an plus tôt. Il est en hausse de 19,1% à données publiées par rapport à la même période de l'exercice précédent.

A taux de change constants (TCC), le chiffre d'affaires a progressé de 12,6%. L'impact de l'effet de change s'établit ainsi à +6,5% au premier semestre (+0,8 million d'euros). Il est lié à l'appréciation du dollar face à l'euro.

Au-delà de la solide croissance enregistrée, des avancées importantes ont été réalisées dans le déploiement des offres technologiques du Groupe à l'échelle internationale. Targetspot a notamment signé 12 nouveaux partenariats au premier semestre, à comparer aux 11 signés sur l'ensemble de l'année 2021. Citons une série d'accords avec des éditeurs de premier plan (ShowHeroes, SBS...) ayant notamment ouvert au Groupe les portes du marché latino-américain.

Autre évolution favorable qui portera la croissance des prochains mois : le doublement de l'espace publicitaire monétisable mis à disposition des annonceurs (l'inventaire), au travers à la fois de ces nouveaux partenariats et du portefeuille existant.

Chiffre d'affaires en K€ - non audité	S1 2022	S1 2021	Variation	Variation à TCC*
Targetspot	13 579	11 179	21,5%	14,4%
Winamp	1 105	1 154	-4,2%	-4,2%
TOTAL	14 684	12 332	19,1%	12,6%

*Taux de change constant

Le pôle Targetspot (92% de l'activité totale du semestre), dédié à la monétisation de tous les canaux de l'audio digital (podcasts, webradios, plateformes musicales...), enregistre un chiffre d'affaires de 13,6 M€, en hausse de 21,5% (+14,4% à TCC). La croissance observée au deuxième trimestre 2022 (+12,4%) reflète une base de comparaison particulièrement exigeante. Le deuxième trimestre 2021 avait en effet connu un niveau d'activité exceptionnel, lié au rattrapage des dépenses publicitaires dans le sillage de la levée des restrictions sanitaires.

Le pôle Winamp (intégrant les autres activités dont le catalogue musical Jamendo) dégage un chiffre d'affaires de 1,1 M€ au premier semestre 2022, en recul de 4,2%. Comme annoncé, un processus de cession de cette activité, désormais non-stratégique et nécessitant des investissements importants afin d'envisager une montée en puissance des revenus, a été engagé.

Performance remarquable du pôle Targetspot en Europe

Chiffre d'affaires du pôle Targetspot (en K€)	S1 2022	S1 2021	Variation
Amérique du Nord	8 865	7 841	13,1%
Europe	3 729	2 739	36,1%
Reste du monde	985	599	64,6%
TOTAL	13 579	11 179	21,5%

En Europe, la croissance du pôle Targetspot est restée très soutenue tout au long du premier semestre, ressortant à +36,1%, grâce à une montée en puissance sur l'ensemble des supports de l'audio digital. Dans le prolongement des performances enregistrées au cours des derniers mois, cette forte progression matérialise l'adhésion de plus en plus forte des annonceurs européens pour l'audio digital comme vecteur de notoriété et d'engagement des consommateurs.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires du premier semestre a progressé de 13,1% en données publiées et de 1,2% en TCC. La croissance a été freinée par la modération des investissements publicitaires dans certains secteurs dont

l'automobile et par les difficultés de recrutement – de profils commerciaux notamment – liées aux tensions sur le marché du travail américain. Le redéploiement de l'offre de Targetspot auprès de nouveaux partenaires pèse également, temporairement, sur le volume d'affaires aux Etats-Unis.

Ces facteurs conjoncturels ne remettent pas en question les tendances fondamentalement favorables du marché nord-américain pour l'audio digital. La dynamique est riche d'opportunités pour Targetspot, idéalement positionné grâce à son implantation historique sur la zone, la force de ses technologies propriétaires et la qualité de son portefeuille d'annonceurs et d'éditeurs.

Mario Cabanas, general manager chez Targetspot, commente :

« La dynamique de marché reste excellente dans l'audio digital, en particulier sur le segment de la monétisation des podcasts où notre chiffre d'affaires a triplé par rapport au premier semestre 2021. Le pôle Targetspot a ainsi enregistré au premier semestre une performance remarquable en Europe ; il entame un second semestre sous de bons auspices aux Etats-Unis, où le récent redéploiement de notre offre devrait produire son plein effet. »

Alexandre Saboundjian, président et fondateur de Targetspot, déclare :

« Nos succès commerciaux confortent notre stratégie de recentrage sur notre cœur de métier, qui passera, comme annoncé le 24 mai dernier, par une cession prochaine de Winamp. Nos ambitions pour le pôle Targetspot seront précisées dans le cadre d'un nouveau plan stratégique qui sera présenté le 18 octobre, ouvrant ainsi la voie à un nouveau cycle de croissance rentable.»

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats semestriels S1 2022

17 octobre 2022, après bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Laure-Eve Monfort

press@targetspot.com

+32 (0)489 57 76 52

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.