

Le 22 septembre 2022 – 18:00 CEST

Targetspot accélère dans l'univers des podcasts

Targetspot (ex-AudioValley), acteur mondial de l'AdTech et de la monétisation audio digitale, renforce son positionnement dans la monétisation des podcasts en dotant sa marketplace américaine de nouveaux moyens et en nouant une série de partenariats au Royaume-Uni et en France. Segment particulièrement dynamique de l'audio digital, le podcast s'impose aujourd'hui comme un axe de développement majeur pour le Groupe.

En Amérique du Nord, la marketplace de podcasts Targetspot a été perfectionnée pour répondre pleinement aux attentes d'annonceurs, séduits par ce média immersif et engageant, et en quête d'achat d'espace chez plusieurs éditeurs de podcasts. Elle leur offre aujourd'hui un environnement transparent pour réaliser des campagnes massives, ciblées et à des prix compétitifs.

Dominick Milano, SVP Sales et Business Development pour l'Amérique du Nord, déclare : « *Nous avons augmenté notre inventaire disponible de podcasts tout en améliorant la transparence sur les noms et les catégories des podcasts. Les acheteurs peuvent ainsi avoir pleinement confiance en ce qu'ils achètent grâce à une meilleure visibilité sur les podcasts où leurs campagnes se déroulent.* »

La marketplace de podcasts Targetspot atteint maintenant plus d'un milliard d'impressions mensuelles en Amérique du Nord chez des éditeurs renommés comme Spreaker, Empire, Salem, Bonneville ou CBC, disposant d'un catalogue de plus de 56000 podcasts différents.

Deux nouveaux partenariats au Royaume-Uni

Au Royaume-Uni, des partenariats signés avec deux nouveaux éditeurs, Sport Social Podcast Network et WIZARD Radio Media, vont enrichir l'inventaire publicitaire de thématiques prisées des annonceurs et agences. Targetspot leur offre désormais l'opportunité de toucher une audience de fans de sport dans des disciplines très diverses, grâce à son alliance avec le spécialiste des podcasts dédiés, Sport Social Podcast Network. Avec WIZARD Radio Media, qui diffuse la webradio pour adolescents la plus populaire outre-Manche, Targetspot se renforce sur la cible de la « génération Z » via des podcasts très qualitatifs.

Une position renforcée dans le podcast natif en France

Déjà incontournable dans la monétisation de podcasts de replay radio à travers le partenariat exclusif avec Radio France, Targetspot renforce son catalogue de podcasts natifs digitaux en France et en Belgique. Le groupe commercialise en effet trois programmes inédits produits par Paradiso Média et Brut. (média 100% digital et pensé pour les réseaux sociaux), dont les performances estivales ont été excellentes sur les plateformes d'écoute.

Targetspot s'associe également avec la plateforme française Audiomeans, premier acteur indépendant d'hébergement et de distribution de podcasts en volume d'écoutes.

Alexandre Saboundjian, Président et fondateur du Groupe, commente : « *Les revenus tirés du podcast ont atteint 28% du chiffre d'affaires du pôle Targetspot au premier semestre 2022, contre 19% sur l'ensemble de l'année 2021. Les multiples partenariats noués ces dernières semaines vont encore accélérer notre montée en puissance sur un canal à fort potentiel. Le podcast agrège une audience à la fois très engagée et hautement qualifiée, offrant ainsi aux agences et annonceurs des capacités de ciblage inédites. Avec sa solution clé en main Targetspot Podcast Marketplace, notre Groupe est devenu un acteur incontournable de la monétisation des podcasts.* »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS**Réultats S1 2022**

17 octobre 2022, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray

idrayer@actifin.fr

press@targetspot.com

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech coté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.