

Le 17 octobre 2022 - 18:00 CEST

Plan stratégique Audio 2025 : vers un nouveau cycle de développement

- **Le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires visé**
- **Un objectif de marge d'Ebitda supérieur à 15%**

Résultats semestriels 2022

- **Une croissance du chiffre d'affaires de 17,6%**
- **Ebitda positif hors Winamp**

Targetspot (ex-AudioValley) publie aujourd'hui ses comptes du premier semestre 2022 et dévoile son nouveau plan stratégique à trois ans, Audio 2025, qui doit accélérer la transformation du Groupe pour l'imposer parmi les leaders mondiaux de l'AdTech audio digital.

Les comptes consolidés arrêtés au 30 juin 2022, non-audités, ont été validés par le Conseil d'Administration du 17 octobre 2022.

Le Groupe Targetspot a dégagé au 30 juin un chiffre d'affaires de 14,5 millions d'euros (M€), contre 12,3 M€ un an plus tôt, affichant ainsi une croissance de 17,6%. A taux de change constants (TCC), cette croissance s'établit à 11,7%. L'impact de l'effet de change, lié à l'appréciation du dollar face à l'euro, s'établit pour sa part à +5,9% au premier semestre.

Comme attendu, cette dynamique soutenue a été portée par le pôle Targetspot (92% des ventes totales au premier semestre). Cette activité dédiée à la monétisation de tous les canaux de l'audio digital (podcasts, webradios, plateformes musicales...) a enregistré un chiffre d'affaires de 13,4 M€ au premier semestre, en hausse de 19,8% (+13,3% à TCC). Elle a progressé dans toutes les zones géographiques adressées, l'Europe en tête (+36,1%), tandis que la dynamique est restée soutenue en Amérique du Nord (+11,1%).

En K€, Normes IFRS*	S1 2022	S1 2021
Chiffre d'affaires	14 497	12 332
Coûts des ventes	(7 247)	(6 511)
Charges de personnel	(5 503)	(4 471)
Autres ch. administratives et commerciales	(3 711)	(1 763)
EBITDA	(1 964)	(413)
Dépréciations et amortissements, autres ch.	(2 180)	(2 055)
EBIT	(4 144)	(2 468)
Autres produits et charges	-	(2)
Résultat opérationnel	(4 144)	(2 470)
Résultat financier	(1 158)	(818)
Impôts sur les résultats	(253)	(2)
Résultat de l'exercice	(5 555)	(3 290)

*Comptes non-audités

Synthèse par pôle

CHIFFRES PAR PÔLE au S1 2022*, en K€	Winamp	Targetspot	Corporate	Groupe
Chiffre d'affaires	1 111	13 386	-	14 497
Coûts des ventes	(439)	(6 808)	-	(7247)
Marge brute	672	6 578	-	7 250
Charges de personnel	(965)	(4 219)	(319)	(5 503)
Autres ch. administratives et commerciales	(1 378)	(1 868)	(534)	(3 780)
Autres charges / produits opérationnels	-	26	43	69
EBITDA par pôle	(1 671)	517	(810)	(1 964)

*Comptes non-audités

Marge brute en hausse, EBITDA du pôle Targetspot multiplié par près de 4

Au niveau du Groupe, la marge brute progresse de 24,5% au premier semestre 2022 pour s'établir à 7,2 M€, portée par la dynamique du cœur de métier Targetspot. Malgré cette évolution positive de la marge brute, l'Ebitda ressort négatif à hauteur de -2 M€, contre -0,4 M€ un an plus tôt, imputable aux efforts engagés pour développer le pôle Winamp. Après amortissements et dépréciations, le résultat opérationnel ressort ainsi à -4,1 M€.

La situation financière reste encadrée, avec 11 M€ de capitaux propres et une trésorerie brute de 3,1 M€. La dette financière ressort à 23 M€, contre 17,6 fin 2021.

▪ Pôle Targetspot

Pôle Targetspot*, en K€	S1 2022	S1 2021
Chiffre d'affaires	13 386	11 178
Coûts des ventes	(6 808)	(6 044)
Marge brute	6 578	5 134
Charges de personnel	(4 219)	(3 748)
Autres ch. administratives et commerciales	(1 868)	(1 249)
Autres charges / produits opérationnels	26	-
EBITDA par pôle	517	137

*Comptes non-audités

La dynamique du pôle Targetspot se traduit à la fois par une croissance du chiffre d'affaires de 19,8% (+13,3% à TCC) et une hausse du taux de marge brute, qui s'établit à 49,1% du chiffre d'affaires au premier semestre 2022, contre 45,9% au premier semestre 2021. La marge brute s'établit ainsi à 6,6 M€, contre 5,1 M€ au 30 juin 2021, en progression de 1,5 M€.

L'Ebitda est positif à +517 K€ multiplié par près de 4 par rapport au 30 juin 2021.

- **Pôle Winamp**

Pôle Winamp*, en K€	S1 2022	S1 2021
Chiffre d'affaires	1 111	1 154
Coûts des ventes	(439)	(467)
Marge brute	672	687
Charges de personnel	(965)	(595)
Autres ch. administratives et commerciales	(1 378)	(344)
Autres charges / produits opérationnels	-	(2)
EBITDA par pôle	(1 671)	(254)

*Comptes non-audités

L'Ebitda dégagé par la filiale Winamp s'établit à -1 671 K€ au premier semestre 2022, contre -254 K€ au premier semestre 2021. Cette évolution est principalement liée à la hausse des charges de personnel, largement imputable aux recrutements opérés, avec des effectifs en hausse de près de 40% en six mois (54 collaborateurs au 30 juin 2022 contre 39 fin 2021). Les investissements engagés pour le développement technologique et commercial de Winamp impactent également le poste « autres charges administratives et commerciales », intégrant en particulier le recours accru à des prestataires externes sur la période.

AUDIO 2025, cinq priorités stratégiques pour profiter des opportunités mondiales du marché

Le marché de la publicité audio digitale a amorcé à l'approche des années 2020 une phase de décollage marquée par des taux de croissance à deux chiffres. Un essor alimenté par un foisonnement concomitant de sources de contenus (radios, streaming musical, podcasts, plateformes vidéo, jeux sur mobile, livres audio, etc), et de nouvelles technologies (smartphone, enceinte connectée, casque sans fil, Apple CarPlay...).

Le marché de l'audio numérique est amené à poursuivre sa course en avant, offrant des bénéfices inédits à tous les acteurs de l'écosystème :

- Les **auditeurs** sont plus que jamais demandeurs de contenus affinitaires, disponibles à tout moment de la journée, intégrant des publicités plus proches de leurs centres d'intérêt ; l'audio digital est ainsi devenu un compagnon du quotidien pour des milliards de consommateurs dans le monde.
- Les **annonceurs**, à la recherche de la meilleure efficacité publicitaire, sont séduits par un canal garantissant à la fois une réceptivité sans égale des auditeurs, un ciblage hautement qualifié, et des formats publicitaires premium ; le basculement des investissements publicitaires de la radio traditionnelle FM vers l'audio digital ne cesse ainsi de s'accélérer.
- Les **éditeurs** profitent avec l'audio digital de nouveaux leviers pour augmenter leur audience et maximiser sa monétisation, à travers des tarifs en lien avec les capacités de ciblage et la réceptivité publicitaire unique offertes par ce média.

Pionnier de l'AdTech, Targetspot a mis au point des solutions indépendantes, innovantes et tout-en-un qui n'ont cessé de renforcer son avantage concurrentiel. Pour exploiter tout le potentiel du marché tout en améliorant ses performances financières, le Groupe annonce aujourd'hui un plan stratégique qui doit lui permettre, à horizon trois ans, d'afficher dans la durée de solides performances tant dans la croissance que dans la rentabilité.

Baptisé Audio 2025, ce plan s'articule autour de cinq axes prioritaires :

- **Accélérer sur toutes les dimensions de l'audio digital.** Initialement limité à la monétisation des seules audiences radio, le marché de Targetspot est en phase d'expansion sur de nombreux territoires très prometteurs où le Groupe va continuer de pousser son avantage en adaptant sa plateforme technologique et en nouant des partenariats avec des acteurs de premier plan, comme il l'a fait récemment dans les jeux mobiles avec Gadsme.
- **Unifier l'ensemble des ressources sur une activité unique.** Le développement de Targetspot nécessite de concentrer l'ensemble des ressources et des

investissements sur un cœur de métier unique. Comme annoncé en mai dernier, le Groupe entend dans cette perspective céder sa filiale Winamp afin de se recentrer sur le pôle Targetspot, déjà international, en croissance et rentable.

- **Développer les positions à l'international.** Déjà fortement présent en Amérique du Nord (les deux tiers de son chiffre d'affaires) et en Europe, Targetspot est aujourd'hui prêt à accélérer à l'international afin de conforter l'atout décisif auprès des grands annonceurs d'un inventaire mondial. La voix a déjà été ouverte cet été en Amérique Latine, au travers d'une série de partenariats locaux.
- **Innover pour creuser l'écart sur le marché.** Targetspot dispose d'une plateforme technologique propriétaire unique de monétisation de l'audience digitale, en évolution constante afin de tenir à distance une concurrence émergente. Pour aller plus loin, les priorités R&D vont être concentrées sur la publicité programmatique et les capacités de ciblage.
- **Optimiser l'organisation.** L'équipe managériale a déjà été renforcée sur toutes les fonctions clés comme la direction générale et le marketing. Développer la culture Targetspot et valoriser les talents de l'entreprise fait aussi partie des priorités du plan Audio 2025.

Un fort effet de levier sur la croissance et la rentabilité

L'exécution de ce plan doit permettre à l'AdTech de s'imposer comme le leader de l'audio digital en Europe et comme challenger en Amérique du Nord, avec de solides positions dans le reste du monde.

Cette ambition stratégique s'accompagnera d'un renforcement du profil de croissance et de rentabilité du Groupe. Sur un périmètre n'intégrant plus la filiale Winamp, Targetspot vise une hausse annuelle moyenne de son chiffre d'affaires de 20% sur la période 2023-2025. A cet horizon, son chiffre d'affaires devrait ainsi franchir le cap des 50 M€ ; pour rappel, l'activité du pôle Targetspot s'établissait à 26 M€ en 2021.

En termes de rentabilité, l'ambition du Groupe est de porter sa marge d'Ebitda à plus de 15% en 2025, soit le double de son niveau de 2021 (7,6% au sein du pôle Targetspot).

Fort de ces nouvelles orientations, le Groupe est ainsi en ordre de marche pour aborder un nouveau cycle de développement lui permettant de profiter pleinement des opportunités de son marché.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS**Chiffre d'affaires annuel**

26 janvier 2023, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Francis Muyshondt

investorrelations@targetspot.com

Relations presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

À propos de Targetspot

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est présent dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.