

Le 10 octobre 2022 - 18:00 CEST

Targetspot renforce son implantation en Espagne

Targetspot (ex-AudioValley), acteur mondial de l'AdTech et de la monétisation audio digitale, annonce aujourd'hui un partenariat avec Grupo Godó. Cet accord avec l'un des plus grands éditeurs en Espagne offre à la Société de vastes capacités de ciblage dans la péninsule ibérique à destination de nouveaux publics, en particulier la génération Y.

Grupo Godó est propriétaire de plusieurs médias dont les journaux La Vanguardia et Mundo Deportivo, ainsi que de Raci, quatrième radio commerciale en Espagne. Raci est une véritable référence auprès des millénials en Catalogne, où la station réalise 39,3% de part de marché.

Très présent sur le web, Raci affiche chaque mois le plus haut taux d'écoute en ligne du pays (20% des auditeurs) et cumule 7 millions de téléchargements. La radio diffuse une large palette d'émissions et de podcasts d'information et de divertissement dont « Versió RAC1 ». Téléchargée chaque mois 1,6 million de fois, cette émission traitant avec humour de sujets d'actualité est particulièrement populaire auprès des jeunes actifs diplômés, cible de prédilection des annonceurs.

Renforcement dans toute l'Espagne et en Amérique Latine

Présent en Espagne depuis 2018, Targetspot dispose maintenant d'une équipe commerciale dédiée à Barcelone pour vendre ses campagnes. Ce partenariat avec Grupo Godó donne un coup d'accélérateur à l'implantation de Targetspot en Espagne mais aussi dans toute l'Amérique Latine. Le site d'informations sportives Mundo Deportivo et le journal La Vanguardia bénéficient en effet d'une solide audience sur ce continent, où Targetspot a pris pied cette année [en signant avec plusieurs partenaires de premier plan.](#)

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Réultats SI 2022

17 octobre 2022, après bourse

CONTACTS**Relations investisseurs**Marianne Py - mpy@actifin.frFrancis Muyshondt - investorrelations@targetspot.com**Relations presse**Isabelle Dray - idray@actifin.frpress@targetspot.com**À propos de Targetspot**

Targetspot, groupe AdTech côté en Bourse à Bruxelles et à Paris, est un leader et un pionnier de l'audio digital depuis 2007. Targetspot permet de relier les marques à leurs publics cibles via un inventaire d'éditeurs de premier plan dans tous les domaines de l'audio digital. Grâce à ses technologies propriétaires, Targetspot fournit une intégration de A à Z entre les annonceurs et les éditeurs pour des campagnes au ciblage contextualisé et sans cookies, en achat direct comme en programmatique. Targetspot est aussi un leader incontesté du streaming audio, avec sa marque Shoutcast permettant à plus de 85000 radios d'être diffusées en ligne. Targetspot est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde.