

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

Information réglementée – Information privilégiée

Le 17 octobre 2024 – 18:00 CEST

Faits marquants du premier semestre 2024

- Développement et sortie de la version 2.0 de « **Winamp for Creators** »
- Chiffre d'affaires stable : + € 1 M
- Résultat opérationnel après amortissements: - € 3,1 M
- Accord définitif Azerion résultant sur un produit exceptionnel : + € 5,0 M
- Résultat net au 30 juin 2024 + € 1,6 M

Llama Group, spécialiste dans la monétisation de l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM) publie ses résultats du premier semestre 2024.

Le chiffre d'affaires consolidé de Llama Group SA au 30 juin 2024 s'élève à € 1.014 k et reste stable par rapport à celui des six premiers mois de l'année 2023 qui s'élevait à € 1.048 k. Ce chiffre d'affaires est essentiellement composé des ventes des sociétés Jamendo et Hotmix.

Winamp : Les revenus liés aux services de la plateforme en ligne de Winamp restent encore marginaux dans le revenu consolidé de Llama Group du premier semestre 2024 puisque la version 2.0 de la plateforme « **Winamp for Creators** » a été lancée le 2 juillet 2024 et a ensuite été complétée par de nouvelles fonctionnalités le 4 septembre 2024 comme prévu dans notre calendrier « Produits ». Néanmoins, le lancement commercial se fera de manière progressive à partir de la mi-octobre 2024. Ce n'est qu'à partir de ce moment que nous devrions voir le chiffre d'affaires s'accroître progressivement.

Bridger : Les revenus de Bridger suivent la même logique que ceux de Winamp. En effet, la gestion des droits d'auteur et les revenus qui y sont liés font partis des services proposés par la version 2.0 de la plateforme « **Winamp for Creators** ». Le lancement commercial de ce service sera donc aligné sur le lancement global de la plateforme. Cependant, il est important de mentionner que le nombre d'œuvres gérées par Bridger a évolué positivement puisque Bridger gèrait au 30 juin 2024 plus de 27.000 œuvres.

Jamendo : Le chiffre d'affaires du premier semestre 2024 de Jamendo qui s'élève à € 1.022 K reste stable par rapport à la même période en 2023. Néanmoins, les perspectives pour la fin de l'année 2024 devraient être positives. Des nouveaux produits adaptés à la clientèle B-to-B ainsi qu'une nouvelle plateforme de vente en ligne feront leur apparition d'ici la fin octobre 2024.

Olivier Van Gulck, CFO : « *Le chiffre d'affaires du premier semestre 2024 est en ligne avec nos attentes et reste stable par rapport à la même période l'année dernière. D'un côté, nous construisons la base de nos produits et services pour le futur mais en parallèle nous travaillons à la consolidation des produits existants. L'ensemble des outils et produits doivent nous apporter une hausse importante de notre chiffre d'affaires en 2025.* »

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

Les charges liées au personnel restent également dans les mêmes proportions que celles de l'année dernière. Celles-ci s'élèvent à € 774 k pour la première partie de l'année 2024 par rapport à € 754 k pour la même période en 2023.

Les charges administratives et commerciales diminuent légèrement pour passer de € 2.604 k au 30 juin 2023 à € 2.439 k au 30 juin 2024.

Les amortissements et dépréciations sont en légères augmentations en 2024 puisque le montant est de € 804 k contre € 687 k au 30 juin 2023 suite à la mise en production d'un certains nombres de services durant la deuxième partie de l'année 2023.

L'ensemble de ces éléments donnent un résultat opérationnel courant après amortissements et dépréciations de € - 3.108 k.

Les « Autres Produits » augmentent significativement durant les 6 premiers mois de l'année 2024 par rapport à la même période en 2023 puisque ceux-ci atteignent un montant de € 5.415 k en 2024 contre € 173 k en 2023.

Cette augmentation est principalement liée à l'accord définitif qui a été conclu entre Llama Group SA et Azerion concernant la vente du groupe Targetspot/Radionomy en décembre 2022.

Cet accord définitif prévoyait :

- Un versement de € 3 M à Llama Group, dont € 0,5 M qui ont été versés à la signature de l'accord en juin 2024 et le solde qui a été payé le 15 juillet 2024 ;
- La prolongation de la date de calcul de la garantie de prix de l'action au 31 décembre 2025 au lieu du 31 décembre 2024 ;
- L'augmentation du montant maximum garanti de € 2 M qui permet de monter la garantie de € 5.054 k à € 7.054 k avec la mise en place d'un nouveau mécanisme de partage de valeur lié à la valeur des actions Azerion.

Les « Autres charges » diminuent fortement puisque celles-ci s'élèvent à € 415 k alors qu'elles s'élevaient à € 7.476 k au 30 juin 2024. Cette diminution significative s'explique essentiellement par la réduction de valeur significative des actions Azerion reçues dans le cadre de la vente du groupe Targetspot/Radionomy à Azerion et qui a été enregistrée en 2023.

Le résultat de la période est donc un **bénéfice net de € 1.6 M k**.

Au niveau du bilan, les actifs non courant augmentent de € 2 M pour passer à € 18.110 k au 30 juin 2024 contre € 16.733 k au 31 décembre 2024. Cette augmentation s'explique par la revalorisation de la garantie de cours liée aux actions Azerion suite à l'accord définitif signé au mois de juin 2024 avec Azerion.

Au niveau de la trésorerie, Llama Group disposait au 30 juin 2024 de € 318 k de trésorerie et d'équivalent de trésorerie. Ce montant inclus, la première tranche de 500 k EUR qui a été payée à la mi-juin 2024 dans le cadre de l'accord définitif avec Azerion. Début juillet 2024, Llama Group a reçu la deuxième tranche en numéraire de Azerion prévue dans l'accord définitif pour un montant de € 2.500 k. Llama Group dispose également de 1.477.861 actions Azerion dont 311.255 actions disponibles à la vente. Llama Group se laisse de plus la possibilité de trouver de nouvelles sources de financement

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

tout en essayant de protéger au maximum l'intérêt des actionnaires existants.

Les mouvements importants au niveau du passif concernent principalement une reclassification de la dette non-convertible de long terme à court terme pour un montant d'environ € 9,9 M comme le prévoit le plan de réorganisation judiciaire. Néanmoins, des discussions sont en cours afin d'aligner le remboursement de cette dette avec le calendrier lié à l'accord définitif avec Azerion (voir ci-dessus).

Winamp : une plateforme unique qui va faciliter non seulement la gestion administrative des artistes mais aussi faciliter leur gestion des flux de monétisation

Depuis le début de l'année 2024, Llama Group a accentué le développement chez Winamp visant à connecter, au travers d'une plateforme, trois communautés :

1. Les artistes et labels de musique,
2. Les collaborateurs que ces derniers peuvent recruter partout dans le monde et qui aideront ces artistes à gérer et à monétiser leurs œuvres,
3. Les consommateurs de contenus.

La nouvelle plateforme 2.0 de **"Winamp for Creators"** a vu le jour le 2 juillet dernier comme prévu par le calendrier et de nombreuses nouveautés ont été livrées le 4 septembre également comme annoncé.

Avant la fin de l'année de nombreuses nouveautés feront leur apparition afin d'offrir aux artistes une plateforme la plus complète possible. En effet, des outils de gestion marketing vont venir compléter la plateforme avec notamment un outil de gestion centralisé des réseaux sociaux et un outil de création de site internet et d'applications mobiles.

L'ambition globale de Winamp Creator est de devenir l'outil de gestion le plus complet et le plus puissant pour les artistes et les labels. Il s'adresse à des dizaines de millions d'artistes sur un marché en pleine croissance, tant en termes de nombre d'artistes que de revenus générés par l'industrie musicale.

Le **« Player »** Winamp connaîtra des changements importants d'ici la fin de l'année. En effet, une première version complètement revisitée du **Player** mobile sortira en Janvier 2025.

« Notre objectif est de donner aux artistes et aux labels une plateforme qui se concentre d'abord sur la capture de différents types de revenus et sur la création d'une équipe de collaborateurs. Avant la fin de l'année, nous ajouterons divers services de marketing et de promotion, tels que la gestion centralisée des réseaux sociaux et la création de sites web et d'applications mobiles. Viendront ensuite les outils d'analyse des performances. Notre objectif est de fournir un outil de gestion complet et intégré qui vous aidera à être performant dans un environnement en constante évolution » explique **Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp.**

code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALLAM

Résultats annuels

Visioconférence destinée aux actionnaires et investisseurs particuliers – 17 octobre 2024 à 18h30

CONTACTS

Relations investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leurs offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp

Avec sa facilité d'utilisation, sa personnalisation et son attitude irrévérencieuse, Winamp a changé à jamais la façon dont le monde écoutait la musique dans les années 90. Ce lecteur emblématique continue d'être massivement populaire auprès d'une communauté dynamique de millions d'utilisateurs dans le monde.

En 2023, Winamp lance sa nouvelle plateforme. Intégrant son lecteur légendaire, Winamp a été remasterisé en une machine à musique ultime qui donne du pouvoir non seulement aux auditeurs, mais aussi aux créateurs et aux fans. Libérant la musique grâce à la passion de ses plus grands fans, la mission de Winamp est de construire une plateforme qui débloque la relation entre les artistes et les fans du monde entier. Pour en savoir plus, consultez le site www.winamp.com