

**Communiqué de presse**

Le 18 mars 2025 – 8:30 CEST

**Llama Group renforce l'écosystème de Winamp avant un lancement commercial majeur**

Llama Group, propriétaire de la célèbre plateforme musicale Winamp, a restructuré ses opérations en intégrant toutes ses filiales à la marque Winamp. Cette décision stratégique place Jamendo (y compris Jamendo Music et Jamendo Licensing), Bridger et Hotmix sous l'égide de Winamp en tant que filiales.

L'objectif est de faire de Winamp la plate-forme centrale regroupant de multiples services pour permettre aux artistes indépendants de gérer et de monétiser leur musique.

Grâce à Winamp for Creators, les artistes peuvent désormais accéder à des services de gestion des droits d'auteur (par Bridger) et de licences musicales (par Jamendo), ainsi qu'à d'autres outils promotionnels et générateurs de revenus. En outre, les utilisateurs de Winamp peuvent profiter d'une expérience d'écoute améliorée grâce à la vaste gamme de stations de radio numérique de Hotmix, désormais intégrée directement dans le lecteur Winamp.

Bien que Bridger, Jamendo et Hotmix continueront à fonctionner indépendamment avec des équipes et des plateformes dédiées, cette intégration crée un écosystème complet adapté aux besoins évolutifs des artistes indépendants.

Cette réorientation stratégique ouvre la voie à une expansion commerciale ambitieuse. Avec de nouvelles ressources marketing, Winamp se prépare à lancer des initiatives promotionnelles ciblées, progressivement à partir de la fin du deuxième trimestre, afin d'attirer et de soutenir les artistes indépendants sur différents marchés.

**Prochain Rendez-vous****30 Avril 2025 – Publication des résultats 2024****Contacts****Relations investisseurs**

Olivier Van Gulck

[investors@llama-group.com](mailto:investors@llama-group.com)

### **A propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.