

Communiqué de presse

Le 25 mars 2025 – 8:30 CEST

Bridger renforce son équipe avec l'arrivée stratégique de Julien Bescond

Bridger, la société de gestion de droits d'auteur appartenant à Winamp, a nommé Julien Bescond, cadre chevronné de l'industrie musicale, pour piloter sa stratégie de développement commercial.

Julien Bescond a débuté sa carrière chez EMI Music, avant de passer deux décennies chez Because Music, où il a joué un rôle clé dans la croissance de l'entreprise. En tant que Directeur Artistique, il a largement contribué à faire de ce label français une référence dans l'industrie musicale mondiale, en collaborant avec des artistes locaux et internationaux.

Bridger connaît actuellement une forte expansion de ses activités dans le secteur de la collecte des droits d'auteur. Dans le cadre de ses fonctions, Julien Bescond supervisera le lancement de la plateforme Bridger 2.0, qui introduira de nouvelles innovations et améliorera les services proposés aux ayants droit. Il concentrera également ses efforts sur l'élargissement du catalogue de la société, en intensifiant les actions marketing. Il s'attachera en outre à renforcer les relations commerciales avec les acteurs clés du secteur, notamment les Organismes de Gestion Collective (OGC), les Sociétés de Perception et de Répartition des Droits (SPRD) et les Entités de Gestion Indépendantes (EGI).

« Je suis ravi de rejoindre Bridger et de m'impliquer dans ce secteur de l'industrie, qui a un besoin crucial de transformation. L'innovation et la transparence sont essentielles pour garantir que les artistes et les ayants droit reçoivent ce qui leur est dû », a déclaré Julien Bescond.

« Dix-huit mois après le lancement de la plateforme Bridger, nous avons désormais une bonne compréhension des besoins et des attentes spécifiques des auteurs. La collecte des droits pour les auteurs, compositeurs et éditeurs indépendants a été inutilement complexe pendant bien trop longtemps. Il est temps d'apporter de nouvelles solutions, qui offrent confiance et transparence dans le processus. C'est pour cela que nous avons créé Bridger, et nous sommes ravis d'avoir Julien à nos côtés pour porter et développer cette stratégie », a ajouté Alexandre Saboundjian, CEO de Bridger et Winamp.

Prochain Rendez-vous

30 Avril 2025 – Publication des résultats 2024

Contact

Relation investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Bridger - www.bridgermusic.io

Bridger (membre du groupe Llama Group) s'engage à soutenir les auteurs-compositeurs en leur proposant des solutions innovantes en matière de perception de droits d'auteur. Conçue comme une plateforme de gestion des droits d'auteur intuitive et facile à utiliser, Bridger permet aux auteurs-compositeurs d'enregistrer leurs œuvres musicales en quelques minutes et de débloquer des flux de revenus supplémentaires au-delà de leur distributeur numérique.

À propos de Winamp - www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

A propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.