

Communiqué de presse

Le 27 mars 2025 – 8:30 CEST

Winamp révolutionne la monétisation de la musique grâce à l'intégration dans son nouveau Player

Depuis trois ans, Winamp s'est donné pour mission de redéfinir l'industrie musicale – en permettant aux artistes de reprendre le contrôle de leur contenu et de leurs revenus. Notre devise, « From Dependent to Independent » (« De dépendant à indépendant »), est désormais bien plus qu'un simple slogan : c'est devenu une réalité. Grâce à Winamp for Creators, nous avons construit l'une des plateformes les plus complètes disponibles aujourd'hui – une plateforme qui regroupe tous les outils essentiels dont les artistes ont besoin pour gérer et monétiser leur musique de manière efficace.

Un élément clé de cette transformation est la **Fanzone**, un espace exclusif où les artistes et les professionnels de la musique peuvent inviter leurs fans à s'abonner et à acheter du contenu premium directement – créant ainsi une source de revenus directe et durable.

Lancement de la monétisation dans le Winamp Player

Aujourd'hui, nous franchissons une étape majeure. Winamp lance une nouvelle version révolutionnaire de son célèbre lecteur, qui intègre directement la Fanzone à l'expérience d'écoute. Grâce à nos dernières applications mobiles (iOS et Android v1.6), les fans peuvent désormais s'abonner et accéder à du contenu exclusif directement depuis le Player – transformant leur engagement en un soutien concret à leurs artistes préférés.

Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp, déclare :

« Nous ne sommes qu'au début de ce que nous construisons, mais cela fait trop longtemps que les artistes sont laissés pour compte dans une industrie qui ne favorise que les plus grands. Le modèle traditionnel du streaming a atteint ses limites, ne bénéficiant qu'aux 0,5 % d'artistes les plus connus. Il est temps que les artistes reprennent la main sur leur contenu et leurs revenus. Winamp est là pour bousculer le statu quo. Nous travaillons sans relâche à créer des outils qui permettent aux artistes de monétiser leur musique et de reprendre le contrôle de leur carrière. Aujourd'hui, nous sommes fiers de présenter une étape clé de cette

vision : l'intégration de la monétisation des artistes directement dans le Winamp Player. Et ce n'est que le début de ce qui arrive. »

Thierry Ascarez, Chief Business Officer de Winamp, ajoute :

« Les artistes doivent repenser la manière dont ils partagent leur contenu. Les réseaux sociaux les ont conditionnés à offrir leur travail gratuitement, pendant que les plateformes de streaming génèrent des milliards sans rémunérer équitablement les créateurs indépendants. Winamp change la donne. Notre vision est de proposer une expérience complète et fluide, à la fois pour les artistes et pour les fans – où les artistes sont enfin récompensés pour leur travail, et où les fans peuvent s'engager plus profondément avec la musique qu'ils aiment. Le Winamp Player n'est plus seulement un lecteur : c'est une nouvelle ère pour l'autonomisation des artistes. »

Winamp a toujours été à l'avant-garde de l'innovation musicale, au service d'une communauté mondiale passionnée. Il est désormais temps de redéfinir la relation entre artistes et fans, en donnant aux créateurs l'indépendance financière qu'ils méritent. Avec cette dernière mise à jour, Winamp tient sa promesse de transformer l'industrie – et ce n'est qu'un début.

Prochain Rendez-vous

30 Avril 2025 – Publication des résultats 2024

Contact

Relation investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux

services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

A propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.