

Information Réglementée – Information Privilégiée

Le 01 avril 2025 – 18:30 CEST

Résultats annuels 2024 : Llama Group confirme sa transformation et entre dans une nouvelle dynamique de croissance

- **Chiffre d'affaires consolidé : 2,30 M€**, en croissance de **+21 %** par rapport à 2023
- Résultat opérationnel courant avant amortissements : **-3,62 M€**, en **amélioration nette** (contre -5,88 M€ en 2023)
- Résultat net : **-2,07 M€**, en **forte amélioration** (contre -10,74 M€ en 2023)
- **Avancées majeures** dans le développement de la **nouvelle version de la plateforme Winamp for Creators**
- **Cap vers le déploiement commercial en 2025**, pour placer Llama Group sur une trajectoire de croissance rentable

Llama Group SA (ISIN : BE0974334667 / Mnémonique : ALLAM), société cotée sur Euronext Growth Paris et Bruxelles, publie ce jour ses résultats consolidés au titre de l'exercice 2024.

L'année 2024 marque une étape importante dans l'évolution du groupe, avec une organisation recentrée, une stratégie clarifiée et des avancées concrètes sur les plans technologique, juridique et opérationnel. La structure financière a également été améliorée, contribuant à une base financière plus lisible pour la poursuite des objectifs stratégiques du groupe. Si les performances commerciales restent en phase de décollage, les premiers signaux sont encourageants et viennent soutenir une trajectoire de croissance désormais engagée.

Une année structurante sur les plans juridique, financier et opérationnel

L'exercice 2024 a été marqué par des avancées déterminantes. En début d'année, la validation définitive du plan de réorganisation judiciaire par la Cour d'appel de Bruxelles a levé les incertitudes liées à la continuité d'exploitation. Par ailleurs, la Cour de Justice de l'Union Européenne a conforté la position des sociétés de gestion indépendantes en invalidant une loi italienne restrictive, renforçant ainsi la légitimité des activités de nos filiales Bridger et Jamendo dans un marché plus ouvert.

Sur le plan financier, l'année 2024 a été marquée par la finalisation en juin d'un

avenant à l'accord conclu avec Azerion, clôturant définitivement la cession du pôle Targetspot et permettant au groupe de sécuriser des ressources financières complémentaires. Cet avenant prévoyait notamment le versement de 3 M€ en numéraire (dont un acompte de 0,5 M€ en juin et le solde en juillet 2024), ainsi que l'extension de la garantie de cours attachée aux actions Azerion jusqu'au 31 décembre 2025. Le montant de cette garantie a également été augmenté de 2 M€, passant de 5,054 M€ à 7,054 M€.

En janvier 2025, un second avenant a été signé avec Azerion. Celui-ci a permis à Llama Group de bénéficier d'un prépaiement partiel de la garantie à hauteur de 1,35 M€. En contrepartie, le montant total garanti a été ajusté à 6,5 M€.

Parallèlement, en février 2025, Llama Group a obtenu un rééchelonnement de sa dette obligataire, dont les échéances sont désormais étalées jusqu'en 2026. Ce nouvel échéancier a été structuré en cohérence avec les flux de créances attendus dans le cadre de l'accord avec Azerion, contribuant à une amélioration de la situation financière du groupe.

Enfin, Llama Group a finalisé la réorganisation de sa structure opérationnelle : Jamendo, Bridger et Hotmix sont désormais des filiales directes de Winamp, devenue la plateforme centrale du groupe. Cette intégration vise à offrir un écosystème de services cohérent, innovant et adapté aux besoins des artistes indépendants.

Des résultats financiers en nette amélioration, dans un contexte de transformation

En 2024, le chiffre d'affaires consolidé de Llama Group SA s'établit à 2,3 millions d'euros, contre 1,9 million d'euros en 2023, soit une croissance de 21 %. Cette progression est principalement liée à la forte dynamique commerciale de Jamendo, notamment dans l'activité de licensing, qui a enregistré une croissance marquée au second semestre. Les autres entités du groupe, dont Bridger et Hotmix, ont également contribué, bien que de manière plus limitée.

Les coûts des ventes s'élèvent à 514 k€, en baisse par rapport aux 822 k€ de 2023.

<i>€ milliers</i>	2024	2023
Chiffre d'affaires	2.303	1.891
Résultat opérationnel avant amortissements	- 3.623	- 5.881
Amortissements	- 1.945	- 2.055
Autres Produits et Charges Opérationnels	- 308	- 2.311
Résultat Financier	3.813	485
Impôts sur le résultat	- 7	- 8
Résultat Net Consolidé	- 2.070	- 10.740

Les charges de personnel sont en nette baisse, passant de 2,1 M€ en 2023 à 862 k€ en 2024, soit une réduction de 58 %. Cette évolution s'explique à la fois par une optimisation interne des équipes initiée dès 2023, une gestion plus efficiente des ressources, et la capitalisation d'une partie des frais liés au développement technologique.

Les autres charges administratives et commerciales s'élèvent à 4,45 M€ contre 4,72 M€ en 2023, soit une baisse d'environ 6 %. Cette évolution reste cohérente avec les efforts continus de maîtrise des coûts de structure et de recentrage opérationnel.

Les amortissements sont stables à 1,95 M€ contre 2,05 M€ en 2023. Ils correspondent principalement à la mise en service progressive des développements technologiques activés au cours des exercices précédents.

Au total, le résultat opérationnel courant avant amortissements s'établit à -3,62 M€, en amélioration par rapport à -5,88 M€ en 2023, traduisant les efforts engagés en matière d'optimisation des charges et de montée en puissance progressive de l'activité.

Le résultat net s'élève à -2,07 M€, contre -10,74 M€ en 2023. Cette évolution s'explique notamment par le gain sur cession de participation de 4,5 M€, lié aux avenants conclus en juin 2024 et janvier 2025 dans le cadre de l'accord avec Azerion sur la cession de Targetspot.

Sur le plan bilanciel, les capitaux propres consolidés s'établissent à -687 k€ au 31 décembre 2024, contre 1.451 k€ fin 2023.

€ milliers	2024	2023
Actifs non courants	16.036	16.733
<i>dont actifs Azerion</i>	<i>7.915</i>	<i>7.854</i>
Actifs courants	1.145	4.840
Total Actif	17.181	21.573
Capitaux propres	- 687	1.451
Passifs non courants	11.792	12.139
Passifs courants	6.076	7.983
<i>dont dettes obligataires non-convertibles</i>	<i>9.651</i>	<i>9.377</i>
Total Passif	17.181	21.573

Les dettes financières courantes et non courantes s'élèvent à 12,28 M€. Elles comprennent notamment :

- une dette obligataire convertible de 1,24 M€, réduite dans le cadre du plan de réorganisation judiciaire ;
- une dette non-convertible de 9 M€ plus intérêts, faisant l'objet d'un nouvel échéancier de remboursement courant jusqu'en 2026 ;
- ainsi qu'une dette IFRS 16 liée à des contrats de leasing, pour un montant net de 1,40 M€.

Les actifs financiers non courants s'élèvent à 7,9 M€, incluant la valorisation des actions Azerion encore détenues par le groupe et de la garantie de cours associée.

Les immobilisations incorporelles s'élèvent à 4,9 M€ fin 2024, en légère baisse par rapport à 2023, et correspondent principalement aux développements technologiques réalisés pour les plateformes Jamendo, Bridger, Winamp et Hotmix. Les immobilisations corporelles, stables à 1,4 M€, sont liées essentiellement aux contrats de location enregistrés en IFRS 16. Le goodwill, inchangé à 1,84 M€, concerne l'acquisition historique de Jamendo, sans dépréciation constatée en 2024.

Les créances à court terme s'élèvent à 646 k€, en baisse par rapport à l'an dernier. Cette évolution s'explique par l'encaissement début 2024 de la dernière tranche en numéraire prévue dans le cadre de la vente de Targetspot.

Les dettes commerciales et autres passifs courants s'élèvent à 4,6 M€ en 2024, en baisse par rapport à 2023. Elles incluent notamment les dettes opérationnelles habituelles ainsi que les rétrocessions dues aux artistes de Jamendo, pour un montant d'environ 1,7 M€.

Llama Group SA disposait d'un solde de trésorerie de 221 k EUR au 31 décembre 2024. À la date de clôture des comptes 2024, Llama Group SA détient environ 1,1 million d'actions Azerion, qui sont gagées en faveur d'un créancier obligataire. Ces actions, ainsi que celles reçues dans le cadre du SPA avec Azerion et revendues conformément aux termes de cet accord, bénéficient d'une garantie de cours pouvant atteindre 6,5 M EUR, conformément à l'avenant au Settlement Agreement signé en janvier 2025. Cet avenant a également permis à Llama Group d'obtenir une avance de 1,35 M EUR sur cette garantie, dont le paiement a été réalisé également en janvier 2025.

Le groupe poursuit activement la recherche de financements pour continuer le développement de ses plateformes et accélérer la commercialisation de Winamp for Creators, dont le lancement est prévu dans le courant du deuxième trimestre 2025. En parallèle, les efforts des équipes commerciales devraient soutenir la croissance des ventes des produits Jamendo et Hotmix.

Olivier Van Gulck, CFO de Llama Group, commente : « *Les résultats 2024 traduisent les premiers effets tangibles de la transformation engagée dès 2023 au sein du groupe. La maîtrise des charges, la simplification de la structure et la clarification de notre trajectoire financière ont permis de tendre vers l'équilibre budgétaire. Si notre niveau de revenus reflète encore une phase de lancement, les bases sont désormais posées pour construire un modèle économique alliant croissance et rentabilité dans les années à venir.* »

Winamp for Creators 2.0 : lancement prévu au premier semestre 2025

L'année 2024 a été le théâtre d'une accélération dans le développement de Winamp for Creators 2.0, plateforme conçue pour centraliser les outils de gestion, de monétisation et de promotion à destination des artistes. Son lancement commercial est prévu pour le premier semestre 2025. Pensée comme une solution intégrée, cette nouvelle version incarne la vision du groupe : permettre aux créateurs de reprendre le contrôle de leur activité, dans un environnement numérique en mutation rapide.

En parallèle, les filiales Jamendo et Hotmix ont également déployé de nouvelles plateformes de vente en ligne, avec des parcours utilisateurs optimisés et des modèles économiques plus performants, renforçant ainsi leur attractivité auprès des artistes et des professionnels.

Alexandre Saboundjian, CEO de Llama Group SA, commente : « *L'année 2024 marque un tournant décisif pour Llama Group. En levant plusieurs incertitudes juridiques et financières, nous avons pu recentrer notre énergie sur ce qui constitue le cœur de notre projet : bâtir une plateforme unique au service des artistes indépendants. Grâce à une organisation simplifiée, une situation financière améliorée et une vision claire, nous abordons 2025 avec confiance et détermination.* »

Une ambition renouvelée pour 2025

Llama Group s'inscrit désormais dans une nouvelle dynamique. Dans une industrie musicale mondiale estimée à plus de 50 milliards de dollars, historiquement dominée par quelques grands acteurs, la digitalisation et les mutations technologiques ouvrent la voie à des modèles plus équitables et plus agiles. À travers son écosystème Winamp, Llama Group entend s'imposer comme un acteur incontournable de cette transformation, avec une offre cohérente, intégrée et résolument tournée vers les besoins des artistes de demain.

Prochain Rendez-vous

28 Mai 2025 – Assemblée Générale Ordinaire

Contact

Relation investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

A propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi

que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique. Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité). Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe. La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits. Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales. Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

À propos de Bridger – www.bridgermusic.io

Bridger (membre du groupe Llama Group) s'engage à soutenir les auteurs-compositeurs en leur proposant des solutions innovantes en matière de perception de droits d'auteur. Conçue comme une plateforme de gestion des droits d'auteur intuitive et facile à utiliser, Bridger permet aux auteurs-compositeurs d'enregistrer leurs œuvres musicales en quelques minutes et de débloquer des flux de revenus supplémentaires au-delà de leur distributeur numérique.

À propos de Jamendo – www.jamendo.com

Jamendo a pour mission de connecter les musiciens et les amateurs de musique du monde entier. Notre objectif est de rassembler une communauté mondiale de

musique indépendante, en créant une expérience unique et de la valeur autour de celle-ci.

Jamendo offre la plateforme idéale pour tous les artistes indépendants souhaitant partager leurs créations le plus facilement possible, tout en atteignant de nouveaux publics à l'international.

À propos de Hotmix Radio

Hotmix propose une sélection de plus de 60 stations musicales personnalisées, accessibles via www.hotmixradio.com et les applications mobiles Hotmix. Conçu pour les vrais amateurs de musique, Hotmix offre une expérience d'écoute authentique et transparente, parfaitement adaptée à votre humeur, votre atmosphère et votre rythme quotidien, que vous soyez chez vous, en voyage, en train de dîner avec des amis ou en train de faire du sport. Élaboré avec passion par nos meilleurs programmeurs humains, chaque flux est soigneusement conçu pour vous offrir une musique qui résonne. Choisissez votre Hotmix. Cliquez et écoutez !