

Communiqué de presse

Le 7 Avril 2025 – 8:30 CEST

Winamp for Creators lance une offre exclusive à vie pour les premiers utilisateurs

Winamp for Creators – la plateforme tout-en-un conçue pour simplifier la vie des artistes et des professionnels de la musique en regroupant les outils et services essentiels à la gestion musicale et à l’optimisation des revenus – a récemment dévoilé une nouvelle expérience utilisateur ainsi que des services marketing innovants.

Pour célébrer ces améliorations, Winamp for Creators est heureux d’annoncer une **offre exclusive à vie pour les premiers utilisateurs, au tarif exceptionnel de 50 EUR/USD par an**. Cette offre à durée limitée est valable jusqu’au 1er juillet, après quoi de nouveaux forfaits officiels et compétitifs seront mis en place. Cette “Offre à Vie” garantit que les premiers utilisateurs continueront à payer seulement 50 EUR/USD par an, **indéfiniment**.

Les abonnés à cette offre exclusive auront un accès complet à la plateforme Winamp for Creators, incluant une suite d’outils marketing puissants et de services de monétisation tels que la Distribution, la Gestion de Licences, la Gestion des Droits d’Auteur, le Content ID, les Collectibles, et la Fanzone – désormais entièrement intégrés et accessibles via le lecteur Winamp.

*« Winamp for Creators a été conçu pour aider les artistes à se développer comme de véritables entreprises. Aujourd’hui, dans l’industrie musicale, les artistes et les professionnels de la musique ont perdu le contrôle, contraints de jongler entre de nombreux outils et services dispersés sur différentes plateformes. Cette complexité rend la gestion de leur contenu de plus en plus difficile. Pour la première fois, une seule plateforme regroupe tout ce dont ils ont besoin dans une expérience fluide et unifiée, simplifiant et rendant efficace la gestion musicale. Maintenir une tarification attractive et transparente est une priorité pour nous. Avec cette “offre unique à vie”, nous voulons remercier les premiers utilisateurs qui nous font confiance et croient en notre plateforme », **déclare Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp.***

La nouvelle tarification, à compter du 1er juillet 2025, sera la suivante :

There is a plan for every creators.
Pay for one tool instead of six different services across multiple platforms!

Monthly plan | **1 year plan** | 2 years plan

Services (Artist Revenue)	Essential	Standard	Ultra	Enterprise
Distribution	80%	95%	100%	Custom
Copyright	88%	90%	92%	Custom
Youtube Content ID	75%	80%	85%	Custom
Licensing	-	50%	50%	Custom
Fanzone	-	85%	90%	Custom
Collectibles	-	90%	95%	Custom
Collaborators				
Unlimited seats	✓	✓	✓	✓
Marketing tools				
Winamp links page	-	✓	✓	✓
Tipping QR Code	-	✓	✓	✓
Social Media Manager	-	-	✓	✓
Website builder	-	-	✓	✓
Support				
Support in 1 day	-	-	✓	✓
Onboarding & Training	-	-	-	✓
Catalog Migration	-	-	-	✓

Prochain Rendez-vous

28 Mai 2025 – Assemblée Générale Ordinaire

Contact

Relation investisseurs

Olivier Van Gulck

investors@llama-group.com

À propos de Winamp – www.winamp.com

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience

et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

Winamp for Creators est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

A propos de Llama Group

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.